

【商品の特性】

1/3

商品名	Kaze to Ne 暮らしのしょうがシロップ	特長 機能	炭酸水で約3倍に割るだけで、爽やかなジンジャーエールに。 お湯割り・紅茶・ミルク・ヨーグルト・ホットケーキ・生姜焼きなど、飲料から料理まで幅広く使える“暮らしの万能シロップ”です。 目安：本品45ml＋炭酸水150ml。
コンセプト	猪苗代の湖畔で親しまれた一杯を、暮らしに持ち帰れるかたちにした、Kaze to Neの最初の一本。 Kaze to Neは「ふくしまに眠る魅力を掘り起こし、暮らしへ届ける」ブランドです。 地域の物語を、毎日の一杯・一皿に自由に取り入れられる商品として提案します。		
いいところ 「強み」	・飲みものにも料理にも使える汎用性 ・夏はジンジャーエール、冬はホットドリンクとして提案できる通年性 ・猪苗代・福島の地域性とブランドストーリーを伝えやすい ・ギフト・手土産・自家需要のいずれにも対応 ・カフェ、宿泊施設、セレクトショップの売場提案に展開しやすい		
他社との 優位性	一般的なジンジャーシロップが「飲料用途」や「お土産品」に寄りがちな中、本商品は毎日の食卓で繰り返し使える“日常消費型の地域商品”として設計しています。 ブランドの世界観と用途提案を一体化し、売場で「飲む・かける・料理する」楽しみ方まで伝えられる点が差別化ポイントです。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲット お客様は	・30～50代の女性、ファミリー層 ・食や暮らしにこだわる方、健康的で自然な飲みものを求める方 ・地域性のある商品、ストーリーのあるギフトを好む方 ・カフェ、宿泊施設、道の駅、セレクトショップ、地域産品売場の利用者
利用場面 (利用シーン)	・おうちのカフェタイムで炭酸割りで爽やかなジンジャーエール ・朝食のヨーグルト、休日のホットケーキにかけて ・ほっとひと息のチャイ、紅茶、お湯割りに ・いつもの生姜焼き、肉料理、ドレッシング、煮込み料理の隠し味に ・手土産、季節ギフト、宿泊施設の客室・売店提案に
お客様の 「メリット」	1本で「飲む・かける・料理する」まで使えるため、家庭で使い切りやすく、リピート購入につながりやすい商品です。 季節を問わず楽しめ、地域のストーリーもあるため、自家需要にもギフトにも選びやすい点がメリットです。
地元での 「評判」等	猪苗代の湖畔で親しまれた一杯を出発点に、地域の魅力を暮らしへ届けるKaze to Neブランドの第一弾商品として展開。 カフェ・宿泊・地域産品売場など、猪苗代を訪れる方と日常の暮らしをつなぐ商品を目指します。



【企業紹介】

2/3

会社名	株式会社Roots		
従業員	19 人	売上	600 百万円
代表者名	長谷川 真児		

代表者、社員からのメッセージ（思いなど）

株式会社Rootsは、福島・猪苗代で無垢のひのきを使う注文住宅「Aroma House」を手がける会社です。私たちにとって家づくりは建物をつくることだけでなく、食卓、時間、人とのつながり、地域の風土まで含めた豊かな暮らしを提案することだと考えています。その思想は、猪苗代湖畔で運営するサウナ・カフェ・木工房・庭づくりといった事業にもつながっています。「暮らしのしょうがシロップ」は、猪苗代湖畔で親しまれた一杯を、家庭で自由にも楽しめるかたちにしたKaze to Neブランドの第一弾です。サウナ後の一杯、朝食、休日のおやつ、いつもの料理まで、福島の魅力が暮らしの中に自然に入っていくきっかけになる商品を目指しています。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 969-2275 福島県耶麻郡猪苗代町山潟浜志田1855 Roots猪苗代Lake Area
URL	https://lakearea.roots.jp/
担当者名	長谷川 達人
E-mail	lake@roots.jp
TEL	0242-93-9022
FAX	

