

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「商品・サービス」



## 【商品の特性】

1/3

商品名	海街ワイン	特長機能	軽量・割れない・酸化しにくい・エコ設計・冷却性
コンセプト	「自由に、気軽に、日常に寄り添う海街のワイン」 持ち運びやすさと鮮度保持に優れ、毎日の食卓や旅先でも楽しめる新しいワインスタイル		
いいところ「強み」	・開栓後も約1ヶ月フレッシュ ・冷蔵庫にもすっきり収納 ・アウトドアやBBQにも安心 ・軽量＆環境配慮型パッケージ		
他社との優位性	・東北の果実×三陸の食に合う味設計 ・スリーピークスの醸造技術で風味豊かに仕上げ ・自社＆県内農家の果実を活かしたストーリー性		



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	・20～50代のワイン初心者～中級者 ・アウトドア・キャンプ・海好きの層 ・環境意識が高く、ライフスタイル重視の方
利用場面（利用シーン）	・ピクニックやキャンプ、海辺での乾杯 ・ホームパーティーやギフト需要 ・一人飲みや平日の晩酌、冷蔵庫ストック用
お客様の「メリット」	・開けても焦らず、ゆっくり楽しめる ・瓶と違って軽くて割れないから安全・便利 ・冷やす時間も短く、すぐ飲める手軽さ
地元での「評判」等	・イベント出店で「パウチの見た目がかわいい」「軽くて持ち帰りやすい」と好評 ・観光客や首都圏ユーザーから「お土産に最適」と評価多数

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「会社概要」



2/3

## 【企業紹介】

会社名	株式会社スリーピークス		
従業員	2 人	売上	1 百万円
代表者名	及川 武宏		

### 代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

家族でみんなで原料からつくる様々な商品を通じて海街「大船渡」の風土を感じながら、やさしくなれるひとときを過ごしてほしいと思います。

## 【所在地・連絡先】

所在地	〒 022-0002 岩手県大船渡市大船渡町字茶屋前99		
URL	<a href="https://3peaks.jp/">https://3peaks.jp/</a>		
担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。		
E-mail	同上		
TEL	同上		
FAX			

出展カテゴリ	復興庁ブース	出展回数	1 回
出展商品名	海街ワイン、りんご屋まち子のアップルジュース		



### 地域貢献活動や地域とのつながりについて

スリーピークスは、大船渡・三陸産のりんごやぶどうを活かしたワイン造りを通じて、地域の農業と風土を次世代へ繋ぐことを目指しています。地元農家との連携や遊休地の再生に加え、地域イベントや鉄道会社とのコラボ企画にも積極参加。また、地域おこし協力隊や若手人材の受け入れを通じ、100年続く産業づくりに取り組んでいます。



# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「アピールポイント」



## 【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

・持ち運べる、新しいワインのかたち  
瓶では難しかったアウトドアや旅行先にも気軽に持って行ける！軽くて割れず、場所を選ばないワインです。

・開けても焦らない「フレッシュ設計」  
特殊な内袋構造により、開栓後も約1ヶ月フレッシュ。1日1杯ペースでもゆっくり楽しめます。

・サステナブル＆省スペース  
輸送効率が高く、ゴミも少ない環境配慮型パッケージ。冷蔵庫のドアポケットに収まるサイズ感も◎。

・日常にも、非日常にもフィット  
平日の晩酌にも、休日のBBQにも、ギフトにも。カジュアルだけどこだわりの味わいで、シーンを選ばず活躍。

・地元産果実 × 自社醸造  
東北・三陸の果実と向き合い、醸造からパッケージまで一貫して丁寧に仕上げた「地域の物語が詰まったワイン」。



## 【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容> パウチ詰め後に目視検査。		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	HACCPに基づいた管理
	従業員の管理
	HACCPに基づいた管理
	施設設備の管理
	HACCPに基づいた管理

危機管理	担当者	（注）ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
	連絡先	同上

## 【公的認証・受賞歴】

--

## 【取引条件等】

--