

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



2/3

【企業紹介】

会社名	奥羽乳業株式会社
-----	----------

従業員	27 人	売上	2,400 百万円
-----	------	----	-----------

代表者名	代表取締役社長 石川 一夫
------	---------------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

安全・安心な山形県産の製品をお届けします。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 999-3502 山形県西村山郡河北町大字吉田字花ノ木2150-3
-----	--

URL	https://www.ouu-milk.or.jp/
-----	---

担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
E-mail	同上
TEL	同上
FAX	

出展カテゴリ		出展回数	0 回
--------	--	------	-----

出展商品名	奥羽そだち、放牧酪農牛乳、放牧プレーンヨーグルト
-------	--------------------------



地域貢献活動や地域とのつながりについて

奥羽乳業ではすべての製品で山形県産の生乳のみを使用しています。



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

山形県内の酪農家が大切に育てた健康な牛から毎日しぼられた生乳を原料としています。皆様に奥羽乳業の製品を安心してご利用いただくため、日々丁寧な製造を心がけています。



【品質管理情報】

商品検査	☒ 有 ☐ 無 ☐ その他 <具体的内容> 一般細菌数、大腸菌検査
衛生管理	生産・製造工程の管理
	HACCPに基づき実施
	従業員の管理
	HACCPに基づき実施
	施設設備の管理
	HACCPに基づき実施
危機管理	担当者 (注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
	連絡先 同上

【公的認証・受賞歴】

- ・2008年「HACCP」を取得
- ・2026年「FSSC2200」を取得

【取引条件等】

・お気軽にご相談ください。

【商品の特性】

1/3

商品名	奥羽そだち	特長 機能	山形県産の新鮮な生乳を100%使用
コンセプト	山形の自然が育てた、毎日飲みたい安全・安心の牛乳		
いいところ 「強み」	鮮度や品質にこだわった製品を安定供給いたします。		
他社との 優位性	地産地消を活かした地域密着型の乳業メーカーです。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は	小売店や病院、施設などの飲用牛乳をお求めの方。業務用の原料をお求めの方。
利用場面 (利用シーン)	カルシウムなどの栄養補給に。料理などの利用にご活用ください。
お客様の 「メリット」	地元メーカー・地元産を活かし搾乳～出荷までがはやいため鮮度・品質のよい製品をご利用いただけます。
地元での 「評判」等	学校給食や地元スーパー、食品工場など山形県内で幅広くご利用いただいております。

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	山形県産放牧酪農牛乳	特長 機能	放牧酪農生乳を75℃15秒殺菌した牛乳です。
コンセプト	ストレスフリーな放牧酪農による“牛乳本来の美味しさ”をお楽しみください		
いいところ 「強み」	高品質な素材、健康志向層との親和性、生産者の顔が見える製品。		
他社との 優位性	放牧酪農×生産者の顔が見える製品		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は	高付加価値や健康志向、品質重視の製品をお求めの方
利用場面 (利用シーン)	日々の飲用や地域特産品の贈答としてご利用いただけます。
お客様の 「メリット」	生乳本来の四季折々の風味をお楽しみいただけます。
地元での 「評判」等	さわやかな風味がおいしいとご好評をいただいております。



【商品の特性】

1/3

商品名	放牧酪農プレーンヨーグルト	特長機能	放牧酪農生乳を活かした酸味が少なくめらかな舌触りのヨーグルトです。	
コンセプト	自然・安心・地域の価値を詰め込んだ高付加価値のプレーンヨーグルトです。			
いいところ「強み」	素材の良さがそのまま伝わる味わいのヨーグルトです。		 	
他社との優位性	放牧酪農×生産者の顔が見える製品			
ターゲットお客様は	こだわりの一品をお求めの方。			
利用場面（利用シーン）	山形県のフルーツとの相性も抜群です。			
お客様の「メリット」	高品質で放牧酪農の自然な風味をお楽しみいただけます。			
地元での「評判」等	「食べてみてより良さが理解できる」とリピートをいただいております。			