

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	特長 機能
東北鋼紀行 各県のご当地鋼つゆ	鋼にスリートつゆを入れて温め、具材を入れるだけでご当地の鋼が味わえます。

コンセプト	東北地区の各県で食べられているご当地の鋼のつゆを提案
-------	----------------------------

いんどこ「強み」	地域密着、地産地消（地場原材料を使用した商品開発）
----------	---------------------------

他社との 優位性	小ロットで生産可能
-------------	-----------



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は	全客層
---------------	-----

利用場面 (利用シーン)	夕食
-----------------	----

お客様の 「メリット」	東北6県のご当地鋼が味わえます。
----------------	------------------

地元での 「評判」等	良好
---------------	----

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



2/3

【企業紹介】

会社名		株式会社だいふ製麺	
従業員	210 人	売上	3,300 百万円
代表者名	中橋 恭悦		
代表者、社員からのメッセージ(思いなど)			
伝統の食文化である麺食の継承と創造性豊かな食品づくりを通してお客様、地域社会へ貢献し、お取引先企業の繁栄と、社員の豊かな生活向上を目指します。			
【所在地・連絡先】			
所在地	〒 989-3161 宮城県仙台市青葉区折立2丁目3-1		
URL	https://www.dai9.co.jp/		
担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。		
E-mail	同上		
TEL	同上		
FAX			

出展カテゴリ

加工食品

出展回数

3 回

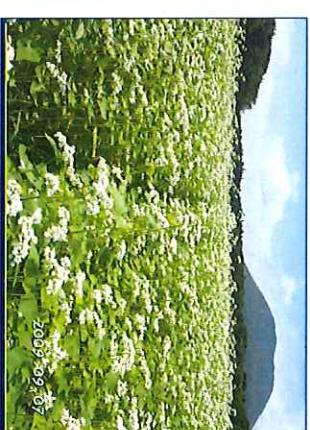
出展商品名

東北鍋紀行



地域貢献活動や地域とのつながりについて

地産地消をテーマとした地域の原料を使用した商品開発に取り組んでいます。又月1度地域貢献として、近隣の清掃活動を実施しています。



TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3 / 3

めん製造ライン:生麺製造4ライン(日産9万食)。茹麺製造4ライン(日産15万食。LL麺製造も含む)。調理麺製造2ライン(日産5万食)。バスタマシーン1ライン(日産5千食)。二次包装2ライン(日産8万食)
製造ライン:300ml(日産2万本)。小袋高速自動充填機4台。



【品質管理情報】

商品検査

☒ 有 ☐ 無 ☐ その他
細菌検査、大腸菌群検査、サルモネラ検査

【公的認証・受賞歴】

【取引条件等】

衛生管理

生産・製造工程の管理
ISO9001、HACCP (JFS-B規格)
従業員の管理
施設設備の管理
設備修繕課にて各修繕を行っています。

危機管理

担当者 (注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
連絡先 同上

