

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	LOVE CAN ミネストローネ	特長機能	防災備蓄缶詰
コンセプト	贈って備える、美味しい愛。		
いいところ「強み」	缶詰加工による長期常温保存食。 備蓄できるのに美味しい。 想いを届けるメッセージが書ける。		
他社との優位性	圧倒的な美味しさ。 贈り物にも最適な可愛いパッケージデザイン。 一般流通価値の低いものに高付加価値をもたらす商品設計。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	大切な方がいる男女。特に、子や孫を持つ中高年の男女に備蓄や仕送りとして支持を得ている。
利用場面（利用シーン）	災害発生時の非常食おかずの一品としてや、日常のおかずの一品としてどちらも常温のままお召し上がりいただけます。 缶詰から別の容器に移し、温めていただいても良い。
お客様の「メリット」	一般的な加工食品に多い添加物等を極限まで排除しており、イザという災害時等にもどなたでも食べていただける設計となっている。
地元での「評判」等	災害の備えとして、お土産として、贈り物にも最適な常温のお肉おかずとして高評価リピートいただいております。