

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	米(ひとめぼれ)果実(桃・ぶどう・いちじく・ブルーベリー)	特長機能	土壌分析による土づくり、南三陸町資源を肥料活用(液体肥料・牡蠣殻・ワカメ茎・ワインぶどうかす)
コンセプト	循環型農業で持続可能な農作物をお届け		
いいところ「強み」	南三陸町の食べのこし等で製造された液体肥料(バイオマス発酵消化液)、地域内の未利用資源を肥料として活用し、環境・経済が両立する農業を目指しています。自社独自の土壌分析により果樹園や水田に合わせた肥料設計を行い、美味しさを追求していきます。		
他社との優位性	運送事業が母体であり、果実の鮮度を保ったまま独自便で輸送することが可能です。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	<ul style="list-style-type: none"> ・「売りたい先」・・・循環のストーリーを大事にしお客様に伝えていける、小売りやギフト、ネット通販を取り扱われている商社様 ・「お客様」の性別:女性、年齢層:50代、生活スタイル:料理や旅行、インテリア、外食などをライフスタイルに取り入れクチコミやコミュニティを大事にしている
利用場面(利用シーン)	果実を昼〜夕方に50代の既婚女性が土産物としてお裾分けで使用する、お米を環境配慮型のイベントでお弁当に利用する
お客様の「メリット」	<ul style="list-style-type: none"> ・「自分だけが知っている」優越感を刺激し、距離が近くないと享受できない鮮度、物語性でより美味しさを味わえる ・お客様の要望によって肥料設計を変更することにより果実の味を変えていき、好みに肥料をカスタマイズしていくことが可能
地元での「評判」等	<ul style="list-style-type: none"> ・行政や農業委員会、農家さんからの要望で農業を開始。南三陸町内の耕作放棄地を開墾し、果樹を植えている。生えていた草木を破砕して圃に還元し、町内で産出されるの液体肥料等を活用し、美味しさのみならず温室効果ガス削減や生物多様性保全を前提とした農業を実施し、産学官民から注目を集めている。 ・(桃)香りがただよい、噛むごとに桃の果汁が溢れてくるとのこと。地元のさんさん市場や直売にて販売し、自社お中元にも活用。町内フェアなどでの利用。