



【商品の特性】

1/3

商品名	熊よけメガホンBEARVIVIR-02	特長機能	約10秒に1回の間欠自動ホィッスル機能により、ハンズフリーで遠くまで効率よく人間の存在を知らせて熊との遭遇を防ぐ、耐久性に優れた業務品質の熊よけメガホン
コンセプト	熊に見つけられる前に音で警告し突発的な遭遇を防ぐ！		
いいところ「強み」	日本の拡声器大手メーカーの協力で作られています。		
他社との優位性	実際に野生の熊で実験し検証しております。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	建築現場、工事現場、学校、アウトドア
利用場面（利用シーン）	見通しの悪い場所、熊の出没が多い場所、通学時など
お客様の「メリット」	企業のコンプライアンスとして従業員の安全を守っていることをアピールできます。
地元での「評判」等	JR様、JA様、教育委員会様などへ導入させていております