出展カテゴリー	食品・飲料／加工食品	出展回数	0 回
---------	------------	------	-----

出展商品名 Kaze to Ne 暮らしのしょうがシロップ



地域貢献活動や地域とのつながりについて

株式会社Rootsは、福島・猪苗代での無垢のひのきの家づくり「Aroma House」を原点に、地域の自然、食、手仕事、人の営みを活かした暮らしの提案に取り組んでいます。日本遺産の湖畔エリアや廃校を活用したスクールエリアで、サウナ、BBQ、カフェ「FIKA」、木工房「イワハシ工房」、庭づくり「FLAME&GARDEN」を自ら運営し、年間数万人が訪れる場をつくってきました。Kaze to Neは、「ふくしまに眠る魅力を掘り起こし、暮らしへ届ける」ブランドです。しょうがシロップを通じて、地域の魅力を観光の場だけで終わらせず、家庭の一杯・一皿へ広げ、地域事業者や売場との連携を広げていきます。





【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

アピールポイント

「暮らしのしょうがシロップ」は、Kaze to Neブランドの第一弾商品として、地域性・使いやすさ・売場提案のしやすさを兼ね備えた商品です。
炭酸割りのジンジャーエールを入口に、ヨーグルト、ホットケーキ、チャイ、料理の隠し味まで、家庭内で使える場面が多く、リピート購入につながりやすい点が特徴です。
夏は爽やかな炭酸割り、冬は温まるホットドリンク、通年では朝食・おやつ・料理提案として展開できます。
「猪苗代・福島の魅力暮らしへ届ける」というブランドストーリーを添えることで、単品販売だけでなく、地域ブランドコーナー、ギフト、カフェ・宿泊施設でのメニュー提案にも広がられます。

生産・製造工程（案／要確認）

原材料受入・検品 → 計量・配合 → 加熱／抽出 → 濾過 → 充填 → 冷却 → ラベル貼付 → 外観・内容量確認 → 出荷。
各工程でロット管理・賞味期限管理・外観確認を行い、安心して取引できる体制を整えます。



写真

写真

【品質管理情報】

【公的認証・受賞歴】

【取引条件等】

商品検査

商品仕様・表示内容・賞味期限・ロット

<具体的内容>

原材料受入時の確認、製造時の計量・加熱／抽出管理、充填後の外観確認、ラベル表示・賞味期限・ロット確認、出荷前検品を想

衛生管理

製造工程ごとの記録管理、ロット管理、器具・容器の洗浄管理を
実施。（要確認）

作業手順の共有、衛生教育、体調確認、手洗い・身だしなみ管理
を実施。（要確認）

作業場・保管場所の清掃、温度・保管条件の確認、異物混入防止
を実施。（要確認）

危機管理

担当者 長谷川 達人
連絡先 080-9359-4154

取引条件等：要確認

記載候補

- ・内容量／入数：要確認
- ・賞味期限：要確認
- ・希望小売価格：要確認
- ・卸価格／掛率：商談時提示
- ・最小ロット：要確認
- ・納期：要確認
- ・配送温度帯：要確認
- ・JANコード：要確認

価格は動画の指導どおり、安売りではなく価値を伝えた上で慎重に提示する方針とします。



【商品の特性】

1/3

商品名	猪苗代 開拓者精神研修プラン 廃校・国立公園・安積疎水から学ぶ地域実践	特長機能	日本三大疎水のひとつ「安積疎水」の歴史を起点に、猪苗代町で廃校・国立公園・湖畔資源を活用してきたRoots猪苗代の取り組みを視察する法人向け研修プランです。 参加者は、安積疎水に象徴される開拓者精神に触れながら、現代の猪苗代で地域資源を活かして活動する人や場を訪ねます。 地域の課題や可能性を現地で学び、自社の事業、組織づくり、チームビルディング、地域共創に活かすことを目的としています。 視察、レクチャー、地域プレイヤーとの対話、グループワーク、湖畔BBQ・焚き火を組み合わせ、社員旅行、管理職研修、内定者研修、経営者会、企業の地域共創研修などに対応できます。
-----	--	------	--

