



Our service has
the ability to attract customers
and provides innovative
and effective marketing ideas
to solve social challenges.

株式会社アトの「ポスティング®」。

すべては反響最大化のために。
お客様の思いを届けるパートナー。

コロナ後に売上**180%**増!
ネット広告の飽和に対して注目が増す
「ポスティング」戦略のご提案

「ポスティング®」は株式会社アトの商標登録です。

Contents

アトのご紹介

最大規模・業界NO.1の強み

今、最も届く媒体「ポスティング」

徹底したこだわりの配布品質

自社媒体のご提案



Corporate Profile

会社名	株式会社アト ato Inc.
本社	〒102-0083 東京都千代田区麹町6-6-2 番町麹町ビルディング5F We Work麹町 TEL:03-5326-8500 / FAX:03-6368-5000
設立	平成15年6月11日
取締役及び 監査役	代表取締役社長CEO 奈須田洋平 取締役CMO 大越猛 取締役CSO 飯田佳弘 取締役CFO 笹原光太郎
資本金	81,200,116円(準備金含む)
売上高	58.9億円(2024年4月期実績)※グループ連結
商標登録	ポスティング(商標登録番号4984197号) 「ポスティング®」は yoff(商標登録番号6837034号) 株式会社アトの商標登録です。 MEGAPOS(商標登録番号6837211号)
取得資格	プライバシーマーク付与事業者認定番号10830478(08)
事業内容	ポスティング・DTP・WEBデザイン・印刷等SP事業全般
取引銀行	・三菱UFJ銀行 新宿新都心支店・りそな銀行 新宿支店 ・三井住友銀行 日本橋支店・みずほ銀行 新宿南口支店 ・商工組合中央金庫 東京支店・日本政策金融公庫 東京支店

<https://www.ato-co.jp/contact/>
www.ato-co.jp



《 お取引企業様一例 》





「真面目に届ける」のその先へ。 すべてはお客様の集客最大化のために。

株式会社アトは
「ポスティング」の商標を有する会社です。
2003年の創業から数えて今年で21年目。
「一枚残らず真面目に届ける」を
追求し続けてきたアトの「ポスティング」は、
BtoCビジネスに欠かせない世の中のインフラになりつつあります。

全国58拠点のスケールメリット。
徹底した管理体制、
そして独自のシステムによる配布品質。
膨大なデータと知見に基づく緻密なポスティング戦略と
それを実現するための豊富なプランや自社媒体。
業界の常識を打ち破る新しいシステムの開発。
変わらない想いと変えていく志を持って、
アトは「ポスティング」の未来を切り拓いていきます。

日本で一番多く、しっかり配るポスティング®会社です。

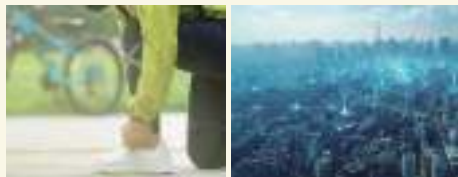
高い品質で全国3,500万世帯の配布が可能！

全国のチラシ配布の $\frac{1}{3}$ を
アトグループで。

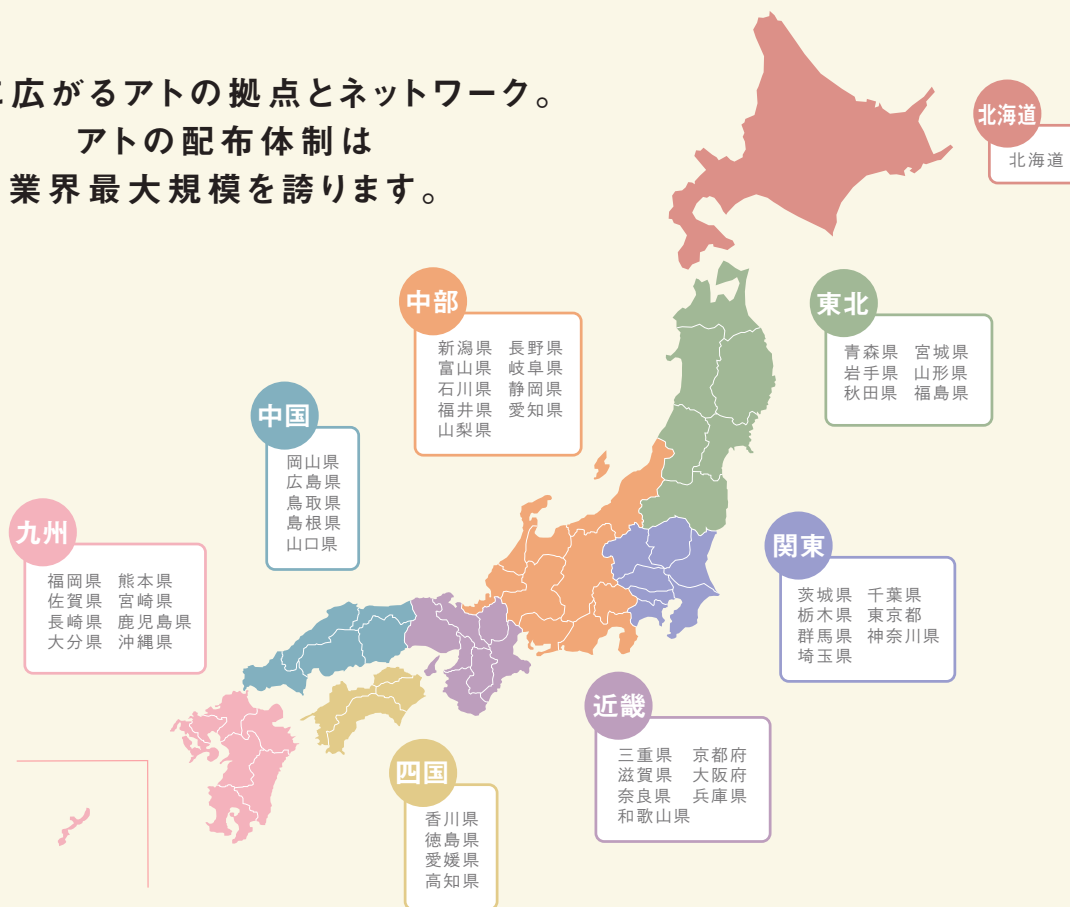
現在日本全国で配られているチラシが折込も含めて全国で月/3,000万部。そのうち月/1,000万部をアトグループで賄っております。

