

FCP相談シート

記入日 年 月 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3版

商品特性と取引条件

商品名	鯨の山椒漬け				
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ()	賞味期限/消費期限	賞味期限	60	消費期限
主原料産地 (漁獲場所等)	北海道 (主原料最終加工地)		JANコード (13桁もしくは8桁)	4926806000494	
内容量	70g	希望小売価格	税抜	税込(切捨)	税率 8%
1ケースあたり入数		保存温度帯	冷蔵 ▼		
発注リードタイム	10日 (在庫切れの為製造が必要な場合)		販売エリアの制限	◎ 無 ○ 有→	
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	最小	1 ケース	ケースサイズ(重量)	縦(デ) × 横(デ) × 高さ(デ) 重量(キ)
認証等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →				

ターゲット	売り先 ☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 会社・卸売 ☐ メーカー ☐ スーパーマーケット ☐ 百貨店 ☒ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー (☒ 業務用対応可能 ☐ ギフト対応可能) ☐ その他(右に記入→)
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	開封後、そのまま食す事が可能です。ブレンド酢の円やかな酸味と山椒の香りをお楽しみ下さい。皮を炙ると香ばしさが加わって美味しさが増します。
商品特徴	身欠きにしんの料理法として江戸時代に誕生し、家庭の味、郷土料理として伝えられてきました。身欠きにしんの臭みを消して香り付けをする効果のある山椒を使用して作られた料理が「山椒漬け」です。会津地方以外では見かける事の無い日本国内でも見参される事の無い唯一無二の非常に珍しい食品です。

商品写真

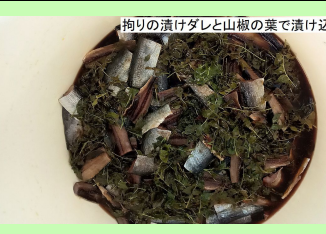
	名称 惣菜 身欠き(北海道製造)、漬け原材料(醤油、みりん、米酢、りんご酢、山椒葉、唐辛子)/カラメル色素、調味料(アミノ酸等)、甘味料(甘草、ステビア)、保存料(パラオキシ安息香酸)、(一部に大豆・小麦・りんごを含む) 内容量 70 g 賞味期限 2025.11.30 保存方法 要冷蔵(10℃以下)で保存 製造者 (有)カネマスクリキ食品 福島県大沼郡会津美里町勝原字竹原455 栄養成分表示(100g当たり)目安量 熱量 284.7 kcal たんぱく質 30.7g 脂質 17.9g 炭水化物 0.1g 食塩相当量 3.1g 4926806 000494
	アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。 表示義務有 ☐ えび、 ☐ かき、 ☒ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生 表示を奨励(任意表示) ☐ あわび、 ☐ いか、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☒ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☒ りんご、 ☐ ゼラチン (当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入) 備考 同工場内で小麦・大豆を使用しています。

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)(承諾)・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名		有限会社カネマスクリキ食品						
年間売上高		令和6年度 26百万円		従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	2025年5月時点パート4名			
代表者氏名		代表取締役 栗城正宏						
メッセージ		当社は1991年に缶詰・瓶詰め加工会社として設立されました。創業は昭和33年、60年にわたり多くのお客様に支えられて今に至ります。創業当初は缶詰の委託加工中心の営業でしたが、法人化を機に山菜や茸などの水煮製品の製造を開始し、現在では、漬物や総菜など、様々な加工食品の製造を手掛けております。						
ホームページ		kuriki-shokuhin.co.jp						
会社所在地	〒	969-6213	福島県大沼郡会津美里町勝原字竹原455					
工場等所在地	〒	969-6213	福島県大沼郡会津美里町勝原字竹原455					
担当者		栗城正宏		E - m a i l	kuriki@kuriki-shokuhin.co.jp			
T	E	L	0242-54-6700		F	A	X	0242-54-7123

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

原材料入荷→整形(エラやヒレ等のかたい部位を除去)→調味液(醤油・本みりん・ブレンド酢)と山椒の葉に漬け込み→保管(10℃以下で7日から10日)→計量→袋詰め→真空包装→箱詰め→出荷			
成形	→	漬け込み	→
		袋詰め	→
		包装	
写 真			
			

