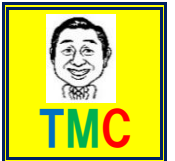


TMC 展示・商談用「商材シート」

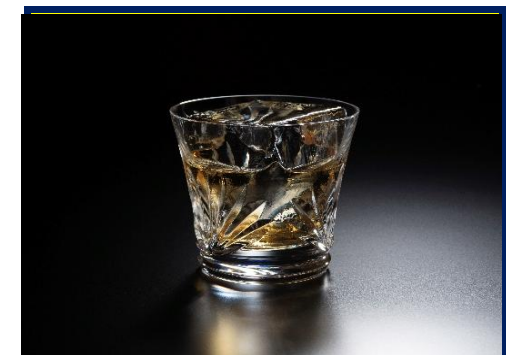
「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	スティックアイス・キューブアイス	特長機能	透明度が高い、溶けにくい、オシャレな形状、軟水でまろやか、サスティナブルな氷
コンセプト	家飲み需要に応える、氷ひとつで3杯美味しい「SDGsな純氷」が高単価で売上に貢献！		
いいところ「強み」	気分が上がる極上の透明感。不純物がない純氷ならではのまろやかさ。溶けにくい味と風味をキープ。都会的な形。		
他社との優位性	原料となる水は、地方ならではの綺麗な軟水で、豊かな三陸の海を作り出している山からの水であること。また、氷を作る上で欠かせない原料となる電気は再生可能エネルギーを使用すること、二酸化炭素排出を削減している。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	①飲食店：提供する素材にもこだわり、非日常を感じさせたいと考える飲食店経営者様 ②スーパー、酒屋等のバイヤー：高単価でも納得感のあるアイテムを探している方
利用場面（利用シーン）	①いいお酒を飲むときには、いい氷をつかって、お酒本来の味をじっくり楽しむ時や、非日常の空間においてオシャレなドリンクを楽しむときなど。 ②飲食店で提供するドリンクにも付加価値をつけたい時、SNS等に投稿してもらいたい時など
お客様の「メリット」	気分が上がる、口あたりがまろやかで、ドリンクの味と風味をじっくり楽しめる。つい写真を取りたくなる。
地元での「評判」等	お客様に感動体験と感激体験を付加価値として提供できています。また、氷の透明度の高さとドリンクの味わいを引き立たせることに驚き、店舗で取り扱っているアルコールを楽しんでいただいている。

TMC 展示・商談用「商材シート」

【企業紹介】

会社名	株式会社岡本製氷冷凍工場		
従業員	23 人	売上	10 百万円
代表者名	代表取締役 岡本寛		

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

70年に渡って気仙沼市も漁業や水産加工業を支えてきた弊社は、2011年の東日本大震災で全ての工場が被災しました。氷が作れない時期を経験したからこそ、氷を作ることができる一日一日に感謝しています。港町のお役に立てる誇りを監事ながら、同時に「氷を通じてできることがもっとあるのでは」という問いも大切にしてきました。人々の暮らしを守り、暮らしを彩ることもできる氷の可能性を、ずっと信じて活動しています。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 988-0021 宮城県気仙沼市港町4-18		
URL	https://okamotoseihyo.jp/		
担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。		
E-mail	同上		
TEL	同上		
FAX			

「会社概要」



2/3

出展カテゴリ	復興庁	出展回数	0 回
出展商品名	スティックアイス・キューブアイス		



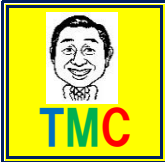
地域貢献活動や地域とのつながりについて

弊社は港町の産業の一部として役目を果たしてきた「氷屋」です。気仙沼魚市場に水揚げされる魚介類の鮮度保持の氷を製造販売してきました。つまり、気仙沼の海の幸の「おいしい」をずっと守り続けてきました。氷は冷やす、氷は鮮度を守る。それだけではなく氷は演出する、氷は体験を作る、氷はおいしい。弊社は、氷を軸に気仙沼に「氷の水族館」や「カキ氷専門キッチンカー」「氷のガチャ」など様々なものを生み出しています。



TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

製造 貯蔵 加工 梱包 検品 出荷



【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他 ＜具体的内容＞ 異物混入等がないか工程ごとにチェックしています。
衛生管理	生産・製造工程の管理 氷雪製造業のHACCPの考え方を取り入れた衛生管理を徹底 従業員の管理 報告・連絡・相談を徹底させている 施設設備の管理 5Sを徹底しています。
危機管理	担当者 (注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。 連絡先 同上

【公的認証・受賞歴】

氷雪製造営業許可
PL保険

【取引条件等】

提供可能時期:12月以降
賞味・消費の期限:無
内容量:各種別表参照
納品単位:ケース
温度管理:－18℃以下
価格:各種別表参照