全国3,500万世帯
約8,000万人にリーチ可能。

主要都市には支社を設置。
そして200社以上の企業とアライアンスを組むことで
全国のエリアをカバー。
業界No.1の取扱量とスタッフ数で
東京を中心に全国へ貴社の想いを届けます。



全国に広がるアトの拠点とネットワーク。
アトの配布体制は
業界最大規模を誇ります。



取扱枚数・配布パートナー数・エリア規模業界 NO.1。

年間取扱枚数

13億



年間取扱枚数 **NO.1**

これまでナショナルクライアントから
地域の個人店舗まで
業界で最も多くのチラシを取り扱っています。

累計取引会社 **30,000社以上!**

全国配布
パートナー数

2万人



全国配布パートナー数 **NO.1**

業界 NO.1のスタッフ数。
一枚一枚しっかり配ることから
配布品質の追求には特に力を入れております。
東京を中心に全国へお届け致します。

エリア規模

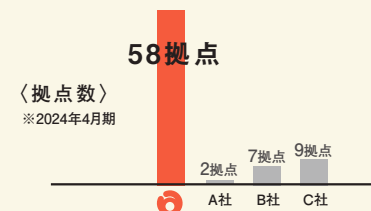
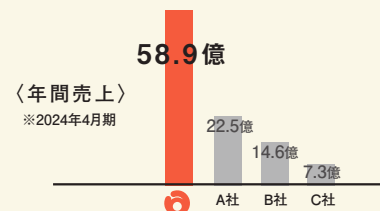
58全国
拠点



エリア規模 **NO.1**

全国に広がるアトの拠点とネットワーク
アトの配布体制は
業界最大規模を誇ります。

グループ年間売上は60億円を突破予定。
業界 NO.1企業として成長し続けています。



今、いちばん成長している唯一のペーパーメディア ポスティング®

新聞折込

2,576 億円 (前年比 97.1%)

2.9%
DOWN ↘

経費高騰による販促予算の抑制や手法の見直し、および紙代の上昇に伴い、出稿量が減少し前年を下回った。業種別では、流通・小売における百貨店、ディスカウントストア、ドラッグストアなどが増加した。サービス業では、旅行、ホテル・式場が人流の回復により好調であった。前年に続き、買い取り業者も堅調に推移した。一方、通信販売、教育・教養は減少した。

DM

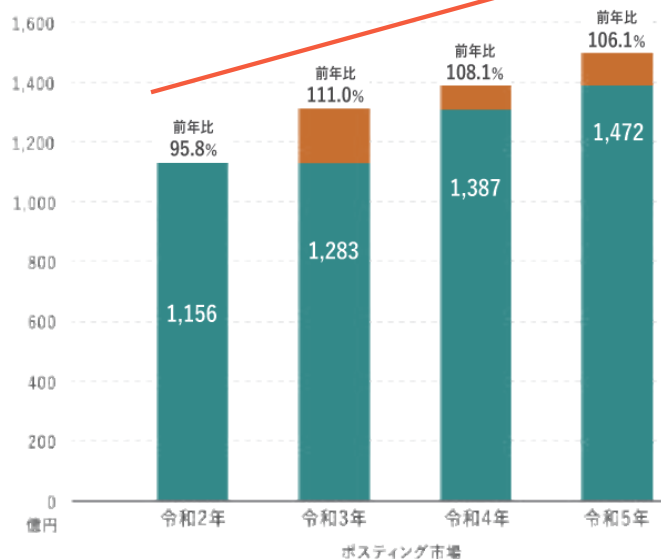
ダイレクト・メール

3,103 億円 (前年比 91.8%)

