

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	鹿沼新名物 肉汁カツシウマイ	特長機能	冷凍のまま揚げるだけの簡単調理
コンセプト	肉屋が本気で作る、鹿沼発の新感覚シウマイ。肉汁シウマイに衣を付け、外はサクサク、中はふっくらジューシーに仕上げました。		
いいところ「強み」	国産肉の旨みと鹿沼特産ニラの風味、衣のサクサク感を一度に楽しめます。加熱済みのシウマイを使用しており、冷凍のまま170℃の油で約5分、余熱約3分で提供できます。		
他社との優位性	「カツ×シウマイ」という意外性があり、既存の揚げ物やシウマイと差別化できます。売場やメニューで目を引き、話題づくりにもつながる商品です。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	スーパー・百貨店・道の駅・サービスエリア・観光施設・温浴施設・飲食店・食品卸・ギフト通販事業者
利用場面（利用シーン）	惣菜売場、テイクアウト、居酒屋の一品料理、イベント販売、ご当地メニュー、お土産・ギフト商品
お客様の「メリット」	短時間で調理でき、専門的な仕込みも不要です。少ないオペレーションで、食べ応えと独自性のある新メニューを導入できます。
地元での「評判」等	展示会やイベント試食では「シウマイなのにサクサク」「食べ応えがある」「珍しくて面白い」と好評をいただいています。