



ビジネスマッチ東北実行委員長  
新本 恭雄

### 実行委員長あいさつ

まずはじめに、「ビジネスマッチ東北2017」にご来場頂いた皆様、そしてご出展・ご参画頂いた企業・団体の皆様に深く感謝申し上げます。また、国や地方自治体、経済団体や支援機関の皆様には継続的にご支援ご協力を頂きまして厚く御礼申し上げます。お陰様をもちまして、460を超えるご出展と7000名を超えるご来場、そして過去最多のバイヤーの皆様にご参集頂き多数の商談が行なわれ、数多くの新たなマッチングを生み出すことができました。

2006年からスタートし12回目の開催となった今回は、皆それぞれの立場で、このプラットフォームをどう活かすかという工夫と熱量を例年以上に感じ、終日にわたり展示ブース各エリアが賑わい熱気に満ちていたように感じます。東北最大級のビジネスイベントに成長した今、「東北の中小企業へのトータル支援」という基本理念を軸に、これからどう進化すべきか、主催・共催・協力団体がしっかり連携し、議論を重ねて追求してまいる所存でございます。引き続き皆様方のご支援ご協力をどうぞよろしくお願い申し上げます。

### 次回開催告知

## 第13回 ビジネスマッチ東北2018

日時 2018.11.8 木 10:00-17:00

会場 夢メッセ MIYAGI 夢メッセみやぎ展示棟  
〒983-0001 仙台市宮城野区港三丁目1-7  
www.yumemesse.or.jp/guidemap

# 入場無料

### 出展企業団体募集 4月下旬 開始予定

詳しくはホームページへ URL : <http://www.bmtohoku.jp>

### ビジネスマッチ東北 実行委員会事務局

〒980-0021 仙台市青葉区中央二丁目8番13号 大和証券仙台ビル10階 (一社)東北ニュービジネス協議会内

TEL.022-261-5817 FAX.022-261-2890

ホームページ: <http://www.bmtohoku.jp>



## 第12回

## 東北最大級のビジネス展示・商談会

# ビジネスマッチ東北

# 2017

BUSINESS MATCH

Tohoku

## 開催報告書

東北には、  
ビジネスの感動がある。



日時 2017 11.9 木 10:00-17:00

会場 夢メッセ MIYAGI  
夢メッセみやぎ  
www.yumemesse.or.jp/guidemap  
〒983-0001 仙台市宮城野区港三丁目1-7

■主催／(一社)東北ニュービジネス協議会、(一社)東北地区信用金庫協会、(一社)東北経済連合会、東経連ビジネスセンター、(一財)みやぎ産業交流センター  
■共催／みやぎ優れMONO発信事業実行委員会、東北地区しんぎん経営者協議会、東北六県商工会議所連合会  
■協力／仙台商工会議所、日本貿易振興機構(ジェトロ)仙台貿易情報センター、オリンピック・パラリンピック等経済界協議会  
■後援／東北経済産業局、東北財務局、東北農政局、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、(一社)新潟ニュービジネス協議会、(独)中小企業基盤整備機構 東北本部、(公財)21あおり産業総合支援センター(公財)いわて産業振興センター、(公財)みやぎ産業振興機構、(公財)あきた企業活性化センター、(公財)山形県企業振興公社、(公財)福島県産業振興センター、(公財)にいがた産業創造機構、(公財)仙台市産業振興事業団、東北ブロック6次産業化推進行動会議、(株)日本政策投資銀行 東北支店、河北新報社、共同通信社 仙台支社、日本経済新聞社仙台支局、日刊工業新聞社 東北・北海道総局、NHK仙台放送局  
※みやぎ優れMONO発信事業実行委員会構成団体／宮城県、仙台市、宮城県市長会、宮城県町村会、宮城県商工会議所連合会、宮城県商工会連合会、仙台商工会議所、宮城県中小企業団体中央会、(公財)みやぎ産業振興機構、(一財)みやぎ産業交流センター、(一財)青葉工学振興会、(一社)みやぎ工業会、(公社)宮城県産産振興協会、東北電力(株)宮城支店、(株)テクノプラザみやぎ、(株)七十七銀行、(株)仙台放送

# ごあいさつ

## 主催者代表挨拶



ビジネスマッチ東北  
実行委員会 会長  
**大山 健太郎**

「ビジネスマッチ東北」は、東北地域におけるビジネスマッチングの創出を目的に2006年に初開催し今回で12回目となりました。回を重ねる毎に出展社数・商談件数が増え、震災後は東北の商品力・力強さを発信する東北最大のビジネス展示商談会に育ちました。

12回目となった今回はこれまで以上に内容の充実や改善を図ることで、展示会場・個別商談会ともに成功裏に終えることができ、商談件数や契約件数も大きく伸ばしました。これは東北各地で事前実施した事前セミナーなどの地道な活動、主催団体をはじめ多くの方々連携して企画検討・準備・運営に取り組んだ成果だと思っています。また東北域外からの出展者・来場者も増え、全国的なビジネスイベントとして期待されてきている証と言えます。同時開催した「海外バイヤー招聘商談」でも東北地域の食材が海外で紹介でき、大きな契約に繋がるなど成果が出始めています。