8.2%
DOWN ↘

新型コロナの5類感染症移行に伴う人流回復や対面営業の増加により、これまでDMで代替されていた在宅向けや BtoB 営業目的の需要が減少した。無宛名便DMは、折込広告の代替としての利用が進み、広告主からは単なる配布数量だけでなく、配布されたかどうかの裏付けなど配布品質への要求が高まった。

新聞離れによる折込広告の
世帯到達率低下、大手DM便のサービス廃止や
郵便料金の値上げを背景に、既存のペーパーメディアから
ポスティングへのリプレイスが進んでいます。



ポスティング

1,472 億円 (前年比 106.1%)

6.1%
UP ↗

新型コロナの5類感染症移行に伴う人流回復があったものの、新聞折込の代替へのニーズや全戸配布などの需要が継続し前年に引き続き増加した。官公庁・自治体関連の配布物や公告などの引合いも堅調に推移した。主要都市圏を中心に住宅・不動産や食品宅配、グルメ・飲食などが増加した。

フリーペーパー

1,353 億円 (前年比 96.3%)

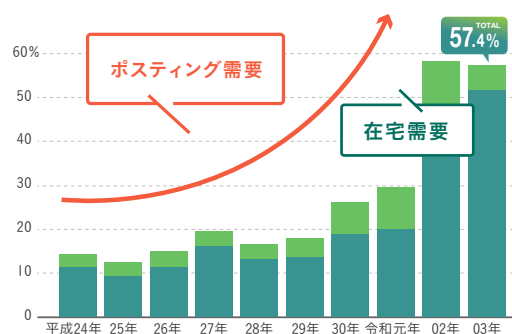
3.7%
DOWN ↘

グルメ・飲食、住宅・不動産、病院・医院、求人情報、金融などの業種が回復したものの、依然として新型コロナや物価高の影響が続き、発行部数や発行頻度が減少した。

「日本の広告費」出典:電通メディアインベションラボ

コロナ禍以降の在宅率の上昇。

テレワークなどによる在宅率の上昇により
受け取り率、ポスティング需要ともに増加。

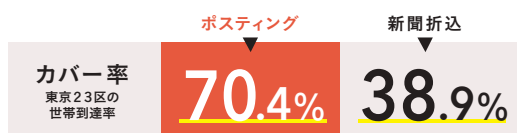


■テレワークを導入している
■導入していないが今後導入予定
※出典:「テレワークについて」
厚生労働省・総務省
テレワーク総合ポータルサイト

オフタイムの落ち着いた気持ち
気晴らしのタイミングは
消費行動につながりやすい

購読者層の高齢化による 新聞折込からのリプレイス。

アナログメディアの主力であった新聞折込も、
「新聞離れ」・「購読者層の高齢化」
などの影響で世帯到達率(カバー率)が年々低下。
ポスティングは今、
アナログ媒体で最も地域に届く媒体となっています。



23区or東京全体のポスティング可能数と折込部数の比較

1,000部配布の場合、
新聞折込と比べ
リーチにこんなに差が出ます。

世帯数/1,000世帯
の場合の配布数

郵便料金の値上げによる DMからのリプレイス。

輸送能力不足の問題と
郵便料金の値上げ(10月から)

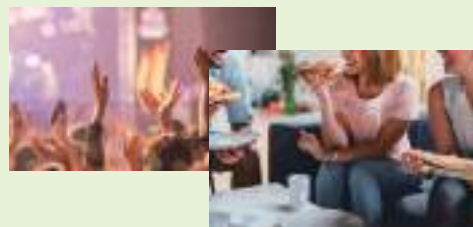


信書扱いの配達物の規制厳格化に伴い
クロネコDM便のサービス終了。



在宅率の上昇や経済活動の復活に合わせ、 ポスティングの需要が高まっています。

コロナ禍によってテレワークが定着した昨今、
フードデリバリーサービス等を中心に、ポスティングを
主要な広告媒体に位置づける企業が増えています。さらに、
世の中が当たり前の日常を取り戻す中で、ジムや教室、イベント、
不動産内覧会等、人々の活動を促すポスティング広告も
増えつつあります。



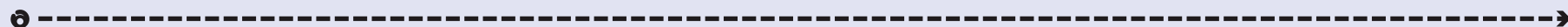
Web広告やTVCMと併用すれば、 広告効果はさらに拡大。

例えば、すでに明確なウォンツ(例:ジムに通いたい)
を持つターゲットをweb広告でカバーしながら、ポスティング
広告で認知が不十分な層を掘り起こす。あるいは、TVCMで
認知を図ったターゲットに次の行動を起こさせる手段として
ポスティングを活用する。他の広告媒体と併用することで、
広告効果をさらに高めることが可能です。



“真面目に、より多く届ける”を実現するために。

ポスティング業界最大規模の 自社組織 アトグループ



お客様のニーズにもっと答えるためにアトグループとして
規模・品質共に成長し続けます。

アト グループ

安心と信頼のポスティングを創造してきた業界のリーディングカンパニー



ato Inc.

