

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	金のバターもち	特長機能	お菓子	
コンセプト	秋田の郷土菓子を厳選素材で作り、贈り物としても自分へのご褒美としても利用できる菓子。			
いいところ「強み」	郷土菓子でありながら、老若男女に喜ばれる。		写真①	写真②
他社との優位性	ある程度の出荷数量に対応しております。			

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	秋田に興味のあるお客様
利用場面（利用シーン）	家族団らんの場
お客様の「メリット」	本物の秋田米から作られた、秋田を感じることができるお菓子を楽しむことができます。
地元での「評判」等	数多くあるバター餅の中で、指名買いをしていただくことが多くなっています。

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



2/3

【企業紹介】

会社名	株式会社川口屋
-----	---------

従業員	4 人	売上	百万円
-----	-----	----	-----

代表者名	川口雅也
------	------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

私たち川口屋は、秋田の地で百年続く和菓子屋です。
「素材を生かし、手間を惜しまない」を信条に、秋田のもち米や国産バターなど、
確かな原材料を用いたお菓子づくりを行っています。
地域の伝統と現代の感性を結ぶ”秋田発の味わい”をお届けします。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 010-0921 秋田市大町1-6-20
-----	---------------------------

URL	https://kawaguchi-ya.jp/
-----	---

担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
E-mail	同上
TEL	同上
FAX	

出展カテゴリ	食と農	出展回数	1 回
--------	-----	------	-----

出展商品名	金のバターもち(菓子)
-------	-------------



写真

地域貢献活動や地域とのつながりについて

秋田市に根ざし、地域商店街の一員として地元イベントや市の催事に積極的に参加しています。
また、秋田県産もち米など地元原料を使用し、地域の魅力をお菓子を通じて発信しています。

写真

写真

TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

秋田県産もち米と国産バターを使用し、伝統の技で仕上げた「金のバターもち」は、口どけと香りのバランスにこだわった上質な味わいが特徴です。
 添加物を抑えたやさしい配合で、どなたにも安心してお召し上がりいただけます。
 JR東日本おみやげグランプリ2019特別賞受賞。
 駅や空港などで高い評価を得ています。



写真

写真

写真

【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他 <具体的内容> 目視により全量検査してから出荷しております。
衛生管理	生産・製造工程の管理 器具の使用前後に必ず洗浄・アルコール消毒を実施 従業員の管理 作業前後に必ず手洗い・消毒を実施 施設設備の管理 清掃の徹底
危機管理	担当者 (注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。 連絡先 同上

【公的認証・受賞歴】

「JR東日本お土産グランプリ2019」特別賞受賞。

【取引条件等】

直接取引を希望します。