あの大震災から7年が過ぎようとしています。復興予算の縮小、労働力不足、地域間格差など東北地域を取り巻く経済環境は厳しくなることが予想されます。そんな中、ピンチや変化をチャンスに変え、自らの力で乗り越える行動力、イノベーションが求められています。

私達はこれからも「ビジネスマッチ東北」の企画運営を通じて、東北地域の復興・創生に取り組んでまいります。最後に開催に向け多大なご協力をいただいた関係各位の皆様にも厚く御礼申し上げるとともに、次回開催に向けたご支援ご協力をお願い申し上げます。

# 開催結果

- 開催日時 …… 2017年11月9日(木) 10:00～17:00
- 会場 …… 夢メッセみやぎ
- 総来場者数 …… 7,315人



会場：夢メッセみやぎ



展示会場内の模様

# オープニングセレモニー



## テープカットメンバー

東北経済産業局	局長	相楽 希美 様
東北財務局	局長	松浦 克巳 様
東北農政局	局長	木内 岳志 様
ビジネスマッチ東北実行委員会	会長	大山 健太郎
一般社団法人 東北地区信用金庫協会	会長	佐藤 利久
一般社団法人 東北ニュービジネス協議会	会長	新本 恭雄
一般社団法人 東北経済連合会	副会長	向田 吉広
一般財団法人 みやぎ産業交流センター	理事長	菅原 久吉
みやぎ優れMONO発信事業実行委員会	実行委員長	竹淵 裕樹
東北六県商工会議所連合会 仙台商工会議所	副会長	加藤 博
ジェトロ仙台貿易情報センター	会長	亀井 昭伍

# ビジネス展示会 10:00～17:00 / 会場：夢メッセみやぎ展示棟

## 出展企業数 460企業・団体、461ブース

(エリア別) 青森県 41、岩手県 109、宮城県 120、秋田県 37、山形県 43、福島県 77、栃木県 7、東京都 9、その他 18  
 (ジャンル別) 情報・IT 28、電気・機械 53、環境・くらし 91、ニュービジネス 22、健康・福祉・スポーツ 11、防災・減災 6、食と農 134、観光 37、企画出展 61、学術機関 7、関係機関 3、企業支援相談コーナー 8

# 個別商談会 会場：夢メッセみやぎ会議棟

- 招聘バイヤー企業数 …………… 58社
- 招聘バイヤーとの商談件数 …………… 299件



# メッセージ



経済産業省  
東北経済産業局 局長  
**相楽 希美 様**

「ビジネスマッチ東北2017」が盛大に開催されたことに対し、心からお祝い申し上げます。「東北には、ビジネスの感動がある」。本展示会には、まさにテーマにふさわしい、460を超える企業・団体が出展されており、私も会場を隈無くご案内頂きましたが、会場の熱気、企業の本気度をひしひしと感じました。

本展示会は、回を重ねるごとに出席企業数、商談件数、企業間交流も増え、文字通り「東北最大級」のビジネス展示・商談会に成長してこられました。こうした背景には、事務局や関係機関による様々な試行錯誤や創意工夫、事前事後の適切なフォローアップがあったものと拝察いたします。この間の御努力に改めて敬意を表します。

東北経済産業局としても、昨年に引き続き、「TOHOKU地域ブランド創成」ブースを出展し、東北各地の地域資源を活用した商品PR、関連施策の情報提供を実施するとともに、今年度から新たに「企業支援相談コーナー」に職員を配置し、後方支援を強化いたしました。

今後も、本展示会が、時代の変化に対応しつつ継続して発展され、企業にとって事業のターニングポイントやブレイクスルーとなること、ひいては東北地域経済の発展に貢献されることを大いに期待しています。



財務省  
東北財務局 局長  
**松浦 克巳 様**

「ビジネスマッチ東北2017」が盛大に開催されたことに対し、心からお祝い申し上げます。本ビジネスマッチングにおいては日本国内のみならず海外からもバイヤーを招聘するなど、活発な商談が行われたと聞いております。人口減少による国内需要の減少が懸念される中で、中小企業にとっても海外に販路を求めることは重要になってくると思われます。今回の商談を契機として海外との取引にも積極的に取り組んでいく企業が増えることを願っております。

また、信用金庫の皆さまにおかれては、出展された企業と一体となって技術力や商品のアピールに努める姿を拝見しました。金融庁では事業性評価を推進しておりますが、事業性評価を行うためには企業がどのような技術・商品を持っているのかをよく知る必要があります。商談は、各企業の技術・商品をアピールする場でもあり、企業と一緒にアピールを行うことは、事業性評価を行う上での一助にもなったのではないかと思います。

最後になりますが、今後とも、「ビジネスマッチ東北」で多くの商談が成立し、東北の震災復興と地方創生・地域活性化を牽引していくことを期待しております。



農林水産省  
東北農政局 局長  
**木内 岳志 様**

「ビジネスマッチ東北2017」が盛会裏に開催されましたことに、心よりお祝い申し上げます。第12回目となる本年は、新たに「海外とのつながり」をテーマに、東北の優れた産品が海外市場にチャレンジする機会も提供されました。また、東北各県での事前セミナーの開催や商談成立までのアフターフォローなどは、東北ビジネスの効果的な魅力発信と質的向上に大きく寄与しています。

