

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名 レプリゼント紫波 赤

特長 機能

紫波町のぶどうと醸造技術の粋を集めた、まさに“紫波を代表する”赤ワインです。5品種ブレンドによる複雑で奥行きのある香りと味わい、綺麗な酸が生む長い余韻は、日常の食卓から特別な日の乾杯まで幅広く活躍します。地域の誇りと職人の技が詰まった一本であり、「紫波らしさ」を味わいたい方に最もふさわしいフラッグシップワインです。

コンセプト

ぶどうの名産地である紫波町の恵みを活かし、栽培から醸造までを地元で完結させることで、品質の高さと安心感、そして地域性を兼ね備えたワインを生み出しています。
ワイン用ぶどう品種のみでの醸造の【純日本ワイン】

いいところ 「強み」

最大の魅力は、「ぶどうの名産地・紫波町」という強力な産地ブランドと、自園自醸の一貫体制による品質と物語性です。冷涼な気候と豊かな土壌が生む個性的な味わい、生産者と醸造家が一体となった生産体制、紫波町のぶどうの名声と、自園自醸の哲学が融合したワインは、品質・信頼・地域性で他にはない強みを持っています。

他社との 優位性

原料ぶどうから醸造までを地元で完結させる希少なスタイル、紫波町特有のミネラル豊富な土壌と冷涼な気候が生む個性的な味わい。和食とも相性が良く、地元食材や郷土料理と合わせる美味しさはもちろん、その楽しさも魅力です。



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は

地元から全国のワイン愛好家、さらには観光客や非飲酒層まで幅広く設定されており、価格・品質のバランスを取った商品構成が特徴です。

利用場面 (利用シーン)

冷涼な紫波町の気候が生む爽やかな酸味と香りは、食事との相性が良く、家庭の食卓にも自然に溶け込みます。限定醸造やギフトセットは贈答や記念日などにもお使いいただけます。

お客様の 「メリット」

「飲んで美味しい」だけでなく「背景まで味わえる」のが最大の魅力です。
安心できる原料と確かな品質、紫波町の自然や文化を反映した味わいを楽しめます。

地元での 「評判」等

「地元のぶどうで、地元で造る」という明確なコンセプトと、農家と醸造家が一体となった生産体制によって、紫波町内で高い信頼と愛着を得ています。
手頃な価格から本格的な限定品まで揃う商品ラインナップは、日常消費から贈答、観光土産まで幅広いニーズに対応しています。