## TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「商品・サービス」



【商品の特性】 1/3

商品名

TSUTAYAブランドによる

女性専用の「マシンピラティス|FC事業

特長 機能 ①国内市場規模拡大成長分野のビジネス

②小規模(40坪前後)、初期投資3000万前後、3年回収モデル

③女性に特化(20代~60代)した会員サービスビジネス

コンセプト

「ココロとカラダを整える」をコンセプトとした「少人数」「女性限定」「初心者向け」の会員制マシンピラティスレッスン

<u>いいとこ</u> 「強み」

①安心のTSUTAYAブランド ②インストラクター派遣による経験者不要

他社との優位性

①インストラクター派遣により、専門知識が無くても事業ができる

②業界最安値のマシン

③オリジナルプログラム





### 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は

メインターゲット:30~50代 女性 サブターゲット : シニア女性

利用場面(利用シーン)

フィットネス分野で数年前から話題のピラティス。タレントだけでなく、アスリートも取り入れており、東北でも店舗数が急速に増加中。

専業主婦:朝の家事が終わった後に。インストラクターとの会話や知り合った友人と一緒にレッスンを受けるのを楽しみに。姿勢や体調が良くなってくるのが実感。

働く女性:女優やモデルもやっているのでチャレンジ。勤務終業後に。薄っすらと汗を流すレッスンなので無理なく続けられる。カラダが引き締まってきているのが実感。

お客様の「メリット」

①正しい姿勢に戻る事で綺麗な立ち姿になる

②カラダに軸ができる事で長期的ダイエット効果がある

③自分のカラダを知る事で健康予防意識が高まる

地元での「評判」等

・運動習慣や姿勢改善を目的に始める方が多い

・初心者向け、少人数制であることと女性専用が受け入れられている

### TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「会社概要」



【企業紹介】

2/3

会社名

カルチュア・エクスペリエンス株式会社

出展カテゴリー

健康・福祉・スポーツ

出展回数

回

従業員

690 人

売上

百万円

出展商品名 TSUTAYAブランドによる女性専用の「マシンピラティス」FC事業

地域貢献活動や地域とのつながりについて

青森県の地域創生に向けた「雪花雪中塾」や都市デザインワークスのサポーター参加 浪江の移住定住及び関係人口の増加を目的に創業支援施設「ナミエシンカ」の運営

代表者名

鎌浦 慎一郎

#### 代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

TSUTAYAのFC本部として地域の加盟企業様と並走した事業をしています。 社名とスローガンに、『文化(カルチュア)=お客様の「好き」が、 TSUTAYAでの体験(エクスペリエンス)を通じて「生きる」場を目指す』という想いを込め、 書店を中心とした空間をサステナブルなものとすることで、

地域の皆様が「よりよく生きる」ことに貢献したいと考えます。

**#VALUE!** 



### 【所在地·連絡先】

所在地

980-0014

宮城県仙台市青葉区本町2丁目9番7号仙台YFビル7階(東北オフィス)

URL

https://cl-ex.co.jp/company/

担当者名

(注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。

E-mail

同上

TEL

同上

FAX

写真

富岡駅前の賑わい事業の調査と企画創り

写真

## TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「アピールポイント」





### FC加盟大募集

いま話題の

はじめませんか?

インストラクターがいなくても 事業を弊社が全てバックアップします

2.000万円台~

投資回収 2年台~ 人財採用·育成 不要

#### **WELLNESS DATABANK**

インストラクター 独自派遣・管理システム



### 7つのポイント

- 女性専用
- 少人数制
- 初心者向け
- -人1台専用マシン
- 完全予約制
- 自由に練習ができる
- 選べる回数プラン

### 3つの効果

正しい姿勢に整える

あるべき姿勢になり、

肩こり・腰痛などの改善につながる

カラダに軸ができる 体幹が強くなり、基礎代謝が高まることで

自分のカラダを知る なぜ?が解るから予防できる

美しいシルエットになり 綺麗な立ち姿になる

ダイエット効果がある

自分のカラダを知り、 より良いカラダになる

連絡先

同上