東北は魅力的な「食と農」に溢れています。それを物語るように、今回の展示・商談会でも全出展者の4割近くの農林水産品・食品関連企業が出展されました。農林漁業者と多様な事業者が連携して付加価値の向上を図る6次産業化や輸出への取組は、農林水産省が推進する重要な農政課題です。東北農政局としても、これらの取組を通じて、東北の農林水産業・食品産業の発展と地域活性化に引き続き尽力して参る所存です。

東北経済の発展と活性化のため、「ビジネスマッチ東北」が今後とも力強い牽引役を果たすことを期待しております。

# 開催の様子

## 学術機関プレゼンテーション



- 公立大学法人 会津大学  
会津大学における産学連携活動
- 国立大学法人 岩手大学  
岩手大学における産学官連携活動
- 鶴岡工業高等専門学校  
酸化物薄膜が拓く近未来社会
- 学校法人 東北公益文化大学  
新しい働き方とコワーキングスペースで切り拓く、東北の未来
- 東北大学 IIS 研究センター  
産学連携で、暮らしをアクティブに、ポジティブに！  
それ、IISがお手伝いします。

## フラガールショー



スパリゾートハワイアンズのフラガールパフォーマンス  
「Ha'aheo (ハアヘオ)～あなたの笑顔があるから～」

## 企業支援機関プレゼンテーション



### 東経連ビジネスセンター

講演：B2B マッチングサイト「東北いいネット」  
東北放射光施設計画「SLiT-J」・ものづくりフレンドリーバンクの紹介  
講演者：東経連ビジネスセンター 調査役 渡邊 暁氏、副調査役 佐藤 和茂氏

当日は、東北のメーカーと全国の選りすぐり商品を探しているバイヤーのためのマッチングサイト「東北いいネット」と、強力な光を利用して原子レベルで物質の構造等を見る最先端研究施設の東北放射光施設計画「SLiT-J」、中小企業が東北放射光施設を利用できる枠組みの「ものづくりフレンドリーバンク」を講演いたしました。

当日は、多くの来場者ならびに出展企業の方々に聴講頂きました。東経連ビジネスセンターでは、今後も、「東北いいネット」、「ものづくりフレンドリーバンク」の理解促進に努め、東北の産業活性化を目指して参ります。



### 東北経済産業局 知的財産室

講演：知財をテコとした地域ブランド食材による湖畔地域の振興  
来て！見て！食べて！『十和田湖ひめます@』との歩み  
講演者：青森県知財総合支援窓口（青森県発明協会）窓口支援担当者 今野 峰子氏

地域の風土や文化に育まれた食材を事業として発展させるには、ブランディング戦略が有効であり、知財（商標等）の活用が不可欠です。そこで今回は、国の知財制度である「地域団体商標」に登録されている「十和田湖ひめます@」を題材とし、出願から登録に至るまでの経緯や、地域団体商標制度の事業上のメリットや行政サービスについてご講演いただきました。講演にあたっては、「地域団体商標の取得による、当該産品への地元の認知度向上」「地域団体商標の取得を契機とした地域の活性化」といった実際の経験を踏まえながらお話いただきました。

## 企業支援相談コーナー

時間：10:00～17:00 / 会場：展示棟正面入口コンコース

- 東北経済産業局 …… 「中小企業支援施策（人材確保等）の紹介」
- 東北財務局 …… 「金融機関との取引に関する相談対応」
- 東北農政局 …… 「六次産業化等の案内」
- 宮城県産業技術総合センター …… 「工業技術全般の相談対応等」
- 宮城県知財総合支援窓口 …… 「知的財産に関する相談対応と支援施策の紹介」（一般社団法人 宮城県発明協会）
- 東経連ビジネスセンター …… 「東北いいネット、eEXPOの入力支援」
- 宮城県よろず支援拠点 …… 「東北各県よろず支援拠点の案内」
- 日本貿易振興機構（JETRO） …… 「海外展開に関する相談やセミナーの案内」



## 「個別商談会」概要・出展社同士マッチング

今年も「ビジネスマッチ東北」において、「個別商談会」が、夢メッセみやぎ別館会議棟にて開催されました。

国内バイヤー企業が58社（過去最多）の参加数となり、当日は多くの出展社と299件の商談が行なわれました。また、展示棟においては、来場者との商談のみならず、事前予約制にて出展社間の商談が組まれるなど、これらを含めトータル1,861件の商談が行なわれております。

新たなビジネスチャンスが生まれ、参加された出展社にとって大変貴重な場となりました。展示会が終了した今も商談継続中の企業が多数おり、今後さらなる商談成立に期待が持てる内容となりました。

### バイヤー様の声

- 地域の発掘商品として大いに興味がありました。パッケージに工夫の余地があり、引き続き協議をしながら商談を継続していきたいと思えます。
- 採用したい商品がありました。店頭でのアプローチと流通面のシステム化の課題が改良されれば是非採用させて頂きたいです。
- 魅力のある商品と出会いましたが、量が多くターゲットがイマイチ分かりませんでした。ターゲットを明確化し価格帯を再検討した方が良かったと思えました。

