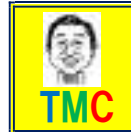


# TMC 展示・商談用「商材シート」

## 「会社概要」



### 【企業紹介】

|     |         |  |  |
|-----|---------|--|--|
| 会社名 | 曙酒造株式会社 |  |  |
|-----|---------|--|--|

|     |      |    |         |
|-----|------|----|---------|
| 従業員 | 22 人 | 売上 | 350 百万円 |
|-----|------|----|---------|

|      |            |
|------|------------|
| 代表者名 | 代表取締役 鈴木孝市 |
|------|------------|

#### 代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

福島県産の原料にこだわりながら、  
日本酒やリキュールを醸造しています

### 【所在地・連絡先】

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| 所在地 | 〒 969-6537<br>福島県河沼郡会津坂下町字戌亥乙2番地 |
|-----|----------------------------------|

|     |                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|
| URL | <a href="https://akebono-syuzou.com/">https://akebono-syuzou.com/</a> |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|

|        |  |
|--------|--|
| 担当者名   |  |
| E-mail |  |
| TEL    |  |
| FAX    |  |

|        |     |      |     |
|--------|-----|------|-----|
| 出展カテゴリ | 食と農 | 出展回数 | 1 回 |
|--------|-----|------|-----|

|       |     |
|-------|-----|
| 出展商品名 | 日本酒 |
|-------|-----|



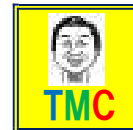
#### 地域貢献活動や地域とのつながりについて

地元で造る米を使用し、生まれ育んでくれた郷土と自然へ感謝を  
携え、造っていても呑んでも楽しさが無限に湧き出る酒を造り続け  
ています



# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「アピールポイント」



## 【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

日本酒に流れる季節感を『米、米麴、水』、そして『米の違い』『上槽』『濾過の有無』『火入れ方法』『冷温貯蔵』を使い分け表現しています。また製造から貯蔵まで低温管理された設備にて、お酒に無駄な熱ストレスをかけず過度な劣化を防ぎ、透明感を生み残すよう製造しています。徹底した火入れ・急冷・商品管理・貯蔵が必要になります。しぼった後、0-3℃の冷蔵庫にて瓶貯蔵をさせていただいております。



## 【品質管理情報】

|      |                                                                                               |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商品検査 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他 |
|      | <具体的内容><br>検瓶・年1回抽出により仙台国税局にて分析検査                                                             |

|      |                 |
|------|-----------------|
| 衛生管理 | 生産・製造工程の管理      |
|      | HACCP導入研修中      |
|      | 従業員の管理          |
|      | 従業員の体調管理・手洗い・消毒 |
|      | 施設設備の管理         |
|      | HACCP導入研修中      |

|      |            |
|------|------------|
| 危機管理 | 担当者<br>連絡先 |
|------|------------|

## 【公的認証・受賞歴】

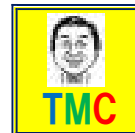
|        |
|--------|
| PL保険加入 |
|--------|

## 【取引条件等】

|         |
|---------|
| 特約店制度あり |
|---------|

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「商品・サービス」



## 【商品の特性】

|           |                                                                                                                                       |      |                                                            |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------|
| 商品名       | 絆舞 佳酔 純米大吟醸 一回火入 500ml                                                                                                                | 特長機能 | 国内47都道府県のお米で醸した純米大吟醸。各地で育てられたこだわりのお米を使用し、しっかりと豊かな味わいのお酒です。 |
| コンセプト     | 被災地の復興支援として、信用金庫グループさんのお力添えで2017年より始まったプロジェクト。復興創生への願いや、これまでの支援に対する感謝の気持ちを込め、明るい未来へ進む絆の結晶として、全国各地の生産農家さんから届いた47都道府県の米をブレンドして醸した日本酒です。 |      |                                                            |
| いいところ「強み」 | 【令和5年東北清酒鑑評会】 評価員特別賞 受賞                                                                                                               |      |                                                            |
| 他社との優位性   | 絆舞は他に類を見ない日本酒です。全国から届いた復興支援の「絆」と、飲むと「舞」を踊りたくなるほどおいしい日本酒になってほしいと願いを込めました。「米」と読みが共通する「舞」を使うことで全国から米が集まったことも表現しました。                      |      |                                                            |