■ 品質管理情報

商品検査の有無	☐ 無 ☒ 有一具体的に	異物混入が無い目視による検査。			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	HACCPに準ずる。			
	従業員の管理	従業員全員が同じ基準で作業をできるように衛生標準作業手順書に基づき正しく理解しているかテストを行いテストの結果を基に個別に指導を行い従業員の理解度を高めま			
	施設設備の管理	定期的な施設の洗浄と消毒を行っています。			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	栗城正宏	連絡先	090-5841-1555
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入済み			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FOP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fop/index.html>をご覧ください。

記入例

●「FCP展示会・商談会シート」とは

農林水産省が運営するFCP(フード・コミュニケーション・プロジェクト)にて作成された食品関連の商品エントリーシートです。商談会主催者、バイヤー企業(スーパー、コンビニ、百貨店、卸等)および地方銀行等の意見を踏まえ標準化されたフォーマットです。

●FCPホームページ	http://www.maff.go.jp/i/shokusan/fcp/index.html
下記URLより、フォーマットおよび記入例等のダウンロードができます。	
●「FCP展示会・商談会シート」作成のてびき	http://www.maff.go.jp/i/shokusan/fcp/syoudan.tebiki/attach/pdf/index-5.pdf
●作成のてびき項目別補足シート	http://www.maff.go.jp/i/shokusan/fcp/syoudan.sheet/attach/xls/index-3.xls

雑貨・アパレル等

フリガナ										
商品名										
商品カテゴリー (該当するものに○)	雑貨	衣料品	インテリア	その他()						
サイズ					カラー					
希望小売価格	円(税込)		商品画像							
標準卸価格	円(税込)									
掛け率	%									
素材										
原料産出地										
最終生産地										
納期	日									
ロット	出荷最小単位					出荷最大単位				
主なターゲット (年齢・性別等)										
商品特性・ コンセプト										
その他取扱品										
現在の 販売状況	販売先(地域)・店舗名(地域)									
	物流方法 (該当するものに○)		問屋()		宅急便など		その他()			
	販売方法 (該当するものに○)		店頭	通信販売	ネット販売	その他()				

雑貨・アパレル等

記入例

フリガナ	〇〇〇〇〇〇〇〇ウッドチェア				
商品名	〇〇〇〇〇〇〇〇ウッドチェア				
商品カテゴリー (該当するものに○)	雑貨	衣料品	インテリア	その他()	
サイズ	幅60cm・奥行45cm・高さ80cm(座位55cm)		カラー	ブラック、ブラウン	
希望小売価格	〇〇〇円(税込)		商品画像		
標準卸価格	〇〇〇円(税込)				
掛け率	〇〇%前後 (発注ロット等により変動)				
素材	木				
原料産出地	カナダ				
最終生産地	〇〇県				
納期	5日				
ロット	出荷最小単位	2個		出荷最大単位	10個
主なターゲット (年齢・性別等)	20～40代男女(特に所帯持ちの家庭)				
商品特性・ コンセプト	【記入内容】 ①商品力:機能、デザイン等、商品特性を記入下さい。 例:収納性、耐久性、美的感度等 ②競争力:コンペチター(競合商品)との優位性がある場合記入下さい。 例:価格、使用シーン、新規性、多機能性、サイズ等 ③バリエーション:商品ラインアップがある場合、そのシリーズ全体について記入下さい。				
その他取扱品	木材家具(テーブル、棚等)				
現在の 販売状況	販売先(地域)・店舗名(地域)	〇〇センター(〇〇県)、〇〇ショップ(〇〇県)			
	物流方法 (該当するものに○)	問屋	()	宅急便など	その他()
	販売方法 (該当するものに○)	店頭	通信販売	ネット販売	その他()

工業製品・部材

フリガナ				
製品名				
機能				
納入価格 (税込)	円	商品画像		
原材料				
原料産出地				
最終生産地				
大きさ				
重さ				
納期	日			
ロット	出荷最小単位		出荷最大単位	
主なターゲット				
取得認証・ 特許取得の有無				
納入実績				
その他取扱品				