### 【招聘バイヤー58社の内訳】

エリア内訳 東北 40社 首都圏 17社 関西 1社

### カテゴリ内訳

- 小売り・コンビニ 15社 ■ 百貨店・スーパー 14社 ■ 商社・卸 9社
- 各種機器、製造・販売 7社 ■ ホームセンター、ドラッグストア 4社
- 観光・宿泊 4社 ■ 官公庁、医療・教育 2社 ■ ギフト、ネット・通販 2社
- 法人全般 1社

### 出展社様の声

- 2度目の出展ですが、前回の経験を活かし準備を進めたところ、現時点で3件の新規取引契約をいただき、2件商談中と今後に繋がる出展となりました。まさにビジネスチャンスとなる展示会に出展することが出来て、本当に良かったと思っています。
- 昨年に引き続き参加しました。今年の商談ではまだ結果は出ておりませんが、昨年のビジネスマッチで商談した異業種との商談が今年成立し、4月～10月で約500万円の売上規模に成長致しました。また、これまで取引が途切れていた企業様との取引再開の契機にもなっております。
- 会場内で、出展社同士の情報交換を多く行えました。特に異業種の出展社からの情報については、商品開発、パッケージの見せ方、東北地域の動向など、吸収できるところが多々あり、非常に有意義な時間となりました。



① 展示会場内（山形県ブース）



② 個別商談会（会議棟1階）



③ ブース前の商談の模様



④ 個別商談会（会議棟2階）

# 出展社向け「事前・事後セミナー」の実施

「東北の元気創りは出展社の底上げ支援から」を合言葉に、本番2ヶ月前に出展社向け「事前セミナー」を東北各県で実施し本番の『展示・商談会』を成功に導くことに注力しました。また、本番以降は当日のご縁を逃がさない為の「アフターフォロー」活動を各県の「よろず支援拠点」などと連携して展開中です。この入口から出口まで一貫してサポートする「しくみ」が「ビジネスマッチ東北」の大きな特長です。

## 「ビジネスマッチ東北」の流れ

事前セミナー

9月5日(火)～9月29日(金)

展示会・個別商談会

11月9日(木)「夢メッセみやぎ」

アフターフォロー

11月中旬～翌年3月頃

## 出展社向け「事前セミナー」

「事前セミナー」は東北各県で開催しました。はじめに社会環境が早く多様で大きく変化していることへの対応と心構えをお伝えし、展示・商談会では大きな「物産展」ではなく年に一度の「最高の営業の場」であることを共有しました。その上で売りたい「商材を絞込み」商材を「分かり易く伝える」方法などを中心に 商工会・行政の支援者をはじめ全出展社の4割近い皆さんが熱心に受講しました。

開催月日

- ① 福島会場 9月5日(火) 「コラッセふくしま」 21企業団体27名
- ② 盛岡会場 9月7日(木) 「盛岡マリオス」 42企業団体54名
- ③ 山形会場 9月19日(火) 「山形信用金庫」本部 21企業団体44名
- ④ 秋田会場 9月21日(木) 「秋田信用金庫」本店 23企業団体36名
- ⑤ 仙台会場 9月29日(金) 「仙台市AER」 50企業団体77名
- ⑥ 青森会場 6月19日(月) 「八戸市商工課」主催 支援機関など42名

参加者

157企業団体 280名

### 講義1『よろず支援拠点の活動状況・成功事例紹介』

講師：各県よろず支援拠点 チーフコーディネーター 他

### 講義2『展示・商談の事前準備と心構え』

講師：東北ニュービジネス協議会 常務理事 千葉 儀憲

- ① 出展前に準備すべき内容と心構え(変化への対応)
- ② 一番売りたい商材を絞り込む(コンセプトとアピール)
- ③ 売りたい商材を分かり易く伝える(商材シートの作成)

### 講義3『最新の情報と動向』

講師：東北ニュービジネス協議会 常務理事 千葉 儀憲

- ①IT活用 ②海外進出 ③人材確保育成 ④法律制度

カリキュラム

展示商談会への成功に向けた「六つのご提案」

- 1. 「戦略シート」の作成 社内のみならず
- 2. 「アンケート用紙」の作成 新たなファンづくり
- 3. 「顧客管理リスト」の作成 未来の顧客づくり
- 4. 「名刺」の作成 仕分けされないために
- 5. 「商談会シート」の作成 紙芝居でもOK!
- 6. 「活動工程表」の作成 行動する覚悟を持つ!



