

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	宵波(YOINAMI)を使用した雑貨	特長機能	弊社独自開発した杉の新加工「宵波」を使い、どこにもない杉商品
コンセプト	焼杉をさらに昇華させた商品デザインである「宵波」は高級感で艶のある黒に波を感じさせる木目を強調することにより、何処でも見たことのない商品になります		
いいところ「強み」	同じ商品でも木により模様が違うので、同じものが存在しない唯一の商品となります		
他社との優位性	意匠登録済みなので重箱やワイン箱等は弊社が権利を持ち、他社に作ることはできません		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	ホテル・旅館・観光業・飲食店
利用場面（利用シーン）	ホテル・旅館（重箱） ティッシュケース・升・コンロカバー（観光業・飲食店・雑貨）
お客様の「メリット」	弊社独自のもので他社になく、従来のものと全く違う存在はユーザーアピールが抜群かと思えます
地元での「評判」等	他で見たことの無い商品は評判がよく、これからの知名度アップでさらに色々な商品展開ができそうです

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



【企業紹介】

2/3

会社名	有限会社 瀬川興業		
従業員	0	人	
売上	10	百万円	
代表者名	瀬川 浩平		

出展カテゴリ	環境・くらし	出展回数	0 回
出展商品名	焼杉特殊加工「宵波」を使用した製品		

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

創業60年杉に拘って事業を行ってまいりました。他社にないものを追い求めて 出来た製品を是非見て頂きたいです



【所在地・連絡先】

地域貢献活動や地域とのつながりについて

所在地	〒 019-0179 秋田県能代市浅内字赤沼216
-----	------------------------------

URL	https://pldan.hp.peraichi.com/mens_hair_removal_site_p1_1
-----	---

担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
E-mail	同上
TEL	同上
FAX	



TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

材料の杉は約100年の物を選び、そこから「宵波」に適した部分のみを選び、加工すると1本の木から2%しか取れない物
焼杉は杉の木目の美しさを出す加工法で、他の木では条件が悪く向かないため、杉が優位性の高い加工法です。
社の「宵波」は焼杉に特殊加工を行うことにより、木目の存在感をさらに高め、木目は同じものが無いため、模様は世界で
製品になります

弊
一つの



写真

写真

【品質管理情報】

商品検査	☒ 有	☐ 無	☐ その他
	<具体的内容> 目視		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者	(注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
	連絡先	同上

【公的認証・受賞歴】

--

【取引条件等】

--