

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名

ベジメータHB/Pro

特長 機能

皮膚カロテノイドを測定して、普段の野菜摂取量の評価ができます。

コンセプト

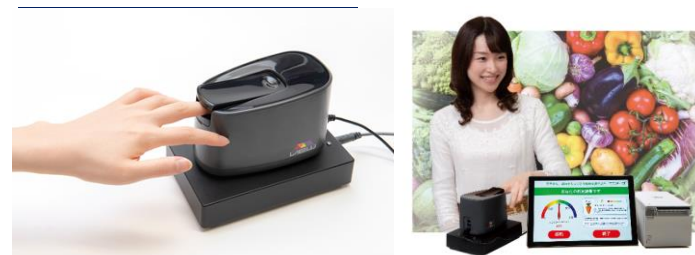
皮膚のカロテノイド量を測定することで、野菜摂取状況を「見える化」し、健康増進や食生活改善を促すことを目的としています。

いいところ 「強み」

指をあてるだけで約10秒で測定ができます。機材の空きがございましたら「デモンストレーション」でのお試しも可能です。

他社との 優位性

高精度な測定を可能にする特許技術を取得しております。



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は

老若男女問わず測定可能です。本格的な健康増進のお手伝いからお気軽なイベント集客まで様々なシーンでご活用頂けます。

利用場面 (利用シーン)

イベントにおける集客・野菜果物売り場の売上拡大・地域の健康フェア・企業の健康経営プログラム・学校での食育活動・病院やクリニックでの栄養指導・スポーツ選手の健康管理など。

お客様の 「メリット」

「ベジスコアTM」は野菜不足の気づきを与え、行動変容をおこします。また、ベジメータ®は高解像度光学分光器を搭載しているので、わずかな変化も捉えることができます。改善効果を数値として見える化することで行動の継続意欲が湧きます。ベジメータ®の活用によりサイクルが生まれ野菜不足改善が継続的、効果的に行えます。

地元での 「評判」等

岩手県では令和5年度にわたってベジメータを活用した測定活動が行われ、平均野菜摂取量319 g/日という全国水準を上回る成果が得られました。(日本人の野菜摂取量は1日平均280g(令和元年国民健康・栄養調査))

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



2/3

【企業紹介】

会社名	株式会社バイタルネット		
従業員	1262	人	
売上	298,622	百万円	
代表者名	一條 武		

出展カテゴリ	健康・福祉・スポーツ	出展回数	1 回
出展商品名	ベジメータHB/Pro		

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

企業理念の「ひとびとの医療と健康に奉仕する」を従業員一人ひとりが認識し、実行する「人の力」、そして地域とのネットワークがバイタルネットの強みです。



【所在地・連絡先】

所在地	〒 981-1298 宮城県名取市下余田字鹿島10		
URL	https://www.vitalnet.jp/		
担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。		
E-mail	同上		
TEL	同上		
FAX	022-302-5021		

地域貢献活動や地域とのつながりについて

災害時の医薬品供給や健康増進に関する連携協定を自治体と締結し、地域住民の健康維持・疾病予防に貢献しています。(2025年9月時点で45自治体)



TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

私たちは正規代理店として、以下のサービスに力を入れています。

デモの実施：導入前に実際の使用感をご確認いただけるよう、製品のデモを行っています。

使用後の清拭：衛生面に配慮し、すべての製品は使用後に丁寧な清拭・消毒を行っています。

迅速な配送：ご希望の日時に合わせた柔軟かつスピーディーな配送体制を整えています。



【品質管理情報】

商品検査	☐ 有	☐ 無	☐ その他
	<具体的内容>		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者	(注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
	連絡先	同上

【公的認証・受賞歴】

新分光測定技術：圧力介在反射分光法
生体組織中のカロテノイドの非侵襲的測定(特許)

【取引条件等】

購入は基本的にできません。
レンタルでの「賃貸借契約取引」になります。