

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	木のアルミライ	特長機能	積雪1メートルでも安心して使用可能！耐久性も確保！
コンセプト	「価値」×「商品」 価値：秋田産木材の使用による地域活性化と持続可能性 商品：雪国対応の機能性と木材の美しさを兼ね備えたカーポート		
いいところ「強み」	秋田県立大学との共同開発で実現した安全性と耐久性の両立 雪国仕様の木製カーポートという新しい市場価値を創立		
他社との優位性	①独自性 ②美しさ ③安心・安全		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	アルミではなく木のカーポートが欲しい方・東屋が欲しい方
利用場面（利用シーン）	公共の場（市役所や道の駅等）や一般のご家庭のお住まいでカーポート・東屋として利用
お客様の「メリット」	お住まいのデザイン性向上＋持続可能な社会を実現
地元での「評判」等	・環境に配慮したこのようなカーポートを探していた ・見た目がカッコよく、木のぬくもりも感じられる

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



【企業紹介】

2/3

会社名	株式会社マサカ		
従業員	10	人	
売上	250	百万円	
代表者名	真坂 弥		

出展カテゴリ	環境・くらし	出展回数	1 回
出展商品名	木のアルミライ		

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

秋田県内で「冬に強い住まいづくり提案企業」として地域に根ざした製品とサービスを提供してきた弊社が、「地域の景観や住宅のデザインに調和する木製カーポートが欲しい」という声を多く受け、長年培ってきたアルミ製品の技術に、秋田県産木材の温かみを加えた「木のアルミライ」で、地域のニーズに応えるとともに、地域経済の活性化と持続可能な社会を目指します。



【所在地・連絡先】

地域貢献活動や地域とのつながりについて

地産地消型製品として取り組むことにより、輸送コスト削減だけでなく、輸送時に発生するCO2削減にもつながります。また、エネルギー消費の削減は地球温暖化対策となり、SDGs7・13・15に貢献すると考えております。さらに秋田県だけでなく、東北各地域へノウハウを伝え、エリア完結型の製品販売を実現化することにより、持続可能な木製カーポートの製品販売へつなげSDGsにも貢献して参ります。

所在地	〒 015-0854 秋田県由利本荘市上大野28
URL	https://masakaalumi.com
担当者名	真坂 恵理子
E-mail	e-masaka@masakaalumi.com
TEL	0184-24-1012
FAX	0184-24-1013



TMC 展示・商談用「商材シート」

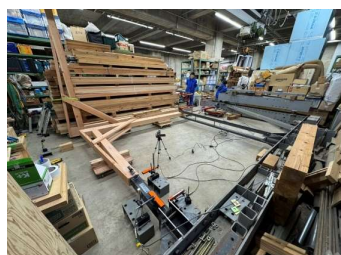
「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

- ・木材利用の促進が求められている今にピッタリの商品
- ・秋田県立大学との共同開発で安全性確保 構造実験検証済みで、積雪1メートルでも安心して使用可能
- ・木材の他、屋根材にスチール、柱下部にアルミを使用し、耐久性を確保
- ・県産木材を活用しSDGsに貢献



研究の様子①



研究の様子②



【品質管理情報】

商品検査	☒ 有	☐ 無	☐ その他
	<具体的内容> 構造実験検証済み		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者 連絡先
------	------------

【公的認証・受賞歴】

・「木のアルミライ」商標登録申請中

【取引条件等】

・別途、打合せで決定