

TMC 展示・商談用「商材シート」

【企業紹介】

会社名	有限会社 長門屋		
従業員	6	人	
売上	70	百万円	
代表者名	笹林陽子		

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

1911(明治44)年に創業した長門屋は、漆器の行商から始まり、やがて漆の技術を使ってお仏壇も扱うようになりました。現在は、仏壇や珠数、仏具などを扱うほか、これまでのノウハウを生かし、仏壇や珠数の修復やリメイクも手掛けています。核家族化が進みライフスタイルが多様化していく中で、商品知識や経験値、そして職人の技術を生かして、故人やご先祖様との「つながり」を大切に、昔から受け継がれてきた文化や仏壇仏具を、今の時代や暮らし方に合ったかたちで提供していきます。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 990-0042 山形県山形市七日町1-4-12		
URL	oshironomise@gmail.com		
担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。		
E-mail	同上		
TEL	同上		
FAX			

「会社概要」



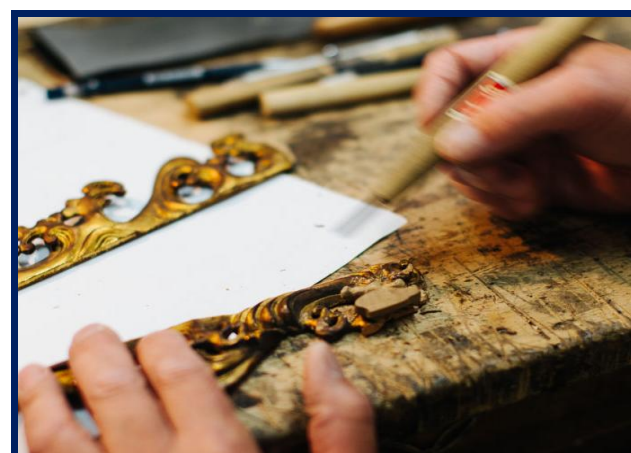
2/3

出展カテゴリ	企画・グループ出店	出展回数	0 回
出展商品名	①仏壇の修復・リメイクサービス ②やまがた育ちの桜の珠数		



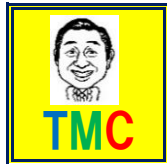
地域貢献活動や地域とのつながりについて

古くから分業制で製造されてきた山形仏壇の職人たちとのネットワークにより、仏壇や珠数のリメイクやお仕立て直しができることや、お寺さんとのつながりから、必要な方に宗派や地域により異なる仏事の作法や対応をお伝えすることが、私たちの地域貢献活動です。その他、和の心や精神文化を伝えるために、写経の会や句袋づくりのワークショップなども開催し、豊かな精神文化を次世代に伝える活動をしています。



TMC 展示・商談用「商材シート」

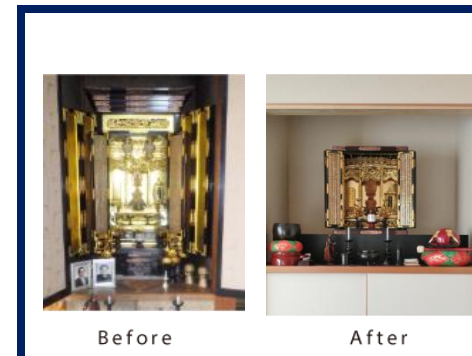
「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	仏壇の修復・リメイクサービス	特長 機能	故人やご先祖様から受け継がれた大切な仏壇を、現代のライフスタイルに合わせて、美しく、そしてコンパクトに生まれ変わらせるサービス。単なる修復・加工ではなく、お客様の想いや家族の歴史に寄り添う丁寧なヒアリングと、ご要望に対応する技術力を強みとします。
コンセプト	「受け継がれる想いをつなぎ、新しい暮らしのかたちへ。」		
いいところ 「強み」	お客様一人ひとりの想いを大切に、仏壇の歴史や素材を最大限に活かしたオーダーメイドのリメイクが可能。熟練の職人技と、お客様の心に寄り添うヒアリング力で、心からの満足をお届けします。		
他社との 優位性	仏壇の専門家として、修復だけでなく、既存の仏壇を新しいデザインへと生まれ変わらせる「創造性」を持つこと。お客様の漠然とした不安や悩みを丁寧に引き出し、最適な解決策を提案する力に優位性があります。		

