

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	①酒かす化粧水(150ml) 希望小売価格:3,800円(税抜) ②酒かす洗顔石けん(80g)【NEW】 希望小売価格:1,900円(税抜)
コンセプト	特長機能 化粧水は2025年度グッドデザイン賞受賞 ブランド独自開発の酒かすエキス配合・低刺激・シンプルケア向き 化粧水×洗顔石けんのライン使いで「洗う・整える」が完結
いいところ「強み」	「素」のうつくしさ / 肌を「嗜む」ところ / 「誠実」なもののづくり 長年続いてきた酒蔵の手仕事の良さを大切に。 今まで廃棄されてきた「酒かす」をアップサイクルした化粧品で「日本酒を肌でたしなむ」新しい体験を。
他社との優位性	美容効果の高い酒粕をエキス化し、自然由来の美容成分とともに独自配合 さっぱりした使いごこちでしっとりもちもち アルコールフリー、パラベンフリー、鉱物油フリー、日本製(化粧水) 新商品の洗顔石けんにも同じ酒かすエキスを配合
	日本製。「生産者の顔がわかる」製品であること。 一升瓶をモチーフにしたスタイリッシュなパッケージで他社商品と差別化。 ストーリー性があり、SDGsな考え方に合致する「応援したい」と思わせる商品。 一関工業高等専門学校と酒かすエキスの成分分析に取り組み、科学的な裏付けづくりも。



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	30～40代女性。いいものでシンプルなケアをしたい、信頼できるものを使いたい、自然や環境に配慮して過ごしたいというエシカルな志向を持った、比較的可処分所得の高い層。 現在は自社EC・Amazon・楽天・Qoo10でのtoC販売、百貨店・高屋書店などでのポップアップ、紫波町近隣施設での卸売販売を実施。卸売先拡大を目指して販路開拓中。福利厚生ギフトや他業種とのコラボギフトも積極的に検討中。 また、酒粕の活用を考える酒蔵さまに向けた商品開発・販売支援(toB)も展開。
利用場面(利用シーン)	朝晩の日常のケアに。洗顔石けんと化粧水のライン使いで「洗う・整える」をシンプルに。 少し時間が取れてしっかりケアしたいときは、シートパックに化粧水を浸しての集中ケアもおすすめ。 低刺激・アルコールフリーのため、男性の髭剃りあとのアフターシェーブローションとして、またお肌の弱いご家族も一緒に使っても安心。
お客様の「メリット」	自分の肌本来の美しさをシンプルなケアで作り出すことができる処方で、時間のない方や美容医療、エステなどに費やす時間や金銭的な余裕がない方にも、自分自身の肌のよさをあらためて感じてもらうことができる。 日本の文化を大切にしたい、日本製のものが好き、SDGsに配慮をして生きていきたい社女性性の考え方に合致。
地元での「評判」等	1684年創業の岩手県最古の酒蔵「吾妻嶺酒造店」の酒粕の再利用のために生まれたブランド。紫波町のふるさと納税返礼品にも採用。 2025年度グッドデザイン賞受賞、GIRAFFES JAPAN「RED TOHOKU」ファイナリスト、盛岡アクセラレータープログラム採択。リンネル・岩手日報などに掲載。 盛岡市の産婦人科で妊婦さん向けのギフトとして採用。アットコスメロコミ★7(満点)。「はだかふっくらする」「しっとりするけどべとつかない」「さらっとしているけどちゃんと保湿される」と評判。 化粧品をきっかけに、吾妻嶺酒造店のWebサイトのアクセス数が1年で倍増。

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



【企業紹介】

2/3

会社名	株式会社1684(イチロクハチヨン)
-----	--------------------

出展カテゴリ	企画グループ出展	出展回数	1 回
--------	----------	------	-----

従業員	3 人	売上	8 百万円
-----	-----	----	-------

出展商品名	酒かす化粧水 / 酒かす洗顔石けん
-------	-------------------

代表者名	古川 恵美
------	-------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

【創業2年目、2回目の出展】
岩手県最古の純米酒専門酒蔵で生まれ、産業廃棄物として捨てられてしまう「酒粕」をアップサイクルした化粧品を開発・販売しています。今年は化粧水に加え、洗顔石けんが新たに仲間入り。
さらに、自社ブランドで培ったノウハウを活かし、酒粕の活用に関わる酒蔵さまに向けて、商品開発・ブランドづくり・販売までを伴走する支援(toB)もスタート。日本酒文化を様々な形で広めていける事業へ。



【所在地・連絡先】

地域貢献活動や地域とのつながりについて

吾妻嶺酒造店は1684年(貞享元年)創業、岩手県で最も長い歴史をもつ酒蔵です。南部杜氏の伝統技術を今に受け継ぎ、清らかな水と厳選した米で酒造りを続けてきました。この土地、この技術、この素材をもっと多くの方に届けたい。そんな思いから生まれたのが、酒粕の力を活かしたスキンケアブランド「1684」です。岩手県紫波町唯一のスキンケア企業。紫波町のふるさと納税としても採用。
地元専門学校との産学連携や、一関高専との成分分析など、地域の教育機関とも連携。

所在地	〒 028-3453 岩手県紫波郡紫波町土館内川5
-----	------------------------------

URL	https://1684.jp/
-----	---

担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
E-mail	同上
TEL	同上
FAX	



TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

酒造り	化粧品の製造	検品	保管・配送
昔ながらの手仕事で酒造りをします。 酒造りの過程で生み出される酒かすは、通常は産業廃棄物として廃棄されているものです。	酒粕をエキス化し、自然由来の保湿成分や植物エキスを独自ブレンドで配合。化粧水は化粧品製造許可を取得している㈱HBCサイエンス研究所で製造。 今年は酒かすエキス配合の洗顔石けんも仲間入り。	管理された工場内で検品を行います。（製造工場は栃木県） 茶色のボトルは、日本酒の一升瓶からインスパイアを受けたデザインのプラスチックボトルです。	岩手県内のクロネコヤマト北上物流センターにて在庫管理と発送作業を実施。 お客様のもとへ確実に安全に届けます。



【品質管理情報】

商品検査	☐ 有 ☐ 無 ☐ その他
	<具体的内容> 製品外観、におい、使用感、pH、比重、生菌数

衛生管理	生産・製造工程の管理
	安全責任者設置・記録確認
	従業員の管理
	安全責任者設置・記録確認
	施設設備の管理
	安全責任者設置・記録確認

危機管理	担当者 (注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。 連絡先 同上
------	---

【公的認証・受賞歴】

- ・2025年度 グッドデザイン賞 受賞(酒かす化粧水)
- ・GIRAFFES JAPAN「RED TOHOKU」ファイナリスト
- ・岩手県 経営革新計画 承認(2026年9月)
- ・盛岡アクセラレータープログラム 採択(2026年9月)

2025年度
グッドデザイン賞
受賞



【取引条件等】

【卸売先販路拡大中】
取引開始:即時OK
消費期限:製造から3年
販売エリア制限:なし
内容量:化粧水150ml/洗顔石けん80g
ケースサイズ:化粧水48個/1箱
納品単位:最低10個~/原則買い切り
温度管理:常温保存OK
価格:希望小売価格の75%~

【酒蔵さま向け支援(toB)】
酒粕アップサイクル商品の開発・ブランドづくり・販売までの伴走支援のご相談受付中