PLUS+
SERVICE

お客様のご要望にさらにお答えするために。
短期配布に特化した「プラスサービス」。

創業以来、
「一枚残らず真面目に届ける」を追求し
自社配布管理の組織化を徹底。
自社最高水準の配布品質を確立。



ポスティングのことなら
まかせてグループ

地方都市に特化。地元の主婦の方々を中心とした
配布組織で地域に密着し幅広い配布網を強化。



アトグループはポスティング業界最大規模の自社組織
日本で一番多く、しっかり配るポスティング会社です。

アト
グループ

〈月間〉稼働 配布パートナー数

2万人

エリア規模

58 全国
拠点

業界最大全国58拠点、
安心と信頼の配布ネットワーク。

NAGANO

PAPERSHOWERS

- 長野支社(まかせて長野)
- 松本支社(まかせて松本)
- 上田支社(まかせて上田)
- 佐久支社(まかせて佐久)
- 安曇野支社(まかせて安曇野)
- 諏訪支社(まかせて諏訪)
- 伊那支社(まかせて伊那)
- 飯田支社(まかせて飯田)

FUKUSHIMA

PAPERSHOWERS

- 白河支社(まかせて白河)

MIYAGI

- 仙台支社

SAITAMA

- 浦和支社
- 八潮PDC
- PLUS SERVICE
- 川口営業所

セントラル物流倉庫 八潮PDC



各拠点への納品ルートを最適化し、
大幅なコストカットを実現する
セントラル物流倉庫を保有

OSAKA

- 大阪支社
- なにわ支社

HYOGO

- 尼崎支社

FUKUOKA

- 福岡支社
- 博多支社

CHIBA

- 船橋支社
- 松戸支社

TOKYO

- 本社
- 新宿支社
- 池袋支社
- 上野支社
- 錦糸町支社
- 世田谷支社
- 品川支社
- 渋谷支社
- 足立支社
- 江戸川支社
- 練馬支社
- 調布支社
- 立川支社
- 町田支社
- 八王子支社

PLUS SERVICE

- 新宿営業所
- 五反田営業所
- 世田谷営業所
- 阿佐ヶ谷営業所
- 立川営業所
- 小金井営業所
- 墨田営業所
- 江戸川営業所
- 町田営業所
- 足立営業所
- 渋谷営業所
- 世田谷営業所
- 立川営業所
- 小金井営業所
- 江戸川営業所
- 町田営業所

AICHI

- 名古屋支社
- 尾張東支社

KANAGAWA

- 横浜支社
- 川崎支社

PLUS SERVICE

- 横浜営業所
- 武蔵小杉営業所

YAMANASHI

PAPERSHOWERS

- 甲府支社(まかせて甲府)
- 韭崎支社(まかせて韭崎)

OKINAWA

PAPERSHOWERS

- 那覇支社(まかせて那覇)
- 宜野湾支社(まかせて宜野湾)
- 沖縄支社(まかせて沖縄)

他社

窓口企業が受注し、
委託会社がチラシを配布。

窓口企業

自前の配布組織を
持たない代理店。

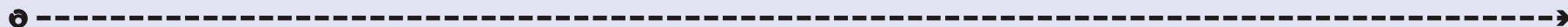
委託会社 委託会社 委託会社

都度、委託されたチラシを
各々ポスティング。

大多數のポスティング会社では、
「窓口企業 × 委託配布会社」の
構造が一般的。

ポスティングに関するルールやモラルが
各委託会社に委ねられているため、
急ぎの案件の場合、
配布品質が低下する恐れがあります。

アトの配布品質を守る3つの管理体制



1枚1枚しっかり配ることが反響の最大化につながり、アトの使命です。

「しっかり配る」を確実にしていくため、
配布品質の追求に力を入れております。

NO.1

リアルタイムGPS
配布管理

NO.2

厳格な採用基準
充実の研修制度

NO.3

現場チェックと
詳細報告

アトのポスティング®は

しっかりとした実施研修をクリアした配布パートナーを採用。

リアルタイムで現在地を取得できるアプリケーション端末を全員に付与し、

配布状況をデジタルと人の目の両方で管理。

NO.1

リアルタイムGPS
配布管理

全配布パートナーを対象に、 自社開発のリアルタイムGPSアプリを導入。

配布パートナー全員にリアルタイム型GPSアプリの備わったスマートフォンを支給。
位置情報を**3秒に1回・10m間隔**の軌跡を記録、確認することができるため、
適切な配布が行われているかの管理と、万一の事故防止に活用しています。



