

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「商品・サービス」



## 【商品の特性】

1/3

商品名	[ご宿泊] + [お料理] + [温泉] と自然アクティビティ	特長機能	圧倒的なロケーションと絶景 / 鳥海産の恵みを堪能する天然温泉家族旅行にも対応 / 洋食コースや和洋懐石コースと2種類のお料理コースをご提供
コンセプト	【鳥海山に見守られた、心と体を再起動する「自然リトリート(Retreat)の場」】		
いいところ「強み」	フォレスト鳥海の強みは、鳥海山の絶景と癒しの天然温泉、選べる2つの夕食コース、多様な宿泊・研修対応です。美しい自然と地元食材の料理で心身を癒し、個人から団体まで快適な滞在を提供します。		
他社との優位性	鳥海山を望む特別な景観、生産者につながる食体験、宿泊・宴会・研修をそろえた多機能性の3点です。他では得られない景色と地域食、団体対応の設備で、個人旅行から企業研修まで高い価値を提供します。		



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	東北6県・北関東からの中高年層(45歳～70歳)
利用場面(利用シーン)	夫婦や友人同士の温泉・自然満喫旅行/季節イベント・観光とセットの宿泊利用
お客様の「メリット」	鳥海山麓の雄大な自然、日本海の景色、紅葉・新緑・雪景色など、季節ごとに異なる魅力を楽しめます。観光地の喧騒から離れ、静かで落ち着いた時間を過ごせることが大きな魅力です。
地元での「評判」等	鳥海山麓の自然と地域文化を活かし、地元と深くつながって運営してきました。温泉やレストラン、宴会や法要などで多く利用され、地域の憩いの場として親しまれています。農家や蔵元との連携、学校や地域行事への協力も進め、「地域の顔」として信頼を得ています。特に高齢者やファミリーからは、温泉やスタッフの対応に高い評価をいただいています。

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「会社概要」



## 【企業紹介】

2/3

会社名	株式会社フォRESTタ鳥海		
従業員	20	人	
売上	140	百万円	
代表者名	高橋 弘毅		

出展カテゴリ	宿泊業	出展回数	2 回
--------	-----	------	-----

出展商品名	よはくがある楽しみ。由利本荘にある日常という観光(いろいろ)
-------	--------------------------------

### ホテルからのメッセージ(思いなど)

「私たちは、鳥海山のふもと・由利本荘市にある自然豊かなホテルとして、地域の魅力を全国、そして世界へ発信していきたいと考えています。『2025ビジネスマッチ東北』では、新しい出会いと協業の可能性を大切にし、地域と企業が一緒に未来をつくるきっかけにもしたいと考えています。」



## 【所在地・連絡先】

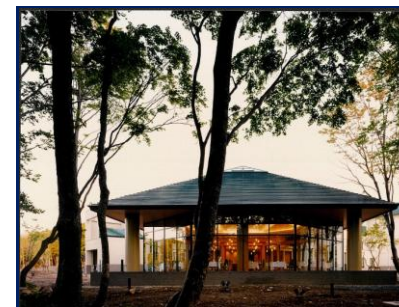
### 地域貢献活動や地域とのつながりについて

所在地	〒 015-0512 秋田県由利本荘市鳥海町猿倉字奥山前8-45
-----	-------------------------------------

「ホテルフォRESTタ鳥海では、鳥海山麓の自然・食・文化を活かし、地域経済の発展に寄与することを重視しています。地元生産者との連携による食材調達、観光資源と連動した宿泊・体験商品の開発、地域イベントとの協働を通じて、観光と地域産業の双方にメリットを生み出す仕組みづくりを進めています。また、教育機関や自治体との連携により、地域人材の育成や雇用創出にも取り組み、地域に根ざした持続可能な観光拠点を目指しています。今後は企業や団体との連携をさらに広げ、新たな観光コンテンツや販路開拓など、地域全体の価値向上に貢献していきます。」

URL	<a href="https://foresta-chokai.com/">https://foresta-chokai.com/</a>
-----	---

担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
E-mail	同上
TEL	同上
FAX	



## TMC 展示・商談用「商材シート」

## 「アピールポイント」



### 【アピールポイント】

3/3

「ホテルフォレスタ鳥海は、鳥海山のふもと・秋田県由利本荘市に位置し、自然・食・文化といった地域資源を活かした観光拠点として、地域とともに歩むことを大切にしています。当館では、地元農家や、蔵元、ワイナリーなどと連携し、地元で採れた新鮮な山菜・野菜・由利牛・日本酒・ワインなどを積極的に取り入れた食体験を提供しています。また、地域イベントや文化行事への協力・参画を通じて、観光客と地域住民が交流できる機会を創出し、地域の魅力を広く発信しています。加えて、地元の高校生・大学生のインターンシップ受け入れや、自治体・教育機関との連携による観光人材育成にも力を入れており、地域の雇用創出や若手人材の定着にも貢献しています。今後は、企業・団体との連携をさらに深め、地域産品の販路拡大や新しい観光コンテンツの開発を通じて、地域経済の活性化と観光振興の両立を目指します。地域と共に成長し、地域に必要とされ続けるホテルでありたいと考えています。」

