

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	はちやの餃子	特長機能	宮城県産豚肉や厳選したキャベツ、蒲谷町産にら、青森県産にらなどを使用した、野菜たっぷりのあっさりとした餃子
コンセプト	地元食材や良質な材料にこだわって、野菜が苦手なお子様でもたくさん食べられる餃子。		
いいところ「強み」	素材そのものの美味しさや食感などを活かした製法		
他社との優位性	地元の新鮮な食材や良質な材料にこだわって、冷凍とは思えないような美味しさをそのまま閉じ込めた餃子		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	小さなお子様からご年配の方
利用場面（利用シーン）	忙しいお母さんのための普段の食卓の一品に。また、餃子パーティーなど大勢で食卓を囲む際の一品としてご利用ください。
お客様の「メリット」	野菜嫌いなお子様でも食べられる。野菜たっぷりなので、罪悪感なく食べられる。
地元での「評判」等	自宅で食べるだけでなく、親戚や知り合いにも手土産や贈答用として喜ばれている。