



【商品の特性】

1/3

| | | | |
|-----------|--|------|------------------------|
| 商品名 | BeauLet® | 特長機能 | 自動節電、UV ライト、自動開閉、温度調整。 |
| コンセプト | 清潔で快適なトイレは常に研究開発し消費者の方々へご提供させて頂いております。 | | |
| いいところ「強み」 | 洗練されたデザイン、手頃な価格、競争力のある品質。 | | |
| 他社との優位性 | 瞬間加熱式で水を温め、連続温水を供給。 | | |



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

| | |
|-------------|---|
| ターゲットお客様は | 個人、建設会社、老人ホーム、ホームセンター、衛生陶器メーカー、ホテル、リフォーム業者 等。 |
| 利用場面(利用シーン) | 清潔さを保つために洗浄を利用する際。 |
| お客様の「メリット」 | 光熱費を節約しながら最高の温水トイレをお楽しみいただけます！！ |
| 地元での「評判」等 | 洗練されたデザインが好評。 |

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



【企業紹介】

2/3

| | |
|-----|----------|
| 会社名 | 株式会社ARCA |
|-----|----------|

| | | | |
|---------|--------|------|-----|
| 出展カテゴリー | 温水洗浄便座 | 出展回数 | 0 回 |
|---------|--------|------|-----|

| | | | |
|-----|------|----|-----------|
| 従業員 | 80 人 | 売上 | 5,122 百万円 |
|-----|------|----|-----------|

| | |
|-------|-------------------|
| 出展商品名 | Beaulet® (ビューレット) |
|-------|-------------------|

| | |
|------|--------|
| 代表者名 | 河内 ひとみ |
|------|--------|

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

私たちはBeaulet®が消費者の皆様の生活の質を向上させることを願っています。



【所在地・連絡先】

地域貢献活動や地域とのつながりについて

| | |
|-----|---------------------------------|
| 所在地 | 〒 981-3629 宮城県黒川郡大和町テクノヒルズ30 |
|-----|---------------------------------|

コロナウイルスが蔓延しマスクが全国的に欠品が続いた際、ARCAは近所の方にマスクやARCAファームの野菜、果物などをサービス価格にて提供しています。近隣施設のごみひろいを定期的に行っています。こども110番に登録しています。

| | |
|-----|---|
| URL | http://www.arca-2011.co.jp/ |
|-----|---|

| | |
|--------|--------------------------------|
| 担当者名 | (注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。 |
| E-mail | 同上 |
| TEL | 同上 |
| FAX | 022-725-7397 |



TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3

当社では日本から始まった温水洗浄便座の文化を世界へ発信すべく、ビューレット(温水洗浄便座)事業に取り組んでおります。

近年は日本以外でも中国をはじめとした東南アジア諸国での需要が高まり市場規模も年々増加傾向にあります。何故なら、これまで体験したことのない保温便座や温水洗浄、温風乾燥などの機能が使用できることと、その快適性が好評を得ているからです。

当社の製品はお尻の温水洗浄だけでなくヒデ洗浄を標準搭載。他にもお手入れがしやすいワンタッチ着脱式、洗浄ノズルも自動で洗浄する機能、脱臭機能なども搭載しております。

今後も日本のキレイなトイレ文化を世界に発信し、トイレから繋がる日本と世界の橋渡しの企業でありたい。

1. 市場調査と研究

- ・(サニタリーウェア市場を現地訪問やインターネット調査しお客様の意見を聞きながらデータを収集します。

2. 設計、部品調達、部品検査

- ・市場の要望をもとに部品の製造と調達を行います。
- ・物を組み立てる際に部品の事前検査を行います。
- ・その後、検査通過した部品を組立ラインに送ります。

3. 部品の組み立てと完成品の検査

- ・すべての部品を注意深く検査した後、トイレを組み立て、完成品の様々な側面について最終テストを行います。

4. ラベル貼りりと梱包、出荷

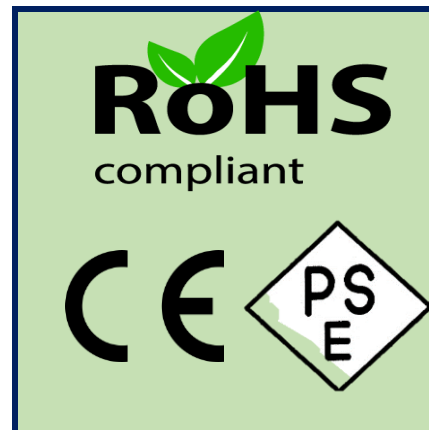
- ・完成品にはラベルが貼られ、さまざまな流通拠点に出荷されます。



【品質管理情報】

| | |
|------|--|
| 商品検査 | <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他 <具体的内容> 外観検査、寸法検査のほか、洗浄性能検査など機械による機能検査も行っています。 |
| | 生産・製造工程の管理 計画、実行、確認、改善。 従業員の管理 当社では従業員の健康に常に気を配り、定期的に健康診断を実施しております。また、製造工程においては異物の混入や衛生管理を徹底しております。 施設設備の管理 成形機、製造ライン、組立設備などの定期的な点検・メンテナンスを行っています。 |
| 衛生管理 | |
| 危機管理 | 担当者 (注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。 連絡先 同上 |

【公的認証・受賞歴】



【取引条件等】

別途相談