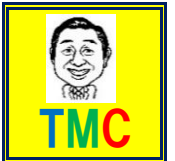


TMC 展示・商談用「商材シート」

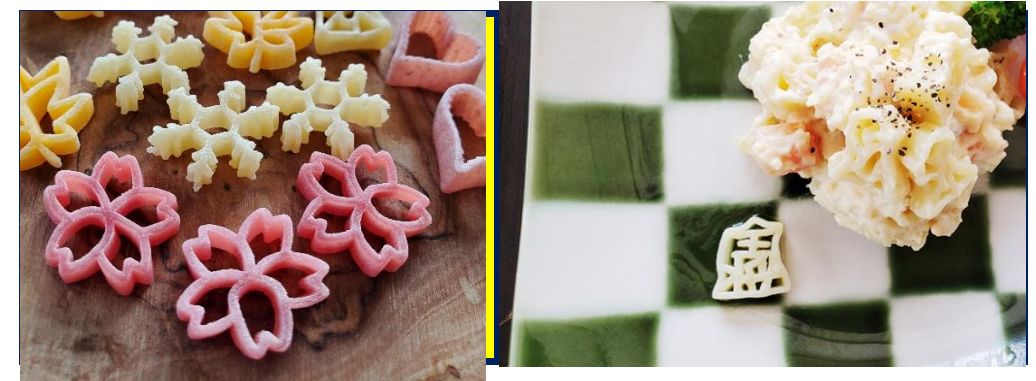
「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	アートパスタ	特長機能	完全オリジナルの美しいパスタを、食卓までお届けします。
コンセプト	「あったら素敵だね」と言われるカタチのマカロニを創造します。		
いいところ「強み」	美しい形状が、茹でたあとの食卓まで届けられます。		
他社との優位性	茹でたあとも形状が変わらない、退色がしない優位性があります。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	食を楽しむ20～70代の女性。日本らしいお土産を探すインバウンド。日本を愛する方々。
利用場面（利用シーン）	サプライズをしたい食卓。ランチBOX。
お客様の「メリット」	自分へのご褒美や、ギフトとして喜びと期待を創出します
地元での「評判」等	ふるさと納税の返礼品や、山形県がプレゼントする商品としても採用されています。また、給食等でも喜ばれています。