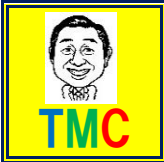


【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は	■実家の仏壇を、核家族の自宅へ引き取ることを検討している方。 ■終活の一環として、仏壇の整理を考えている方。 ■伝統的な仏壇を所有しているが、ライフスタイルの変化により仏間がなくなったり、置き場所に困っていたりする方。
利用場面 (利用シーン)	■ご両親の他界や、ご実家を売却する際に、仏壇の置き場所に困った時。 ■結婚や引越し・リフォームなどで、既存の仏壇が新しいお部屋に合わなくて、どうしたらよいか検討している方。 ■何代にもわたる仏壇を、次世代へ大切に継承したいと願う時。
お客様の 「メリット」	・既存の仏壇を処分せずに、今ある暮らしに合わせて、使い続けたり、引き継いだりすることができます。 ・故人との大切なつながりを失うことなく、仏壇を「心のよりどころ」として未来へと引き継ぐことができます。 ・不安や悩みを専門家が丁寧にサポートすることで、安心感を得られます。
地元での 「評判」等	・サービスを始めて以来、工房の作業が途切れることなく注文をいただいております。全国紙で取り上げられたほか、山形新聞社に3度、河北新報に2度、ご紹介いただきました。また、NHKや民放局からもTV取材していただきました。記事掲載やTV放映、また事例集の製作の折には、県内や宮城から多くのお問い合わせをいただき、山形に実家がある東京在住の方や山形県外の東北の方からも受注しております。 ・【お客様の声】「大きくてあきらめかけていた仏壇が、リビングに合うサイズになり、毎日手を合わせることができて嬉しいです。」 ・【お客様の声】「家族の歴史を大切にしながら、今の暮らしに合った形で残すことができました。」

TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

・当社工房職人をはじめ、市内の山形仏壇職人たちのネットワークを活かし、「在るものを生かす」という、サステナブルな社会に求められる価値観で、先代から受け継いだ大切な仏壇仏具や珠数やお墓を、次世代へ引き継ぐための修復やリメイクサービスを承っています。

・仏壇のリメイクは、「想いを大切に作る」ための選択肢です。私たちは、お客様の「大切な想い」に光を当て、仏壇を単なる「モノ」ではなく、家族の歴史と未来をつなぐ「心のよりどころ」へと再構築します。

・お客様の想いを形にするため、まず丁寧なヒアリングから始めます。そこから、仏壇の材質や状態を熟練の職人が確認し、お客様の要望に合わせた最適なデザインを提案。解体、修復、再構築という工程を経て、新しい仏壇として生まれ変わります。



◆リメイク前



◆最適なデザインを提案



◆職人による解体・修復・再構築



◆リメイク後

【品質管理情報】

商品検査	☒ 有 ☐ 無 ☐ その他 ＜具体的内容＞仕上がり確認
衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理
危機管理	担当者 (注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。 連絡先 同上

【公的認証・受賞歴】

(山形仏壇の伝統工芸士)

【取引条件等】

仏壇(修復10万円～・リメイク40万円～)
都度お見積り
納期:1.5ヶ月～6ヶ月
支払い条件:納品後、ご成約金額の10%を手
数料としてお支払いいたします。
配送料、見積・出張料はお客様のご負担とな
ります。
下見とお見積り方法:弊社スタッフによる直接
訪問、または画像確認での対応
お預かり・配送方法:弊社スタッフによる直接
訪問、または配送業務会社による対応

