

# 展示会・商談会用「商材シート」

# 自社の「商品・サービス」



## 【商品の特性】

1/3

<b>商品名</b>	tiktok、instagram、YouTubeで販売促進	<b>特長機能</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・tiktok、instagram、YouTube広告で認知拡大</li><li>・YouTubeチャンネル開設で見込み客開拓、収益拡大</li></ul>
<b>コンセプト</b>	YouTubeの視聴者ボリュームは6000万人。最強の動画媒体を使って利益を上げる広告や番組制作		
<b>いいところ「強み」</b>	tiktok、instagram、YouTubeを活用した集客や販売促進のノウハウをもち、「バズる」広告に作り方はチャンネルづくり、直接販売につなげるweb広告を手掛けている。実績多数		
<b>他社との優位性</b>	その広告は「成果」がでるのか？私たちは成果を出せない広告は作りません。集客獲得の実績多数。集客にお悩みのある企業様や、大手広告会社様のweb集客コンサルティングの仕事をしています。		



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

<b>ターゲットお客様は</b>	集客改善をされたい企業、店舗様。 住宅建築会社、BtoC向け企業店舗、BtoB向け企業、広告代理店、
<b>利用場面（利用シーン）</b>	YouTube上で新商品やサービスのキャンペーン販売時、認知拡大、集客を目的とした広告全般
<b>お客様の「メリット」</b>	YouTubeを活用して、顧客獲得、顧客関係強化、ファンづくりなど、狙ったターゲットを囲い込み集客につながる。説明商品や高額商品ほど、顧客関係をつくる必要があります。
<b>地元での「評判」等</b>	大手ハウスメーカー、地元工務店など比較的集客が難しい住宅集客の実績を弊社webページでも詳しく公開。弊社運営の地域住宅webメディアは地元新聞社3社に掲載されました。福島民友、福島民報、福島建設新聞