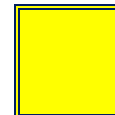


## 展示・商談用「商材シート」

## 「商品・サービス」



### 【商品の特性】

商品名	納豆昆布	特長機能	国内産の乾燥昆布と、フリーズドライ納豆を併せて粘りの競演が実現しました。
コンセプト	水で戻して15分程度で粘りが出て、ダブルの粘りと栄養がとれます。		
いいところ「強み」	常温で長期保存ができ、簡単に調理ができる。		
他社との優位性	納豆と昆布を配合しており、他にはない商品である。		



### 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	健康を意識している成年の男女
利用場面(利用シーン)	朝の忙しい時間に水でもどすだけで、簡単に作れます。
お客様の「メリット」	お求めやすい価格で、県内の最寄りのスーパー等で取り扱っております。
地元での「評判」等	創業以来80余年、地元ではヤマヒャクの屋号で親しまれております。