

## TMC 展示・商談用「商材シート」

## 「商品・サービス」



### 【商品の特性】

1/3

商品名	海街ワイン	特長 機能	軽量・割れない・酸化しにくい・エコ設計・冷却性
コンセプト	「自由に、気軽に、日常に寄り添う海街のワイン」 持ち運びやすさと鮮度保持に優れ、毎日の食卓や旅先でも楽しめる新しいワインスタイル		
いいとこ 「強み」	<ul style="list-style-type: none"><li>・開栓後も約1ヶ月フレッシュ</li><li>・冷蔵庫にもすっきり収納</li><li>・アウトドアやBBQにも安心</li><li>・軽量 &amp; 環境配慮型パッケージ</li></ul>		
他社との 優位性	<ul style="list-style-type: none"><li>・東北の果実×三陸の食に合う味設計</li><li>・スリーピークスの醸造技術で風味豊かに仕上げ</li><li>・自社 &amp; 県内農家の果実を活かしたストーリー性</li></ul>		



### 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は	<ul style="list-style-type: none"><li>・20~50代のワイン初心者~中級者</li><li>・アウトドア・キャンプ・海好きの層</li><li>・環境意識が高く、ライフスタイル重視の方</li></ul>
利用場面 (利用シーン)	<ul style="list-style-type: none"><li>・ピクニックやキャンプ、海辺での乾杯</li><li>・ホームパーティーやギフト需要</li><li>・一人飲みや平日の晩酌、冷蔵庫ストック用</li></ul>
お客様の 「メリット」	<ul style="list-style-type: none"><li>・開けても焦らず、ゆっくり楽しめる</li><li>・瓶と違って軽くて割れないから安全・便利</li><li>・冷やす時間も短く、すぐ飲める手軽さ</li></ul>
地元での 「評判」等	<ul style="list-style-type: none"><li>・イベント出店で「パウチの見た目がかわいい」「軽くて持ち帰りやすい」と好評</li><li>・観光客や首都圏ユーザーから「お土産に最適」と評価多数</li></ul>

## TMC 展示・商談用「商材シート」

## 「会社概要」



### 【企業紹介】

会社名	株式会社スリーピークス	
-----	-------------	--

従業員	2人	売上	1百万円
-----	----	----	------

代表者名	及川 武宏
------	-------

#### 代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

家族でみんなで原料からつくる様々な商品を通じて海街「大船渡」の風土を感じながら、やさしくなれるひとときを過ごしてほしいと思います。

出展カテゴリ ー	復興庁ブース	出展回数	1回
-------------	--------	------	----

出展商品名	海街ワイン、りんご屋まち子のアップルジュース
-------	------------------------



### 【所在地・連絡先】

所在地	〒 022-0002 岩手県大船渡市大船渡町字茶屋前99
-----	---------------------------------

URL	<a href="https://3peaks.jp/">https://3peaks.jp/</a>
-----	---

担当者名	(注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
E-mail	同上
TEL	同上
FAX	

地域貢献活動や地域とのつながりについて
スリーピークスは、大船渡・三陸産のりんごやぶどうを活かしたワイン造りを通じて、地域の農業と風土を次世代へ繋ぐことを目指しています。地元農家との連携や遊休地の再生に加え、地域イベントや鉄道会社とのコラボ企画にも積極参加。また、地域おこし協力隊や若手人材の受け入れを通じ、100年続く産業づくりに取り組んでいます。





## 【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

- ・持ち運べる、新しいワインのかたち  
瓶では難しかったアウトドアや旅行先にも気軽に持つて行ける！軽くて割れず、場所を選ばないワインです。
- ・開けても焦らない「フレッシュ設計」  
特殊な内袋構造により、開栓後も約1ヶ月フレッシュ。1日1杯ペースでもゆっくり楽しめます。
- ・サステナブル & 省スペース  
輸送効率が高く、ゴミも少ない環境配慮型パッケージ。冷蔵庫のドアポケットに収まるサイズ感も◎。
- ・日常にも、非日常にもフィット  
平日の晩酌にも、休日のBBQにも、ギフトにも。カジュアルだけどこだわりの味わいで、シーンを選ばず活躍。
- ・地元産果実 × 自社醸造  
東北・三陸の果実と向き合い、醸造からパッケージまで一貫して丁寧に仕上げた「地域の物語が詰まったワイン」。



## 【品質管理情報】

<input checked="" type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> その他
<具体的な内容> パウチ詰め後に目視検査。		

## 【公的認証・受賞歴】

## 【取引条件等】

<b>衛生管理</b>	生産・製造工程の管理 HACCPに基づいた管理
	従業員の管理 HACCPに基づいた管理
	施設設備の管理 HACCPに基づいた管理

<b>危機管理</b>	担当者 <small>(注)ホームページ上にアソシエートする場合は記載しないで下さい</small> 連絡先 <small>同上</small>
-------------	---