現在地と稼働人数



全支社の配布パートナーの現在位置や稼働人数をMAP上で確認。
投函禁止住所の近くにスタッフが来ると警告されるので
誤投函を未然に防げます。

配布軌跡



高性能なGPSシステムは、
現場の業務管理だけでなく、
配布パートナーの作業効率向上にも
役立っています。

配布パートナーが
「今どこで配布しているか」を
管理者がリアルタイムで確認。
画面をタッチするとさらに
詳細な行動軌跡を確認できます。

配布ルート
の
効率化現場
地図として作業の
自己確認

NO.2

厳格な採用基準
充実の研修制度

配布パートナーは 実地研修を経て採用決定。

配布パートナーの全員が、
座学から始まり3日間にわたる配布研修を受講します。



配布前ミーティングの実施

配布前研修

さらにアトのノウハウが詰まった研修用動画を導入。
レクチャーや映像で配布方法の基本を学ぶ



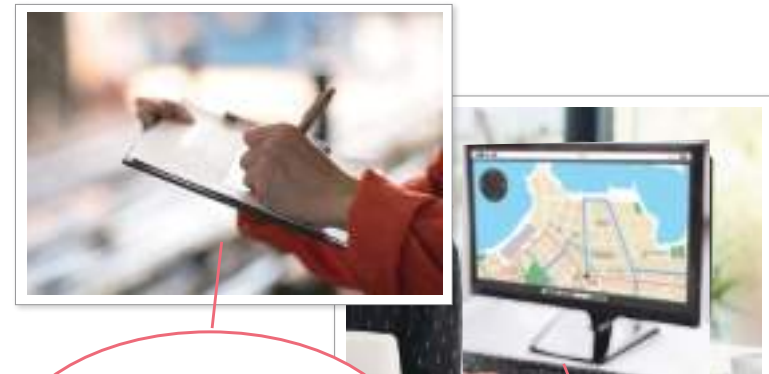
ポスティングがどのような仕事であるか理解した上で
配布方法・報告方法などを習得していただき、
指導員から合格通知があるまで本契約が締結できない体制になっております。

NO.3

現場チェックと
詳細報告

高い配布品質を担保するために、 管理スタッフによる現場チェックを実施。

高い配布品質を担保するために、
管理スタッフによる現場の抜き打ちチェックを実施。



管理スタッフが現地へ赴き、
乱雑な配布がされていないか
目視でチェックを行っております。
作業に慣れて来る頃に陥りやすい
モチベーションの低下も防ぎます。

スタッフからの報告事項は、
配布番地・町丁目毎の配布枚数・
未投函建物・配布時間を義務付け、
過去の実績データと照合することで、
作業に不備がないか
確認しております。

自社だけでなく
提携会社に対しても
実施しております。

ポストモニターチェックの導入

現場社員による現地チェックだけでなく、**アト社全員で常に見守る体制**を導入。
また、2024年からは一般のユーザーにもモニターを拡大し、
これまで以上の配布品質の実現を目指します。



安心のクレーム対策

万が一クレームが発生した際は、**24時間受付の専任コールセンター（無料）**が対応。
お客様のクレーム負担を軽減します。

過去クレームが発生した物件については投函禁止物件に登録、次回以降配布しないよう管理を徹底しているものの、引越して居住者が変わるなどによりクレームが発生する場合があります。より安心してポストイングを活用いただける、専用のフリーダイヤルを設置しており、チラシへの表記が可能です。

【表記例】

【このチラシは、この地域にお住いの皆様にお届けしている生活情報です。】



株式会社アト
ポストイング専用コールセンター
受付時間/9:00-18:00（年中無休）

0120-000-000

いつも広告をご覧いただきありがとうございます。今後、チラシの投函が必要でない方や、チラシの投函状況で気になることがある方は、下記までお知らせ頂きますようお願いいたします。



チラシ配布に関するご意見・ご要望は下記番号にご連絡ください。
株式会社アト
ポストイング専用コールセンター
受付時間/9:00-18:00（年中無休）

0120-000-000

“配布パートナー”への想い。

アトのポストイングを支える配布パートナーには、年齢層も、属性も、本当に様々な人がいます。この仕事で生計を立てながら夢を追いかけている若者たち、お子さんを保育園に預けている間に働いている主婦の方、お仕事をリタイヤされた後に日々のやりがいと健康維持を求めて働いている高齢者の方。アトは、多様な方々が必要な時にいつでも働けるマッチングプラットフォームといえます。アトを支えているのは、間違いなく配布パートナー1人1人のスキルと倫理観です。私たちは今後も、快適な職場環境の創出を通じ、それぞれの豊かな生活の実現に寄り添っていきます。