福島会場 盛岡会場 山形会場



秋田会場 仙台会場 ミニ相談会の模様

- 青森県よろず支援拠点 ☎017-777-4066 (青森市)
- 岩手県よろず支援拠点 ☎019-631-3826 (盛岡市)
- 宮城県よろず支援拠点 ☎022-225-8751 (仙台市)
- 秋田県よろず支援拠点 ☎018-860-5605 (秋田市)
- 山形県よろず支援拠点 ☎023-647-0708 (山形市)
- // ☎0238-40-0764 (米沢市)
- 福島県よろず支援拠点 ☎024-525-4064 (福島市)
- // ☎024-954-4161 (郡山市)

## ビジネスマッチ東北2017 出展社の動向 (出展社アンケートより)

回答件数 399

### (1) 出展しての感想

	回答数	割合
A 出展して良かった	285	84.1%
B 出展しない方が良かった	0	0.0%
C どちらともいえない	49	14.5%
合計	339	

### (2) 商談結果

	回答数	割合
A 成約・見込み	167	9.0%
B 継続中	1,058	56.9%
全商談件数	1,861	

### (3) 次回出展意向

	回答数	割合
A また出展したい	247	72.9%
B 出展したいと思わない	3	0.9%
C どちらともいえない	88	26.0%
合計	338	

12月18日 現在

## ビジネスマッチ東北2017 来場者アンケート

回答件数 433

### (1) 来場者

仙台市	239	55.2%
宮城県	70	16.2%
福島県	30	6.9%
岩手県	67	15.5%
青森県	2	0.5%
秋田県	8	1.8%
山形県	6	1.4%
その他	11	2.5%
合計	433	

### (2) 職業

農林・水産	4	0.9%
建設・不動産	20	4.6%
電気・ガス	12	2.8%
運輸・通信	17	3.9%
製造	61	14.1%
サービス	49	11.3%
流通(卸売・小売)	64	14.8%
金融・保険・証券	40	9.3%
医療・福祉	1	0.2%
情報サービス(情報処理・ソフトウェア)	26	6%
官公庁・中小企業支援機関	41	9.5%
大学・研究機関・教育機関等	5	1.1%
NPO・NGO	2	0.5%
学生	2	0.5%
その他(一般)	89	20.5%
合計	433	

### (3) 来場目的 ※複数回答

製品購入のための資料、情報収集	108	24.9%
新しい製品、サービスを探すため	175	40.4%
新しい提携先、取引先を探すため	135	31.2%
関連業界の動向を知るため	92	21.2%
取引のある出展社との交流のため	105	24.2%
視察、研修の一環として	117	27.0%
学術機関プレゼンテーション	8	1.8%
東北経済産業局 知的財産室 プレゼンテーション	3	0.7%
東経連ビジネスセンター eEXPOの紹介	5	1.2%
次回の出展検討のため	16	3.7%
その他	33	7.6%
合計	797	

### (4) 参考になった出展ジャンル ※複数回答

情報・IT	116	26.8%
電気・機械	111	25.6%
環境・暮らし	120	27.7%
ニュービジネス	91	21.0%
健康・福祉・スポーツ	46	10.6%
防災・減災	38	8.8%
食と農	227	52.4%
観光	94	21.7%
企画出展(産学連携など)	27	6.2%
学術機関	18	4.2%
合計	888	

### (5) 来場した結果 ※複数回答

商談成立	7	1.6%
商談先が見つかった	62	14.5%
新規取引先が見つかった	41	9.6%
新製品、新技術の情報が得られた	236	55%
産学連携が得られた	20	4.7%
新規事業の参考になった	124	28.9%
その他	15	3.1%
合計	505	

### (6) ビジネスマッチ東北2017に対する総合評価

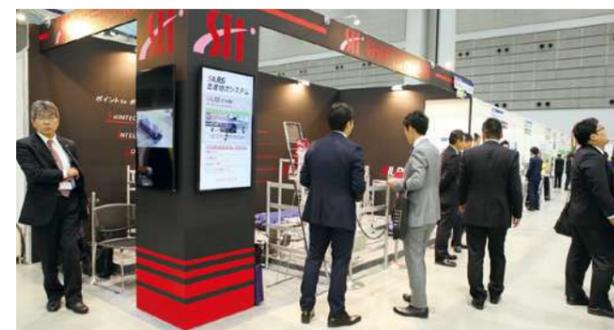
満足	138	31.9%
ほぼ満足	225	52.0%
普通	66	15.2%
少し不満	4	0.9%
不満	0	0%
合計	433	



## 本番後の「アフターフォロー」

当日の展示会・個別商談会では、来場者やバイヤーから様々な質問や改善提案をいただきます。これらに具体的にきちんとタイムリーに答えて初めて商談が成立します。

これをサポートするのが本番以降に実施する「アフターフォロー」活動です。今回も各県よろず支援拠点のご協力により支援を展開中ですので最寄りの各県よろず支援拠点に積極的にご相談ください。なお、事前セミナーで商談の成功に向けお伝えした「六つのご提案」を活用願います。





