

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	1684酒かす化粧水 希望小売価格:3800円(税抜)	特長 機能	ブランド独自開発の酒かすエキス配合・低刺激・シンプルケア向き
コンセプト	「素」のうつくしさ / 肌を「嗜む」ところ / 「誠実」なもののづくり 長年続いてきた酒蔵の手仕事の良さを大切に。 今まで廃棄されてきた「酒かす」をアップサイクルした化粧品で「日本酒を肌でたしなむ」新しい体験を。		
いいところ 「強み」	美容効果の高い酒粕をエキス化し、自然由来の美容成分とともに独自配合 さっぱりした使いごちでしっとりもちもち アルコールフリー、パラベンフリー、鉱物油フリー、日本製		
他社との 優位性	日本製。「生産者の顔がわかる」製品であること。 一升瓶をモチーフにしたスタイリッシュなパッケージで他社商品との差別化をしていること。 ストーリー性があり、SDGSな考え方に合致する「応援したい」と思わせる商品であること。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は	30-40代女性。いいものでシンプルなケアをしたい、信頼できるものを使いたい、自然や環境に配慮して過ごしたいというエシカルな思考を持った、比較的可処分所得の高い層。現在はECショップでのtoC販売と、紫波町近隣施設での卸売販売実施。卸売先拡大を目指して販路開拓中。福利厚生ギフトとしての利用や、他業種とのコラボギフトなども積極的に検討中。
利用場面 (利用シーン)	朝晩の日常のケアに。また、少し時間が取れてしっかりとケアをしたいときには、シートパックに化粧水を浸しての集中ケアにもおすすめ。低刺激・アルコールフリーのため、男性の髭剃りあとのアフターシェーブローションとして、またお肌の弱いご家族も一緒に使っても安心。
お客様の 「メリット」	自分の肌本来の美しさをシンプルなケアで作り出すことができる処方、時間のない方や美容医療、エステなどに費やす時間や金銭的な余裕がない方にも、自分自身の肌のよさをあらためて感じてもらうことができる。 日本の文化を大切にしたい、日本製のが好き、SDGSに配慮して生きていきたい壮年女性の考え方に合致。
地元での 「評判」等	1684年創業の岩手県最古の酒蔵「吾妻嶺酒造店」の酒粕の再利用のために生まれたブランド。 盛岡市の産婦人科で妊婦さん向けのギフトとして採用。アットコスメ口コミ★7(満点) 「はたがふっくらする」「しっとりするけどべとつかない」「さらっとしているけどちゃんと保湿される」と評判

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



【企業紹介】

2/3

会社名	株式会社1684(イチロクハチヨン)
-----	--------------------

出展カテゴリー	企画グループ出展	出展回数	0 回
---------	----------	------	-----

従業員	1 人	売上	1 百万円
-----	-----	----	-------

出展商品名	1684酒かす化粧水
-------	------------

代表者名	古川 恵美
------	-------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

【昨年創業、今回初出展】

岩手県最古の純米酒専門酒蔵で生み出され、産業廃棄物として捨てられてしま
う「酒粕」をアップサイクルする化粧品の開発・販売をおこなっています。
素材の良さ、誠実なもののづくりの良さを大切に商品開発を心がけています。
将来的には、化粧品の販売に限らず、日本酒文化を様々な形で広めていけるよう
な事業に。



【所在地・連絡先】

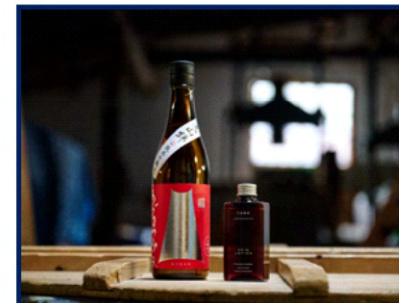
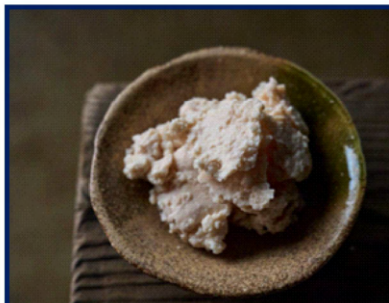
地域貢献活動や地域とのつながりについて

所在地	〒028-3453 岩手県紫波郡紫波町土館内川5
-----	-----------------------------

吾妻嶺酒造店は1684年(貞享元年)創業、岩手県で最も長い歴史をもつ酒蔵です。
南部杜氏の伝統技術を今に受け継ぎ、清らかな水と厳選した米で酒造りを続けてき
ました。この土地、この技術、この素材をもっと多くの方に届けたい——。そんな想い
から生まれたのが、酒粕の力を活かしたスキンケアブランド「1684」です。岩手県紫
波町唯一のスキンケア企業。紫波町のふるさと納税としても採用。

URL	https://1684.jp/
-----	---

担当者名	
E-mail	
TEL	
FAX	



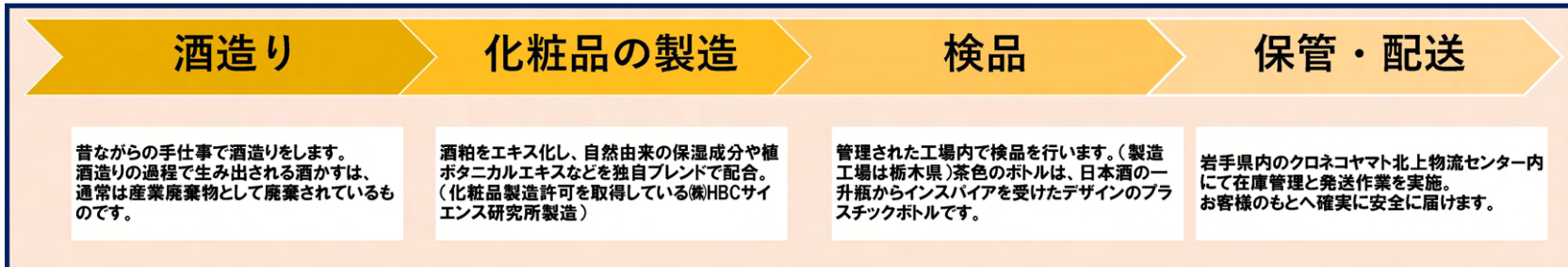
TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3



【品質管理情報】

商品検査	☒ 有	☐ 無	☐ その他
	<具体的内容> 製品外観、におい、使用感、pH、比重、生菌数		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	安全責任者設置・記録確認
	従業員の管理
	安全責任者設置・記録確認
	施設設備の管理
	安全責任者設置・記録確認

危機管理	担当者 連絡先
------	------------

【公的認証・受賞歴】



【取引条件等】

【卸売先販路拡大中】

取引開始: 即時OK
 消費期限: 製造から3年
 (現在販売中のものは2025年3月製造)
 販売エリア制限: なし
 内容量: 150ml
 ケースサイズ: 48個/1箱
 納品単位: 最低10個~/原則買い切り
 温度管理: 常温保存OK
 価格: 希望小売価格の75%~