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

|             |                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------|
| ターゲットお客様は   | 性別不問・成人の方／商社・卸売・百貨店                                 |
| 利用場面（利用シーン） | 冷酒または常温がおすすめです。                                     |
| お客様の「メリット」  | 1本ご購入につき100円が被災地支援団体へ寄付されます。国内47都道府県のお米で醸した貴重なお酒です。 |
| 地元での「評判」等   | 地元の特約店様でも多数お取扱いいただいております。                           |

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「商品・サービス」



## 【商品の特性】

|               |                                                                                                 |          |                                                                                                                                                                         |  |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 商品名           | 一生青春 純米吟醸<br>300ml                                                                              | 特長<br>機能 | 気軽に飲んでいただけるような、甘さと華やかさが中心の優しく愛らしく癒しに溢れたお酒です。                                                                                                                            |  |
| コンセプト         | 人生に、終わりのない青春を。<br>年齢に関係なく、いつまでも青春の心を持ち、新しい挑戦を続ける人へ贈る酒。                                          |          |                                                                                                                                                                         |  |
| いいところ<br>「強み」 | 目指す酒質は、フラワーブーケを連想させる可憐さと華やかさ。やさしく美しい甘み、上品な香り、そして食事に寄り添う透明感。飲む人の日常や喜び、人生の節目をそっと彩る一本でありたいと考えています。 |          |   |  |
| 他社との<br>優位性   | 1997年に外部社氏制度をやめ、自分たちの手で酒造りを行う新たな一歩を踏み出しました。その再出発の決意を込めて名付けた銘柄が「一生青春」です。                         |          |                                                                                                                                                                         |  |

## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

|                 |                                |
|-----------------|--------------------------------|
| ターゲット<br>お客様は   | 性別不問・成人の方／商社・卸売・百貨店            |
| 利用場面<br>(利用シーン) | 冷酒・常温・燗酒などお好みの温度帯で             |
| お客様の<br>「メリット」  | お手頃な価格帯と容量で日々の晩酌や贈り物などに        |
| 地元での<br>「評判」等   | 地元を中心に全国各地の特約店様でお取扱いいただいております。 |

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「商品・サービス」



## 【商品の特性】

|               |                                                                                                 |          |                                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------|
| 商品名           | 一生青春 光 MITSU<br>300ml                                                                           | 特長<br>機能 | 地元産五百万石をベースとした原酒を軸に、徹底管理・保管された個性ある複数の原酒を丁寧に重ね合わせた普通酒です。 |
| コンセプト         | 人生に、終わりのない青春を。<br>年齢に関係なく、いつまでも青春の心を持ち、新しい挑戦を続ける人へ贈る酒。                                          |          |                                                         |
| いいところ<br>「強み」 | 目指す酒質は、フラワーブーケを連想させる可憐さと華やかさ。やさしく美しい甘み、上品な香り、そして食事に寄り添う透明感。飲む人の日常や喜び、人生の節目をそっと彩る一本でありたいと考えています。 |          |                                                         |
| 他社との<br>優位性   | 1997年に外部社氏制度をやめ、自分たちの手で酒造りを行う新たな一歩を踏み出しました。その再出発の決意を込めて名付けた銘柄が「一生青春」です。                         |          |                                                         |



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

|                 |                                |
|-----------------|--------------------------------|
| ターゲット<br>お客様は   | 性別不問・成人の方／商社・卸売・百貨店            |
| 利用場面<br>(利用シーン) | 冷酒・常温・燗酒などお好みの温度帯で             |
| お客様の<br>「メリット」  | お手頃な価格帯と容量で日々の晩酌や贈り物などに        |
| 地元での<br>「評判」等   | 地元を中心に全国各地の特約店様でお取扱いいただいております。 |