# 出展社一覧

※ 50音順で掲載しています。

※ 株式会社を(株)等に略式表示させて頂きました。

**■ 情報・IT**

(特非) ITコーディネータ協会	(東京都)
(株)アルファス計装	(宮城県)
アンデックス(株)	(宮城県)
(株)イメージパーク	(宮城県)
インクレイブ(株)	(宮城県)
エコモット(株)	(北海道)
(株)SJC	(宮城県)
(株)エヌウェーブ	(宮城県)
N T Tタウンページ(株) 東北営業本部	(宮城県)
エヌ・ティ・ティ・ビジネスアソシエ(株)	(東京都)
(株)大崎タイムズ社	(宮城県)
兼松コミュニケーションズ(株)	(宮城県)
(株)クレディセゾン東北支社	(宮城県)
写光オフィスパートナーズ(株)	(宮城県)
テクノ(株)	(岩手県)
日本郵便(株)東北支社	(宮城県)
ばそこんのよろずや三陸テクノ	(岩手県)
東日本電信電話(株)宮城事業部	(宮城県)
『宮城県経済商工観光部 新産業振興課』	
インクレイブ(株)	(宮城県)
グレイブシティ(株)	(宮城県)
テクノウイング(株)	(宮城県)
(株)日進サイエンティア	(宮城県)
(株)村山事務器	(秋田県)
(株)ユニグラフィック	(宮城県)
(株)ライフプラザパートナーズ	(宮城県)
ローレルバンクマシン(株)	(宮城県)

**■ 環境・くらし**

(株)アイ・ケー・エス	(宮城県)
赤羽農機(株)	(宮城県)
(株)浅倉工業	(山形県)
(株)アスフク	(福島県)
(株)あっとホーム	(岩手県)
(株)有明	(福島県)
(株)アルエ	(栃木県)
イカリ消毒仙台(株)	(宮城県)
(株)稲田亀吉商店	(山形県)
(有)岩本紙工	(宮城県)
インターワイヤード(株) 岩手胆沢工場	(岩手県)
梅村マルティナ気仙沼FSアトリエ(株)	(宮城県)
ARC(株)	(宮城県)
エヌ・ティ・ティ テレコン(株)東北支店	(宮城県)
M5Trees 松森木工所	(岩手県)
大山商事(株)	(山形県)
おひさま(株)	(宮城県)
(株)加藤紙器	(山形県)
鎌田段ボール工業(株)	(岩手県)
ガラス彫刻工房バイシース	(岩手県)
カントリーショップ森のくまさん	(岩手県)
(株)キタダトレーディング	(岩手県)
(株)キムラ銅板	(秋田県)
(株)九州ハイテック	(宮城県)
(株)共栄	(福島県)
旭洋設備工業(株)	(宮城県)
木楽創研(株)	(岩手県)
(株)グリーンルーツ	(福島県)
(合)クルマドーカスタムファクトリー	(岩手県)
(株)サイトウ化成	(栃木県)
(有)斉藤石材店	(秋田県)
(株)佐々儀	(岩手県)
サステナジー(株)	(宮城県)
(株)幸呼来Japan	(岩手県)
(株)サトーソーイング	(福島県)
(有)燦ケミカル	(岩手県)
(株)さんのう	(宮城県)
JX金属苫小牧ケミカル(株)	(北海道)
(株)ジェーエーシー	(宮城県)
(株)ジェット	(福島県)
自然風力発電(株)	(愛知県)
(一社)シルバークパートナーズ	(宮城県)
(株)菅原工務店	(宮城県)
杉山木工	(山形県)
三菱堂印刷(株)	(山形県)
セルコホーム(株)	(宮城県)
(有)千石石材工業	(福島県)
(株)大三	(福島県)
ダイヤミック(株)	(宮城県)
太陽工業(株)仙台支店	(宮城県)
大洋電子(株)	(宮城県)
(有)高吟製材所	(岩手県)
(有)タカ工芸社	(福島県)
(有)只見工業所	(宮城県)

辻プラスチック工業(株)	(奈良県)
ディ・シー・ツー(貴)	(福島県)
(有)D'STYLE	(岩手県)
(株)TTK	(宮城県)
東邦ゴム工業(株)	(福島県)
東北シルク(株)	(山形県)
同和警備(株)	(宮城県)
トキワ印刷(株)	(福島県)
杉島塗料(株)	(福島県)
ニヌマ(株)	(宮城県)
(株)日誠cfc	(埼玉県)
(有)日本ハウスプランニング	(岩手県)
(株)ハウスプランナー不動産	(山形県)
(有)寿建築工房	(秋田県)
(株)日の丸ディスプレイ仙台	(宮城県)
(株)VIVA	(新潟県)
日比谷総合設備(株)東北支店	(宮城県)
福島繪工房	(福島県)
富士電機(株)東北支社	(宮城県)
(株)文協印刷	(岩手県)
(株)ぼこたん	(岩手県)
本田印刷(株)	(宮城県)
(株)マルイ造形家具工業	(岩手県)
(株)ライブサーキット・(株)葛尾電子工業	(福島県)
リックス(株)	(岩手県)
(株)ロイヤルミンク田中	(秋田県)
(株)WATALIS	(宮城県)