地域から「ありがとう」と言われるポストイングを目指して。



株式会社 アト
特配課 / 中野 敬徳

私は今、「特配」という部隊を率いています。一言でいうと、アトのポストイングの根幹である“真面目に届ける”の最後の砦です。各支社でどうしても期限ギリギリの案件が出てきたり、外注さんの手配に不備があって、今更支社で引き取れないといったケースもある。そんな時に、我々が乗り込んで配布をフォローし、納期を死守します。社内にこのような部隊を配置していること自体が、配布品質に絶対の価値を置くアトならではのこだわりです。当社がさらに成長していくためには、お客様との信頼関係が不可欠。約束を守れる会社であり続けるために、私たちは日々の業務に向き合っています。

過去3万社以上のポスティング実績を生かした アトならではのエリアマーケティング。

地域の特性、業種別の反響データ、営業担当の知見に基づき、
エリア・クリエイティブともに最適なポスティング戦略をご提案します。

エリアマーケティング・ プロモーション提案

- ▶ 適正な配布方法のご提案
・クリエイティブ事例・業種毎の反響実績
- ▶ 運用方法の最適提案
・商圈分析・エリア分析・効果検証

商材に合わせて
細かくエリアを設計するために
徹底的にエリアを分析します。



企画・クリエイティブ

- ・形状
適正な斤量、紙質へのご配慮に
加えサイズや折加工等の
形状のご提案まで。
- ・デザイン表現
ユーザー視点での構成やオファー提示等、
反響があった事例を
もとにクリエイティブをご提案。



効果検証

エリアやデザインのABテストの実施や
地域毎の効果の検証を随時行っております。

最適なエリアと
方法をご提案

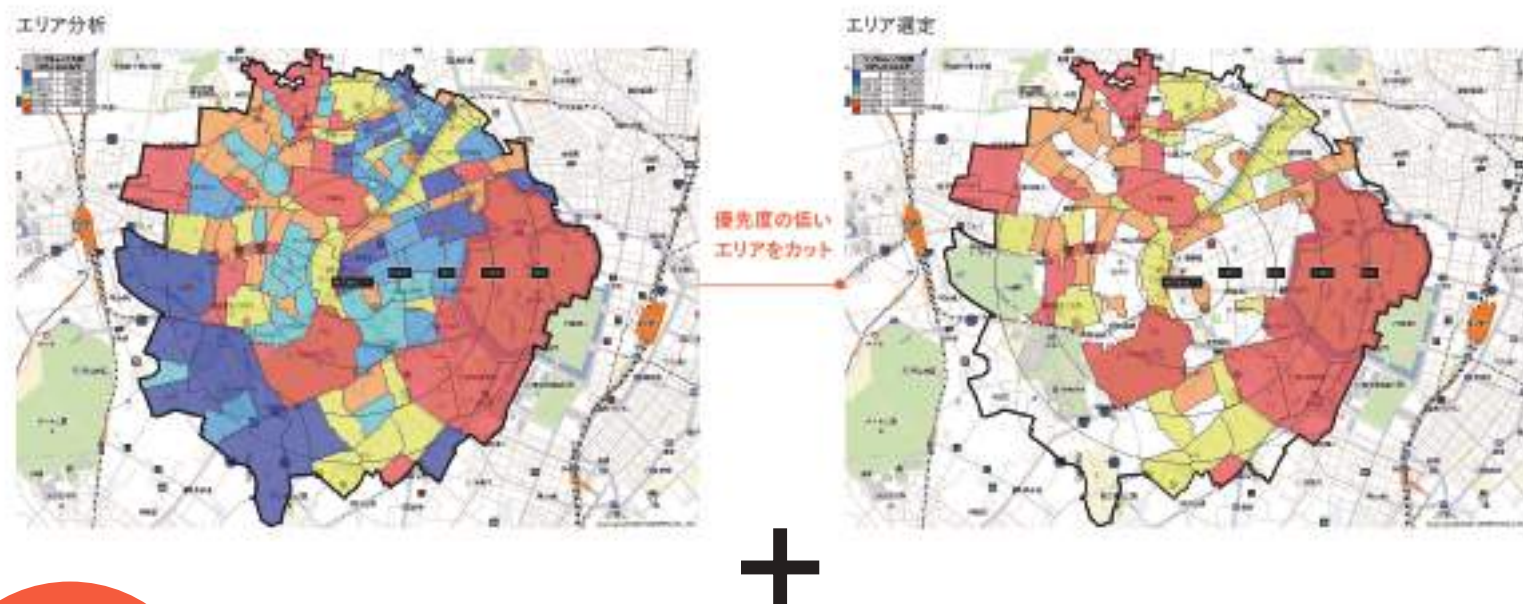
「効く」1枚にするための、
あらゆるサポートをご用意しています。

ポスティング実績は、過去3万社以上。
業種別にカテゴライズされたデータベースには、“どこの
地域”で“どんなクリエイティブ”が“どれだけ効果が”
あったのが蓄積されています。お客様の商品が無駄に
しない、アト独自の強みがここにあります。

