

TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

青森県産のりんごを100%使用し、アメリカ・ポートランド発祥の「ハードサイダー」の製法を取り入れたドライな切れ味です。ビールやハイボールの代わりに楽しめる、すっきりした味わいが特徴、食中酒としてお楽しみいただけます。そのシードルを蒸留しアップルブランデーCRAZYDAYS、更に炭酸で割ったアップルハイボールを製造しています。



【品質管理情報】

商品検査	☒ 有 ☐ 無 ☐ その他
	<具体的内容> HACCPに基づく衛生管理
衛生管理	生産・製造工程の管理
	HACCPに基づく衛生管理
	従業員の管理
	HACCPに基づく衛生管理
	施設設備の管理
	HACCPに基づく衛生管理
危機管理	担当者 (注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
	連絡先 同上

【公的認証・受賞歴】

CRAZYCIDER DRY
青森県特産品コンクール
最高賞 県知事賞

CRAZYDAYS WHITE
JAPAN FOOD SELECTION
グランプリ受賞

【取引条件等】

応相談