コンセプト	日本三大疎水のひとつ「安積疎水」の物語を起点に、猪苗代町で廃校や国立公園を活用してきたRoots猪苗代の現場を視察し、地域で新しい価値を生み出す“現代の開拓者精神”に触れる法人向け研修プランです。猪苗代湖の水を活かして地域を切り拓いた先人たちの挑戦と、現在の猪苗代で廃校・自然・食・文化・観光を活かして活動する人々の実践を重ね合わせながら、参加者自身の仕事や組織に必要な挑戦心、共創力、実行力を考えます。研修後は、湖畔BBQや焚き火を囲み、参加者同士の対話を深めることで、単なる視察ではなく、チームの一体感を高める時間として活用できます。
-------	---

いいところ「強み」	このプランの強みは、歴史・地域実践・チームビルディングを一体で学べることです。 安積疎水は、猪苗代湖の水を活かし、地域の未来を切り拓いた象徴的なストーリーです。その開拓者精神を学ぶだけでなく、現在の猪苗代で廃校や国立公園、湖畔資源を活用しているRoots猪苗代の現場を視察することで、過去の歴史と現在の地域実践をつなげて体感できます。 また、視察だけで終わらず、湖畔BBQや焚き火を囲んだ対話の時間を設けることで、参加者同士の関係性を深め、チームの挑戦心や共創力を高める研修として活用できます。	 
-----------	---	--

他社との優位性	一般的な企業研修や視察旅行との違いは、安積疎水の歴史的ストーリーと、Roots猪苗代の現在進行形の地域実践を同時に体験できる点です。 通常の研修旅行は、観光地視察や講義だけで終わりがちですが、本プランでは、安積疎水に象徴される「地域を切り拓く力」を学びながら、廃校活用、国立公園活用、湖畔拠点づくりなど、現代の猪苗代で挑戦している現場を訪ねます。 参加者は、単に地域を見るのではなく、「自分たちの会社やチームは何を切り拓くのか」を考えることができます。 歴史、自然、地域事業、対話、BBQ懇親を組み合わせられるため、社員旅行、管理職研修、内定者研修、地域共創研修として差別化しやすいプランです。	 
---------	--	--

【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	主なターゲットは、地域資源や歴史から学び、組織の挑戦心や共創力を高めたい法人・団体です。 企業の人事・研修担当者、管理職研修を企画する企業、内定者・新入社員研修を企画する企業 経営者会、商工会、青年会議所、地域共創・SDGs・CSVに関心のある企業 旅行会社、研修会社、自治体・金融機関・地域団体、建設、不動産、観光、まちづくり、教育関係の団体 特に、 「社員に挑戦心を持ってほしい」 「地域のリアルな現場から学ばせたい」 「単なる社員旅行ではなく、意味のある研修旅行にしたい」 「地域共創やSDGsを体感できるプログラムを探している」 という企業・団体に適しています
-----------	---

利用場面（利用シーン）	管理職研修、内定者研修、新入社員研修、社員旅行、経営者会・商工会の視察研修、地域共創研修 SDGs研修、チームビルディング、オフサイトミーティング、旅行会社の法人団体向け研修旅行 例えば、午前中に安積疎水や猪苗代湖の歴史を学び、午後にRoots猪苗代の廃校活用・国立公園活用の現場を視察。夕方にはLake Areaで湖畔BBQや焚き火を囲み、参加者同士で「自社にとっての開拓者精神とは何か」を対話する流れが考えられます。
-------------	--

お客様の「メリット」	このプランを利用することで、参加者は安積疎水の歴史と猪苗代の現代的な地域実践を通じて、挑戦心、共創力、実行力を学ぶことができます。 単なる観光や懇親会ではなく、地域を切り拓いてきた先人たちの物語と、今の猪苗代で挑戦する人々の実践に触れることで、自分たちの仕事や組織に置き換えて考えるきっかけになります。 また、視察後に湖畔BBQや焚き火を囲むことで、研修で得た気づきを参加者同士で共有しやすくなり、チームの一体感や関係性づくりにもつながります。 企画担当者にとっては、社員旅行、研修旅行、地域共創、SDGs、チームビルディングを一つのプログラムとして提案しやすい点がメリットです。
------------	---