集客最大化に向け、ポスティングを中心とした
エリアマーケティングから
効果検証などをワンストップで承ります！

国勢調査データを使ったGISツールによるセグメントを導入。
最大650項目の内容からご希望にあった属性を町丁目単位でセグメント可能。

(例)「年代」「収入」「住居形態」「配偶関係」「車・電車圏」etc



蓄積データ・
経験に基づく
エリア分析と
戦略立案

GISの可能性を最大限に追求しながら、
アトの業界最大の
蓄積された過去実績をプラス。
業種別にカテゴライズされた
データベースを加味しながら
独自の配布方法をご提案します。

お客様の
商品を把握

過去の実績と
照らし合わせ

GISにて
ターゲット
分析

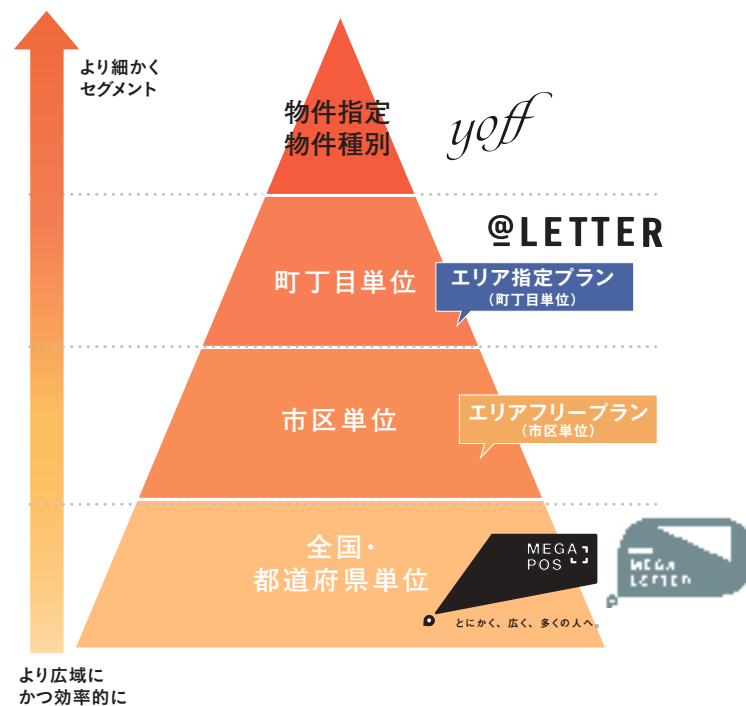
的確な
プランを
設定

ポスティング
実施

反響率を
上げる
効果検証

アトのポスティングプラン

ニーズに合わせてセグメントできる、
高精度なポスティング® サービス。



アトのオーダーメイドの《メインプラン》

エリア指定プラン (町丁目単位)

商 材 例 …… 飲食店・学習塾・整骨院・エステetc..
 エリア選定 …… 町丁目単位
 配布期間 …… 1週間
 適正商材 …… 来店型

商圏・ターゲットが限定される場合に最適

エリア別に緻密なアプローチが可能



〈商材例〉
 飲食店・学習塾・
 整骨院・エステ etc…

利用シーン: 営業所単位
 配布単価: @4.5円~(税抜)
 ※東京23区内の場合
 配布期間: 3日間~
 適正商材: 来店型

エリアフリープラン (市区単位)

商 材 例 …… 多店舗型・通信販売・アプリetc..
 エリア選定 …… 市区単位
 配布期間 …… 1ヶ月
 適正商材 …… 多店舗型

商圏・ターゲットが広域な場合に最適

配布単価を大幅に抑え、広域にアプローチ可能



〈商材例〉
 多店舗型・通信販売・
 アプリ etc…

利用シーン: クロスメディアテスト
 配布単価: @2.5円~(税抜)
 ※東京23区内の場合
 配布期間: 1ヶ月
 適正商材: 多店舗型・EC・アプリ

基本のポスティングサービスのほか、 アトならではの自社媒体も充実しています。

全国主要都市に最大1,300万部！
超広域・大量投下型の
ポスティングサービス



1枚あたり@2.3円の低コスト
単価や条件が明確
圧倒的に広く安く多く配れる！

全国の主要都市をカバーする業界最大手アトだから実現できる超広域ポスティングを納得のコストで。新聞折込を凌駕する圧倒的なリーチ数とアトならではの高い配布品質が、集客を最大化します。

都心富裕層へリーチできる
オリジナルの
ポスティングマガジン

yoff



毎月発行!

港区へ毎月40,000部！
ポスティング禁止マンションも対応！

東京都港区をメインに一部渋谷区・千代田区・中央区の富裕層へ毎月約40,000部配布。yoff(ヨフ)だからこそ、今まで紙の広告の到達が難しかった富裕層へのアプローチが可能となりました。

× 株式会社IMURA

郵政タウンプラスに代わる
宛名無DMの新たな選択肢！



@22.0円～の圧倒的安さ
高い開封率と保管率の封書タイプ

× 株式会社CyberAgent

エレベーター・サイネージ



アトが持つ「ポスティング不可物件」リストを共有し、ポスティングが届かないエリアにも広告をお届けします。

“繋がる地域の回覧板”
地域密着型生活情報ギフト

@LETTER



業界初!! 正月三が日配布!

