

展示会・商談会用「商材シート」

自社の「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	シルク、リネン靴下(婦人) バスタイムトップス	特長機能	シルクやリネンの靴下は天然繊維で肌に優しく、年間通してご利用できます。 バスタイムトップスは乳がんの手術や傷跡など裸を見せる事に抵抗がある女性にご利用頂いてます。
コンセプト	靴下、天然繊維で肌に優しく、オールシーズン使えます。 バスタイムトップス、大切な人と一緒に楽しい時間を。		
いいところ「強み」	暑いとき余分な水分と熱を逃し、寒いときは熱を保ってくれます。夏だけの素材だけではなく、冬にも使用していただきたい商品です。		
他社との優位性	天然繊維で、ゆったりした履き心地 日本製		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	シルクやリネンソックスは天然素材なのでオールシーズン使用したい人に。フォーマーなどは冬だけではなく事務作業などの冷房対策で使用したい女性に。 バスタイムトップスは乳がん跡や傷跡など裸を見せる事に抵抗がある女性にご利用頂いています。
利用場面(利用シーン)	靴下は室内の事務仕事や家でも。 バスタイムトップスは温泉施設などに。
お客様の「メリット」	靴下は夏は涼しく、冬は暖かい 蒸れにくく、乾きやすい 靴を脱いだ後もさらっとしています。 バスタイムトップスは大事な人と一緒に温泉など楽しめます。
地元での「評判」等	お客様レビュー 夏まで履ける家用靴下を探していて購入しました。おかげで履いていて可愛く、リネンのため土足履きもいびきで楽しめます。履き心地はさらさらでとても気持ちが良いです。柔軟剤なしで洗っていますがザラザラになったりゴワゴワすることもなく柔らかいままです。室温28度で足汗をたくさんかくような日でもはいたまま快適に過ごせました。むしろはいていたほうが汗を吸ってくれて爽やかで、お風呂上がりにも気持ちよくなります。締め付けもゆるめで優しくフィットします。ずり落ちてくることもありません。あとは耐久性があれば完璧！何度かはいて耐久性がOKならリピートしたい人にもオススメしたいです。

展示会・商談会用「商材シート」

【企業紹介】

会社名	小山産業株式会社				
従業員	23	人	売上	700	百万円
代表者名	小山 哲也				

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

「ふだん使いにも、心地よさと可愛さを大切に」をコンセプトに弊社ブランド「ciel serein」をつくりました。自然繊維や機能性にこだわり かわいい商品がいろいろございます。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 984-0015 宮城県仙台市若林区卸町二丁目7-10
URL	https://www.rakuten.co.jp/koyama-sangyo/
担当者名	小山 哲也
E-mail	t-koyama@koyama-sangyo.co.jp
TEL	022-232-2691
FAX	022-239-3467

自社の「会社概要」



2/3

出展カテゴリ	実用衣料	出展回数	0	回
出展商品名	リネン・シルク靴下			



地域貢献活動や地域とのつながりについて

社のある 仙台から生れた弊社ブランド「ciel serein」を充実し発展していきたいと思っております。



展示会・商談会用「商材シート」

自社の「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

リネンは綿のおよそ4倍の吸水性があるといわれております。発散性や通気性もあり、水に濡れてもすぐ乾いてくれます。梅雨のジメジメした時期や湿度の多い夏にかけてリネンがよくつかわれています。さらに繊維自体に抗菌性があり、カビや雑菌の繁殖を抑えてくれます。リネンは、通気性が良く吸水性に優れているので、爽やかな履き心地を感じていただけます。暑いとき余分な水分と熱を逃し、寒いときは熱を保ってくれます。夏だけの素材だけではなく、冬にも使用していただきたい商品です。



商品検査	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容>

衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者
	連絡先