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	やまがた育ちの桜の珠 希望小売価格(税込): 男性用12,210円・女性用12,430円・子ども用8,800円	特長 機能	熟練の職人が一つ一つ珠に挽き、手作業で組み上げました。桜材は、ピンク系で明るく、柔らかで軽い質感で、丈夫で温かみがあり、使うほどに艶が出ます。天然ゆえに美しい木目が一つひとつ異なり、世界に一つだけの珠です。日本の色を使った正絹の房は、男性用(房色6色)・女性用(房色9色)・お子さま用(房色5色)からお選びいただけます。お子さま用の房はさくらんぼに似た可愛い丸い形。お子さま用・女性用の珠サイズは同じなので、女の子が大きくなったら、珠の数を増やして仕立直しができますし、男の子が大きくなったら腕輪珠数に仕立直しができる「一生使い続けられる珠数」です。山形で育った桜材を使用しています。
コンセプト	「一生使い続けられる珠数」		
いいところ 「強み」	・珠の数を増やしたり房を変えたりと、熟練の職人により仕立直しすることで一生使い続けられます。 ・軽く、使えば使うほど手に馴染み、艶が出て、珠の色が深まる経年変化を楽しめます。 ・「ももいろ」「ふじいろ」等日本の色を使った正絹房は、豊富なカラーバリエーションで、お好みの組み合わせを選べます。		
他社との 優位性	・社内に職人がいて、修理やリメイクができる体制があり、お子様が成長したら、珠の数を覚えて、女性用珠数や腕輪珠数に仕立て直しできる点。		



スターターセット商品(全9本セット)
男性珠数3本・女性珠数4本
・子ども珠数2本



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は	▪おまもりとして、いつも身近に珠数を持ちたい方。軽い珠数をお探しの方。長く大切に使い続けたい方。 ▪自然素材や、日本の伝統工芸品に興味がある方。 ▪山形や東北にゆかりのある方や自分への贈り物として。
利用場面 (利用シーン)	▪就職や就学で、山形や東北を離れる方への贈り物。 ▪山形や東北にご縁のある大切な方への贈り物として。 ▪房を、お好きな色やイメージに合わせて選びたい時。
お客様の 「メリット」	・お子さま用・女性用の珠サイズは同じなので、女の子が大きくなったら、珠の数を増やして仕立直しができますし、男の子が大きくなったら腕輪珠数に仕立直しができる「一生使い続けられる珠数」です。 ・「ももいろ」「ふじいろ」等の日本の色を使った正絹の房は、男性用(房色6色)・女性用(房色9色)・お子さま用(房色5色)からお選びいただけます。
地元での 「評判」等	▪8年前に発売して以来、繰り返し製造を続けて今に至る、人気商品です。 ▪【お客様の声】結婚5年目の木婚式に。これからさらに絆を深め、ともに成長していこうと、夫婦で贈り合いました。 ▪【お客様の声】生まれたばかりの孫娘へ、おまもりとしてプレゼント。大きくなって使う日が来るのが楽しみです。

TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

- ・桜の木を乾燥させた後、熟練の職人が一つ一つ珠に挽き、手作業で組み上げました。
- ・桜材は、ピンク系で明るく、柔らかで軽い質感で、丈夫で温かみがあり、使うほどに艶が出ます。
- ・天然ゆえに美しい木目が一つひとつ異なり、世界に一つだけの珠です。
- ・正絹の房は「ももいろ」「ふじいろ」「やまばといろ」など日本の色を使い、男性用(房色6色)・女性用(房色9色)・お子さま用(房色5色)からお選びいただけます。お子さま用の房はさくらんぼに似た可愛い丸い形です。
- ・お子さま用・女性用の珠サイズは同じなので、女の子が大きくなったら、珠の数を増やして仕立直しができますし、男の子が大きくなったら腕輪珠数に仕立直しができる「一生使い続けられる珠数」です。山形で育った桜材を使用しています。



【品質管理情報】

商品検査	☒ 有	☐ 無	☐ その他
	<具体的内容>仕上がり確認		

衛生管理

生産・製造工程の管理

従業員の管理

施設設備の管理

危機管理

担当者 (注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
連絡先 同上

【公的認証・受賞歴】



【取引条件等】

納期:支払い条件:希望小売価格の
75%・原則買取・前払い
送料、支払手数料はご負担ください。
日焼けした房の交換は、別途費用を申
し受けます。
●スターターセット商品(全9本セット):
男性珠数3本(房色:すみちゃ・のうこん・
うぐいす)女性珠数4本(房色:こだいむ
らさき・やまばと・さくら・なでしこ)・こど
も珠数2本(房色:わかば・なでしこ)
*セット商品の房色 交換可
*単品注文 応相談