工業製品・部材

記入例

フリガナ	〇〇〇〇きき			
製品名	〇〇〇〇機器			
機能	※製品の機能、特徴、導入による効果等、アピール内容をできるだけ具体的に記入する。			
価格(税込)	〇〇〇〇円(販売価格) 〇〇〇〇円(納入価格)	商品画像		
原材料				
原料産出地				
最終生産地	製品・部材の内容により、該			
大きさ				
重さ				
納期				日
ロット	出荷最小単位		出荷最大単位	
主なターゲット	※想定している商談先の業種、事業内容、規模、持っている悩み・課題等について記入する。			
取得認証・特許取得の有無	※取得している認証(ISO9001等)や特許について記入する。			
納入実績	※納入実績のある業種、主要取引先等を記入する。			
その他取扱品	※その他取扱商品があれば記入する。			

技 術

技術名	
技術内容 PR	
主なターゲット	
取得認証・ 特許取得の有無	
納入実績	

技術

記入例

技術名	金属プレス加工
技術内容 PR	金属の精密プレス成形とパンチング技術及び表面処理鋼板の成形技術を有しております。 複雑な形状のプレス成形や精密加工を得意としております。 ※技術内容や得意分野等、提供する技術についてPRする内容を記入する。
主なターゲット	※想定している商談先の業種、事業内容、規模、持っている悩み・課題等について記入する。
取得認証・ 特許取得の有無	※取得している認証(ISO9001等)や特許について記入する。
納入実績	※納入実績のある業種、主要取引先等を記入する。

不 動 産 関 連

取引内容 (該当するものに○)	売り	貸し	買い	借り	所在地(〇〇市〇〇町等) ※物件が特定できないよう記載	
希望価格	売 買	円 ~ 円				
	賃 貸	(1坪当たり月額) 円 ~ 円				
面積				坪	不動産仲介業者 (該当するものに○)	指定あり() 指定なし
その他 (用途・立地条件 ・建物条件 等)						

・本サービスはあくまで不動産情報の共有・提供であり、重要事項説明や不動産賃貸借契約の締結等の不動産業務については一切関与しない
(不動産業務については、必ず宅地建物取引業者の仲介により行うこと)

・個別不動産物件が特定される情報を取り扱わないこと
(記載方法に疑義がある場合は、運営者と協議を行うこと)

不動産関連

記入例

取引内容 (該当するものに○)	売り	貸し	買い	借り	所在地(〇〇市〇〇町等) ※物件が特定できないよう記載	東京都中央区八重洲
参考価格 (取引内容に応じて該 当欄に記入) ※買い、借りのみ	買い(買価)	〇〇〇〇円 ~ 〇〇〇〇円				
	借り(賃料)	1坪当たり月額) 円 ~ 円				
面積	〇〇〇坪 ~ 〇〇〇坪		不動産仲介業者 (該当するものに○)		指定あり (〇〇信金取引先)	指定なし
その他 (用途・立地条件 ・建物条件 等)	【記入内容】 ①用途: (例) 飲食店の出店用地 ②立地条件: (例) 道路は片道1車線以上、開口20m以上、最寄り駅より徒歩10分以内 ③建物条件: (例) 更地、店舗付土地(2台以上の駐車場付)のいずれも可 等					

・不動産情報の共有・提供に留め、重要事項説明、不動産賃貸借契約の締結等の不動産業務については一切関与せず、宅地建物取引業者の仲介により行うこと。

・個別不動産物件が特定される情報を取り扱わないこと(記載方法に疑義がある場合は、信金中金に対して協議を行うこと)。

その他	
主なターゲット	
取引条件	

その他		記入例	
主なターゲット	食品、雑貨・アパレル等、工業製品・部材、技術、不動産関連のシートを活用できない場合は、当シートを使用する。 ※記載内容はできるだけ具体的に記入すること。 【記入内容】 ・主なターゲット: 想定している商談先の業種、事業内容、規模、持っている悩み・課題等について記入する。 ・取引条件: 価格、取引量等の条件を記入する。		
取引条件			