**■ 電気・機械**

(株)I T I 開発	(福島県)
(株)アイビック高木	(福島県)
アイリスオーヤマ(株)	(宮城県)
(有)雨宮製作所	(山梨県)
エイシントクノ(株)	(大阪府)
(株)達限製作所	(宮城県)
(有)北多摩製作所	(岩手県)
グローリー(株)	(宮城県)
興栄通信工業(株)	(岩手県)
工業印刷通販.COM((有)安心サービス)	(秋田県)
(株)コスモス	(宮城県)
(株)小松製作所(仙台工場)	(東京都)
(株)佐藤商会	(宮城県)
(株)サンユー印刷	(東京都)
(有)ジーエフトップ	(岩手県)
(株)GUP	(岩手県)
(株)シンテックホズミ	(山形県)
スプレイングシステムズジャパン(同)	(東京都)
(株)ダイテックス	(栃木県)
高野精器(有)	(福島県)
(株)高橋工業	(山形県)
(株)タカヨシ	(宮城県)
(株)タクト・マシン・サービス	(宮城県)
玉川村商工会工業部会	(福島県)
(有)出川工作所	(宮城県)
テクニカル電子(株)仙台営業所	(宮城県)
テクノプロ(株)	(宮城県)
(株)寺岡システム	(宮城県)
東北大江工業(株)	(宮城県)
(一社)東北電気保安協会	(宮城県)
(有)トップ技研	(山形県)
登米市産業振興会	(宮城県)
(一社)下呂温泉観光協会	(宮城県)
(有)長岡精密	(宮城県)
(株)長野サンコー	(長野県)
『にかほ市商工会』	
秋田化学工業(株)	(秋田県)
(有)燦ケミカル	(秋田県)
(株)さんのう	(秋田県)
(有)長沼製作所	(秋田県)
三浦電子(株)	(秋田県)
日成施設(株)	(宮城県)
(株)バイオニア風力機	(宮城県)
(愛知県)	(愛知県)
(株)フジ機工	(福島県)
(株)フジキン	(宮城県)
(株)ホクシンエレクトロニクス	(秋田県)
三菱重工業(株)	(宮城県)
ホテル エルファロ	(宮城県)
(株)宮城化成	(宮城県)
森田製作(有)	(岩手県)
(有)吉田研磨工業	(岩手県)

**■ ニュービジネス**

秋田県環日本海交流推進協議会	(秋田県)
秋オオウチ工芸	(宮城県)

(株)大風印刷	(山形県)
officeCADMS	(岩手県)
(株)オフィスコンフォートM	(山形県)
(株)キクタ総合企画	(宮城県)
(株)キングストン	(宮城県)
KNイノベーション(株)	(宮城県)
(株)小弥太	(岩手県)
笹氣出版印刷(株)	(宮城県)
杉島塗料(株)	(福島県)
TSWホールディングス	(宮城県)
(株)東北オフィスマシ	(宮城県)
東北通商(株)	(秋田県)
(株)トラストシール	(秋田県)
日本進熱(株)東北営業所	(秋田県)
(株)バルックス	(宮城県)
(有)丸中建設	(福島県)
(株)ユーメディア	(宮城県)
(株)吉村	(東京都)

**■ 健康・福祉・スポーツ**

(株)エスアンドケイ	(山形県)
(株)ジェ・スク	(岩手県)
(有)高橋ポデー	(宮城県)
(株)タグダ	(宮城県)
ファイテン(株)	(宮城県)
藤倉ゴム工業(株)	(福島県)
(株)ペガロ仙台	(宮城県)
(有)盛岡補聴器センター	(岩手県)
(株)ユメディア	(宮城県)
(株)吉村	(東京都)

**■ 防災・減災**

青木安全靴製造(株)	(山形県)
(株)アンドーデンキ	(宮城県)
北上アビリティセンター	(岩手県)
(株)永谷園	(東京都)
日本空糸(株)	(岩手県)
モリタ宮田工業(株)栗原工場	(宮城県)

**■ 学術機関**

公立大学法人会津大学	(福島県)
(独)国立高等専門学校機構鶴岡工業高等専門学校	(山形県)
国立大学法人 岩手大学	(岩手県)
国立大学法人山形大学農学部	(山形県)
東北公益文科大学	(山形県)
東北大学IIS研究センター	(宮城県)

**■ 観光**

IGRいわて銀河鉄道(株)	(岩手県)
あつみ温泉 萬国屋	(山形県)
(株)阿部長商店 南三陸ホテル観洋	(宮城県)
(特非)いいざかサポーターズクラブ	(福島県)
(株)飯田温泉	(山形県)
(株)寺岡システム	(岩手県)
(株)岩手ホテルアンドリゾート	(岩手県)
加賀屋	(石川県)
(一社)上山市観光物産協会	(山形県)
きたかみチョイス	(岩手県)
(一社)下呂温泉観光協会	(岐阜県)
小岩井農牧(株)小岩井農場	(岩手県)
(株)境田商事	(秋田県)
サンタハウスGETO	(岩手県)
常磐興産(株)スバリゾートハワイアンズ	(福島県)
(株)新鉛温泉(結びの宿 愛隣館)	(岩手県)
(有)対滝園	(岩手県)
(株)高山グリーンホテル	(岐阜県)
(株)長栄館	(岩手県)
土湯温泉観光協会	(福島県)
(株)永岡温泉 夢の湯	(岩手県)
(一社)日光市観光協会	(栃木県)
二戸市観光協会	(岩手県)
花巻温泉郷観光推進協議会	(岩手県)
(株)フルッセル	(秋田県)
北海道室蘭市	(北海道)
ホテル エルファロ	(宮城県)
(株)ホテル華乃湯	(宮城県)
美郷町 商工観光交流課	(秋田県)
(一社)宮古観光文化交流協会	(岩手県)
(株)宿かり屋ドットコム	(岩手県)
八幡屋	(福島県)
螺鈿 澤井工房	(岩手県)
歴史公園えさし藤原の郷	(岩手県)
(株)わらび座	(秋田県)

