



【商品の特性】

1/3

商品名	津軽PLAYシリーズ	特長機能	津軽塗技術を活用した、おもちゃのシリーズ
コンセプト	伝統工芸を身近に！		
いいところ「強み」	伝統技術をおもちゃに取り入れたコラボ商品		
他社との優位性	業界初のおもちゃシリーズ		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

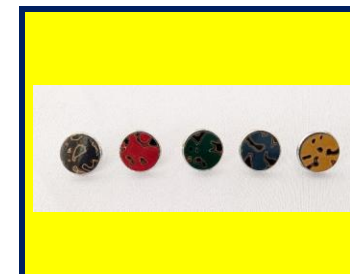
ターゲットお客様は	日本の伝統を生活に取り入れたい富裕層や海外の方におすすめ
利用場面（利用シーン）	家族や友人とのコミュニケーションに便利
お客様の「メリット」	オンリーワンの津軽塗を持てること
地元での「評判」等	観光でいらっしゃる海外のお客様に人気があります。



【商品の特性】

1/3

商品名	津軽GACHA ピンバッチ唐塗	特長機能	ガチャで楽しみながら、伝統工芸を購入できる
コンセプト	伝統工芸を身近に！		
いいところ「強み」	当たり付きのガチャを低価格で楽しめます。		
他社との優位性	津軽塗業界初の試みです。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	30代から60代までの男女をターゲットとしています。
利用場面（利用シーン）	洋服、帽子、バッグなどにワンポイントのおしゃれ感
お客様の「メリット」	お好みの色が出てくるかワクワクする楽しさがあり、通常より低価格で購入できる。当たりがでると「ななこ塗」のピンバッチがでます。
地元での「評判」等	好評でリピートがあります。

【商品の特性】

1/3

商品名	津軽CAMP 計量スプーン唐塗	特長機能	コーヒー一杯分10グラムを入れる計量スプーン
コンセプト	伝統工芸を身近に！		
いいところ「強み」	屋外で使うことにより津軽塗の堅牢さをPRできる		
他社との優位性	屋外用に製作している津軽塗は他にはない		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	30代から50代の男性をターゲットにしております。
利用場面（利用シーン）	キャンプのシーンでコーヒーなどの取り分けにご使用いただけます。
お客様の「メリット」	アウトドアのアイテムにこだわりを持つ方に自慢の一品となります。
地元での「評判」等	お好きな色の津軽塗をオーダー頂いております。



【商品の特性】

1/3

商品名	津軽CAMP シェラカップ蓋唐塗	特長機能	屋外で使用する際にほこりなどをガードする一品
コンセプト	伝統工芸を身近に！		
いいところ 「強み」	屋外で使うことにより津軽塗の堅牢さをPRできる		
他社との 優位性	屋外用に製作している津軽塗は他にはない		



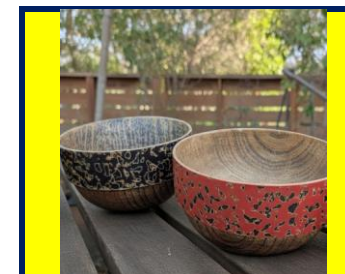
【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は	30代から50代の男性をターゲットにしております。
利用場面 (利用シーン)	キャンプのシーンでご使用いただけます。
お客様の 「メリット」	アウトドアのアイテムにこだわりを持つ方に自慢の一品となります。
地元での 「評判」等	うるしの抗菌作用も魅力との評判です。

【商品の特性】

1/3

商品名	津軽CAMP ボウル唐塗	特長機能	スープや料理を入れる木製ボウル
コンセプト	伝統工芸を身近に！		
いいところ「強み」	屋外で使うことにより津軽塗の堅牢さをPRできる		
他社との優位性	屋外用に製作している津軽塗は他にはない		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	30代から50代の男性をターゲットにしております。
利用場面（利用シーン）	アウトドアで使用できることとスタッキングして収納に便利です。
お客様の「メリット」	アウトドアのアイテムにこだわりを持つ方に自慢の一品となります。
地元での「評判」等	スタッキングできる要素は屋内でも使用可能とのお声を頂いております。

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



2/3

【企業紹介】

会社名	有限会社イシオカ工芸
-----	------------

従業員	3 人	売上	30 百万円
-----	-----	----	--------

代表者名	石岡 健一
------	-------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

ものづくりのお客様と一緒に！をスローガンに津軽塗技術を活用したオリジナル商品の製作に力を入れています。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 036-8217 青森県弘前市茂森町82
-----	---------------------------

URL	https://www.ishiokakougei.com
-----	---

担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
E-mail	同上
TEL	同上
FAX	

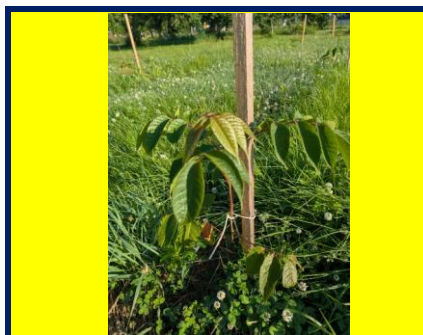
出展カテゴリ	企画グループ出展	出展回数	4 回
--------	----------	------	-----

出展商品名	津軽塗(PLAY・GACHA・CAMP)
-------	----------------------



地域貢献活動や地域とのつながりについて

青森県漆器協同組合連合会に所属し、津軽塗製品や技術を全国にPRする活動を行っています。また近年では漆材料確保のために漆山を整備植林して材料の確保にも尽力しております。



TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

木地製作

津軽塗加工

商品検品

梱包



【品質管理情報】

商品検査	☒ 有 ☐ 無 ☐ その他 <具体的内容> 傷や塗り不良がないかの確認
衛生管理	生産・製造工程の管理 あり
	従業員の管理 あり
	施設設備の管理 あり
危機管理	担当者 (注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。 連絡先 同上

【公的認証・受賞歴】

第56回全国漆器展 経済産業大臣賞
受賞
PL保険加入

【取引条件等】

- 1.津軽PLAYバランスタワー
税込 ¥ 165,000
 - 2.津軽PLAYリバーシ
税込 ¥ 132,000
 - 3.津軽GACHA
税込 ¥ 1,000
 - 4.津軽CAMPコーヒーマジャースプーン
税込 ¥ 5,500
 - 5.津軽CANPシェラカップ蓋
税込 ¥ 5,500
 - 6.津軽CANPボウル
税込 ¥ 11,000
- ※津軽PLAY商品は受注生産