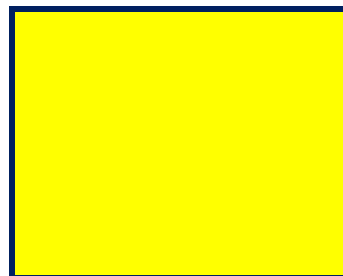




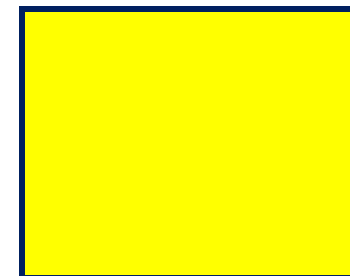
【商品の特性】

1/3

商品名		特長機能	
コンセプト			
いいところ「強み」			
他社との優位性			



写真①



写真②

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	
利用場面（利用シーン）	
お客様の「メリット」	
地元での「評判」等	

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



【企業紹介】

2/3

会社名	
-----	--

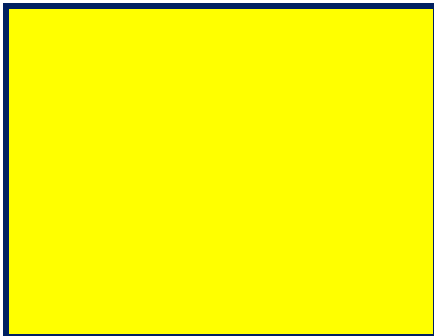
出展カテゴリ		出展回数	回
--------	--	------	---

従業員	人	売上	百万円
-----	---	----	-----

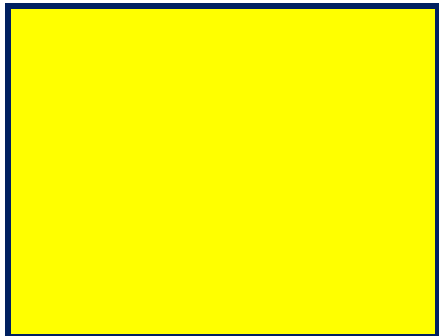
出展商品名	
-------	--

代表者名	
------	--

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)



▲写真



▲写真

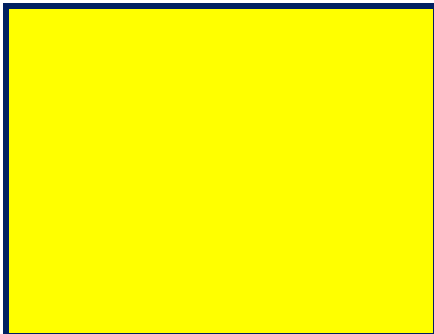
【所在地・連絡先】

所在地	〒
-----	---

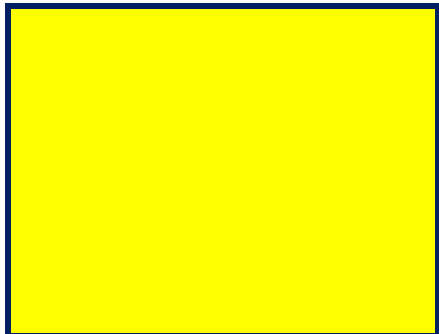
地域貢献活動や地域とのつながりについて

URL	
-----	--

担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
E-mail	同上
TEL	同上
FAX	



▲写真



▲写真

※当フォーマットの無断転載・加工等の行為は禁じます。

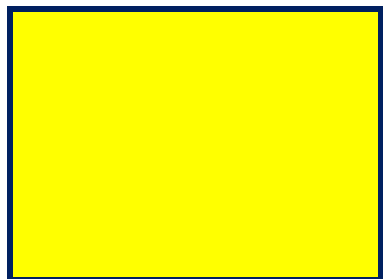
TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」

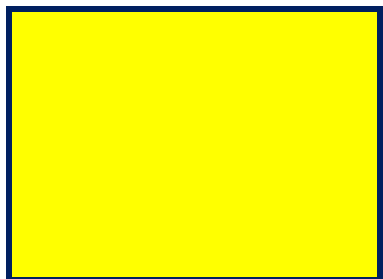


【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

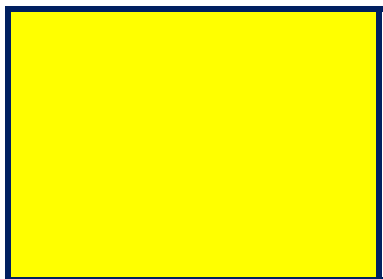
3/3



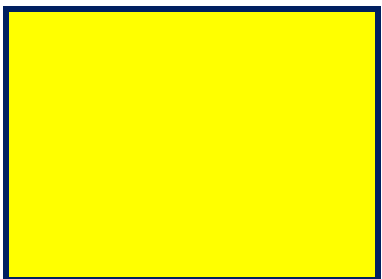
写真



写真



写真



写真

【品質管理情報】

商品検査	有	無	その他
	<具体的内容>		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者	(注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
	連絡先	同上

【公的認証・受賞歴】

【取引条件等】

※当フォーマットの無断転載・加工等の行為は禁じます。