地元での「評判」等	Roots猪苗代は、猪苗代町で廃校活用や湖畔施設の運営を通じ、地域資源を活かした新しい交流拠点づくりに取り組んでいます。 旧学校施設を活用したSchool Area、猪苗代湖畔の自然環境を活かしたLake Areaの運営を通じて、地域内外の人が猪苗代を訪れ、交流するきっかけを生み出してきました。 利用者からは、 「地域のリアルな取り組みを現地で知ることができる」 「自然の中で会話がしやすい」 「猪苗代の見方が変わった」 といった声をいただいています。 また、地域資源を活かした拠点づくりの実践例として、企業・団体の視察や研修先としても活用されています。
-----------	---

【企業紹介】

会社名	株式会社Roots		
従業員	19 人	売上	600 百万円
代表者名	長谷川 真児		

代表者、社員からのメッセージ（思いなど）

株式会社Rootsは、福島・猪苗代で無垢のひのきを使う注文住宅「Aroma House」を手がける会社です。私たちにとって家づくりは建物をつくることだけでなく、食卓、時間、人とのつながり、地域の風土まで含めた豊かな暮らしを提案することだと考えています。その思想は、猪苗代湖畔で運営するサウナ・カフェ・木工房・庭づくりといった事業にもつながっています。「暮らしのしょうがシロップ」は、猪苗代湖畔で親しまれた一杯を、家庭で自由に楽しめるかたちにしたKaze to Neブランドの第一弾です。サウナ後の一杯、朝食、休日のおやつ、いつもの料理まで、福島の魅力が暮らしの中に自然に入っていくきっかけになる商品を目指しています。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 969-2275 福島県耶麻郡猪苗代町山潟浜志田1855 Roots猪苗代Lake Area
URL	https://lakearea.roots.jp/
担当者名	長谷川 達人
E-mail	lake@roots.jp
TEL	0242-93-9022
FAX	

出展カテゴリー	旅行	出展回数	回
出展商品名	猪苗代 開拓者精神研修プラン 廃校・国立公園・安積疎水から学ぶ地域実践		



地域貢献活動や地域とのつながりについて

株式会社Rootsは、福島・猪苗代での無垢のひのきの家づくり「Aroma House」を原点に、地域の自然、食、手仕事、人の営みを活かした暮らしの提案に取り組んでいます。日本遺産の湖畔エリアや廃校を活用したスクールエリアで、サウナ、BBQ、カフェ「FIKA」、木工房「イワハシ工房」、庭づくり「FLAME&GARDEN」を自ら運営し、年間数万人が訪れる場をつくってきました。Kaze to Neは、「ふくしまに眠る魅力を掘り起こし、暮らしへ届ける」ブランドです。しょうがシロップを通じて、地域の魅力を観光の場だけで終わらせず、家庭の一杯・一皿へ広げ、地域事業者や売場との連携を広げていきます。





【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

本プランは、日本三大疎水のひとつ「安積疎水」に象徴される開拓者精神を、現代の企業研修として学べるフィールドプログラムです。
猪苗代湖の水を活かし地域を切り拓いた先人たちの挑戦を起点に、現在の猪苗代で廃校・国立公園・湖畔資源を活用しているRoots猪苗代の現場を視察します。
単なる観光や歴史見学ではなく、地域資源をどう価値に変えるか、困難な条件の中でどう事業をつくるか、人と地域をどう巻き込み継続する場をつくるかを、現地で学べる点が特徴です。
さらに、猪苗代で挑戦する人や場との対話を通じて、参加者自身が「自社にとっての開拓者精神とは何か」を考える機会を提供します。
研修後は猪苗代湖畔でBBQや焚き火を囲み、学びを参加者同士の対話に変えることで、チームの挑戦心・共創力・一体感を高めます。



写真



【品質管理情報】

【取引条件等】

商品検査	商品仕様・表示内容・賞味期限・ロット
衛生管理	
危機管理	担当者 長谷川 達人 連絡先 080-9359-4154

--	--