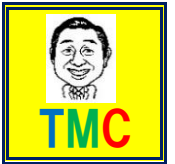


TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	CO ₂ を食べる自販機	特長機能	自動販売機にCO ₂ 吸収材を搭載して、稼働電力由来のCO ₂ を最大20%吸収 (これは林齢56-60年のスギの木約20本分に相当)
コンセプト	「都会の中に森を作る」		
いいところ「強み」	CO ₂ 資源循環 回収した二酸化炭素は工業原料として資源循環を計画 ※工業原料化の費用は別途御相談		
他社との優位性	業界初!! 特許を取得済み(特許第7282338号)		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	官公庁・企業
利用場面(利用シーン)	通常の飲料自動販売機と同様です。 社員様への福利厚生や来場者様向けのサービスとしてご利用いただけます
お客様の「メリット」	・社会的意義:社会に求められる環境への取組企業価値向上の側面も ・環境意識の醸成:身近な存在=自販機だからこそ「全員参加」で環境意識醸成の一助に ・導入ハードル:自販機を設置するだけの簡単さ設置に関する費用負担はありません※工業原料化費用は、別途御相談
地元での「評判」等	岩手県庁舎、奥州市役所ほか多くの官公庁、企業等への設置実績あり ※東北管内 約250台

TMC 展示・商談用「商材シート」

【企業紹介】

会社名	株式会社ミチノク / アサヒ飲料株式会社東北支社		
従業員	150 人	売上	1,109 百万円
代表者名	株式会社ミチノク 代表取締役社長 住吉 啓史		

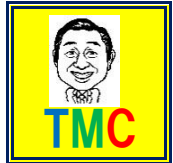
代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

弊社は、地域社会の豊かで健康的な生活の実現に貢献することを使命とし、「自販機はミチノクにお願いしたい」と言ってもらえる企業を目指して活動を続けております。また、社員を主体としたSDGsプロジェクトを発足させ、「社会にいいこと」「地球にいいこと」「みんなにいいこと」を合言葉に、持続可能な未来の実現に向けた活動を展開しています。その一環として、アサヒ飲料が開発した“CO₂を食べる自販機”は、地球環境だけでなく社会や人々の暮らしにとっても大変意義のある取り組みです。私たちはこの革新的な自販機の普及を通じて、脱炭素社会の実現を皆さまと共に目指してまいります。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 023-0002 岩手県奥州市水沢工業団地三丁目84番地 / 宮城県仙台市青葉区一番町4-6-1
URL	https://www.dydo.co.jp/group/michinoku/ https://www.asahiinryo.co.jp/index.psp.html
担当者名	株式会社ミチノク 菊池 武徳
E-mail	takenori-kikuchi@dyn.co.jp
TEL	0197-25-7760
FAX	0197-25-7724

「会社概要」



2/3

出展カテゴリー	環境・くらし	出展回数	初 回
出展商品名	CO ₂ を食べる自販機		



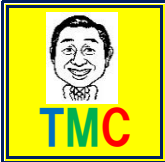
地域貢献活動や地域とのつながりについて

岩手県奥州市とアサヒ飲料株式会社及び株式会社ミチノクの3者は「地球温暖化対策及び気候変動適応対策に係る連携協定」を国内で初めて締結いたしました奥州市が表明した「奥州市2050年二酸化炭素排出実質ゼロ表明」における第一弾の取り組みで奥州市役所正面玄関に「CO₂を食べる自販機」を設置しました。



TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



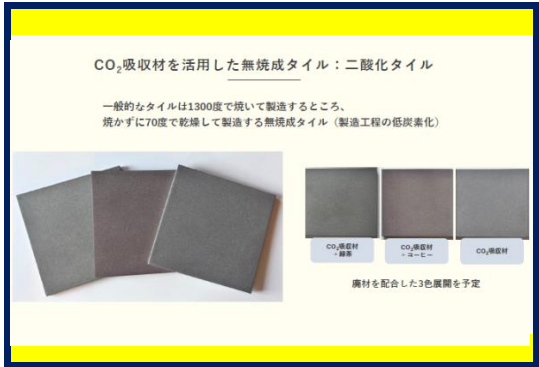
【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3



・私たちは一度に大きな環境負荷低減をできる企業ではないが、1つ1つの小さな事業活動を環境に良いものへ変えていくことはできる

・大気中から吸収したCO₂ を資源として循環させることで、企業や団体の活動がカーボンニュートラル実現につながるモデルを構築したい



【品質管理情報】

商品検査	☐ 有	☐ 無	☐ その他
	<具体的内容>		

衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者 (注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。 連絡先 同上
------	---

【公的認証・受賞歴】

業界初
特許を取得済み
(特許第7282338号)

【取引条件等】

別途個別相談