地域情報を載せた熨斗紙に包み
広告物をギフトとして配布!

皆様のチラシにきれいな熨斗紙をつけてお届けしたい!という発想から生まれた@LETTER(アットレター)。この@LETTERを巻紙にして地域の情報と一緒にお届け。そして、ポスティング®の課題でもあった『正月三が日配布』を、リーディングカンパニー・アトが2025新年を皮切りに実現します。

24時間、いつでも、誰でも、気軽に発注!
マス媒体との連動で、集客力はさらにUP!!



Analog Digital Transformation

**「24時間×自動」
広告発注プラットフォーム!**

- POINT 1 店舗数が多いお客様には 同時に複数店舗の発注が可能。
- POINT 2 エリアなどの配布条件の詳細設定。
- POINT 3 お見積りも簡単・手軽で安心!
- POINT 4 設定したターゲットへのリーチ数、推計もしっかり表示。
- POINT 5 配布レポートの共有で、今後の集客への活用可能。



思い立ったらすぐ広告を発注できるシステム、それがADXXです。システムを使って、時間・場所を問わず広告を発注。代理店への問い合わせも不要でスムーズにご希望のプランを作成いただけます。貴社のビジネスのパートナーとして、ぜひご利用ください。

高品質なチラシを低価格で。 納得のコストパフォーマンスを約束します。

■デザイン価格表

【新規制作】		金額	合計日数	初稿提出日数
フライヤー/チラシ (B5サイズ以下)	表のみ	40,000円～	1週間～10日程度	3日～1週間程度
	表裏	80,000円～	1週間～2週間程度	5日～1週間程度
フライヤー/チラシ (A4orB4サイズ)	表のみ	50,000円～	1週間～10日程度	3日～1週間程度
	表裏	100,000円～	1週間～2週間程度	5日～1週間程度
フライヤー/チラシ (A3サイズ)	表のみ	80,000円～	1週間～10日程度	3日～1週間程度
	表裏	16,000円～	1週間～2週間程度	5日～1週間程度
フライヤー/チラシ (B3サイズ)	表のみ	100,000円～	1週間～10日程度	3日～1週間程度
	表裏	200,000円～	1週間～2週間程度	5日～1週間程度
パンフレット	ページ単価	25,000円～	3週間～4週間程度 ※4P程度の場合	2週間～3週間程度
ロゴ	1案	50,000円～	1週間～4週間程度	3日～2週間程度

【修正・差し替え】

既存版の修正	1版 店名、テキストの修正程度	5,000円～	2日～程度 ※数量により変動	1日～2日程度
追加の修正	1校追加あたり	4,000円～	2日程度	

【オプション】

地図作成	1種	5,000円～	2日～程度 ※数量により変動	1日～2日程度 ※数量により変動
------	----	---------	-------------------	---------------------



■印刷もよりリーズナブルに！

印刷単価

A4/@1.8円～

● 両面フルカラー ● 印刷期間：3営業日

価格は部数・印刷期間によって異なります。詳しくは担当までお問い合わせください。

6 ポスティング実施フロー



1

お問い合わせ

まずはご希望を
担当営業まで
お伝え下さい。



2

ご提案・お見積り・ デザイン

配布エリア、
スケジュールを
提案いたします。



3

発注＞入稿

ご発注いただき次第、
印刷～納品まで
対応いたします。



4

ポスティング

確定した内容を基に
現地でポスティングを
実施します。



5

報告

配布完了後、
報告書をお送り
いたします。

お見積りに関しては以下の項目を分かる範囲でご準備ください。

配布サイズ

展開サイズをお願いします。
厚紙の場合 紙の種類
封筒に入ってる場合は中身と重量(例)長3封筒にA4三枚 50g程度
特殊形状はベットにご連絡ください。(ポストに入るか、入れやすいか等重要になります。)

配布エリア

できるだけ詳細に頂けると幸いです。
中心になる住所
住所リスト(店舗名、住所の2つの情報でOKです。)

配布範囲

中心地から〇km・徒歩△分等
広告物の枚数

ご予算

配布方法

新設み配布、集合限定配布、戸建限定配布、
事業所除外配布、事業所限定配布
(主要駅周辺、その他は別途相談)

配布期間



ご相談・お見積全て無料です。
どんなことでもお気軽にお問い合わせください。
I営業日以内にご連絡いたします。



corporate website



サービス紹介資料

<https://www.ato-co.jp/contact/>

〒102-0083 東京都千代田区麹町6-6-2

番町麹町ビルディング5F WeWork麹町

Tel: 0120-555-001

「ポスティング®」は株式会社アトの商標登録です。
(商標登録番号4984197号)

