

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	ゆりほん娘 萌酒 各種	特長 機能	秋田県由利本荘市公認キャラクター「ゆりほん娘」の日本酒を開発 旧市町村8地域それぞれのキャラクター毎に味わいが違い、 由利本荘市の・天寿酒造・秋田誉酒造・佐藤酒造店の3酒蔵から全8種の日本酒をリリース 繋げると一枚の絵になる化粧箱付き。
コンセプト	美酒王国秋田から【由利本荘の地酒 ×市公認キャラ「ゆりほん娘」】による由利本荘市の新たな地域特産品。 コンプリート要素もある美味しくてかわいい日本酒		
いいところ 「強み」	1市7町それぞれの地域にゆかりのあるキャラクター名の日本酒。 個性的なキャラクターの性格に合わせた味わいや その地域の食材と日本酒のマリアージュを楽しめる味わい。		
他社との 優位性	今年からゆりほん娘が市の公認キャラクターになり、今後さらに注目をあつめる 日本酒です		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は	全国の20代～50代の男性・女性。 【日本酒にこだわりがある方、限定酒をプレゼントしたい方】【イラストやご当地キャラクターが好きな方】 【秋田にゆかりのある方】に特にオススメです。
利用場面 (利用シーン)	美酒王国秋田から新たな日本酒特産品の提案です。 キャラクター毎に味わいも甘口から辛口、純米酒から純米大吟醸と幅広いニーズに対応可能です。
お客様の 「メリット」	販売先を限定しているため、お取り扱いの際は競合店との差別化を図れます。 コンセプトカフェ・ガールズバー等の飲食店様の場合、かなり売上を見込め、萌酒のカクテルメニュー開発でさらに付加価値を加えられます。
地元での 「評判」等	昨年販売実績 600本以上。お土産、贈答品としてお買い求め頂いております。 全8種コンプリートのご購入はもちろん、「推し活」効果で同商品を複数本ご購入頂いております。