**■ 企画出展(産学連携など)**

『青森県しんきん拠点ブランド』	
(株)アークネットワークサービス	(青森県)
(株)味の海翁堂	(青森県)
(株)アップランド南田温泉	(青森県)
農業生産法人(有)ANEKKO	(青森県)
(株)アビール	(青森県)
(株)魚忠	(青森県)
(有)エコ・ネット	(青森県)
(株)エビサワ農園	(青森県)
(有)大鰐振興	(青森県)
(株)小原工業 十和田香美工房	(青森県)
海藻開発コンプリオ	(青森県)
風間ファクトリー	(青森県)
CARNET(カルネ)	(青森県)
(株)木村食品工業	(青森県)
(有)黒石観光ホテル 花禅の庄	(青森県)
(有)ケイエス青果	(青森県)
五戸水産(株)	(青森県)
佐藤製菓	(青森県)
七戸まこと農場	(青森県)
(有)上ポン武内製酪所	(青森県)
(株)だいた	(青森県)
たざわトマト	(青森県)
タムラファーム(株)	(青森県)
十武建設(株)	(青森県)
トップ・スターズ(株)	(青森県)
(株)ペガロ塗装店	(青森県)
(株)那由多のりんご園	(青森県)
なんぶ農援(株)	(青森県)
花万食品(株)	(青森県)
B.G.C.なかもろ家	(青森県)
東大野商店	(青森県)
(有)弘前ござん研究所	(青森県)
特定非営利活動法人 プラットフォームあおもり	(青森県)
合同会社 マルカネ	(青森県)
三上農園	(青森県)
三八五グループ	(青森県)
MEZZON hirosaki	(青森県)
游工房	(青森県)

(株)ABCオフィス	(岩手県)
『かづの商工会』	
(有)浅利菓子店	(秋田県)
(株)浅利佐助商店	(秋田県)
鹿角エヌ・シー・エル(株)	(秋田県)
(貴)京彩会/京にしき	(秋田県)
(有)みちのく物産公社	(秋田県)

『白河市』	
有賀醸造(資)	(福島県)
エコー電気(株)	(福島県)
(株)共和建商	(福島県)
(一社)産業サポート白河	(福島県)
白河だるま総本舗	(福島県)
鈴木靴店	(福島県)
(株)ステラフーズ	(福島県)
(独)製品評価技術基盤機構(NITE)	(宮城県)
鶴岡商工会議所	(山形県)
トーバン印刷(株)	(岩手県)
栃木県企業局	(栃木県)
(株)日本M&Aセンター	(東京都)
日本弁理士会 東北支部	(宮城県)

『花巻 夢・企業家塾』	
ありがとろりサイクル(株)	(岩手県)
(株)伊藤工作所	(岩手県)
(株)亀屋	(岩手県)
(株)黒川食品	(岩手県)
佐々長醸造(株)	(岩手県)
高橋葡萄園	(岩手県)
花巻市観光課	(岩手県)
花巻市起業化支援センター	(岩手県)
ファームプラス	(岩手県)
松葉商店(株)	(岩手県)
丸一食品工業(株)	(岩手県)
(有)山口商会	(岩手県)

『東北ニュービジネス大賞受賞企業』	
久慈琥珀(株)	(岩手県)
(株)JDSound	(宮城県)
ジャスト(株)	(山形県)
(株)天童木工	(山形県)
mizuiro(株)	(青森県)

みやぎ優れMONO発信事業実行委員会	(宮城県)
(株)モディー	(岩手県)
(株)山川印刷所	(福島県)

**■ 食と農**

I.F.C	(宮城県)
(有)会津地鶏みしまや	(福島県)
会津つめっこ本舗	(福島県)
(有)赤間正米穀酒店	(宮城県)
(有)秋田味商	(秋田県)
アグリ物産(株)	(福島県)
(資)旭屋	(福島県)
(有)稲庭絹うどん	(秋田県)
(株)岩城	(秋田県)
岩崎青果	(岩手県)
(株)岩手エッグデリカ	(岩手県)
岩手コンポスト(株)	(岩手県)
(有)エクセレント	(福島県)

『愛媛県宇和島市物産』	
尾崎食品(株)	(愛媛県)
河内屋蒲筈(株)	(愛媛県)
(株)フレッシュつちやま	(愛媛県)

大林製菓	(岩手県)
(株)おくや	(福島県)
オネットマーケットプラン(株)	(岩手県)
(株)オリオンペーカリー	(岩手県)
オリテック吉田(株)	(岩手県)
(株)回進堂	(宮城県)
(株)花兄園	(宮城県)
(有)菓匠清泉堂	(福島県)

『湯上市商工会』	
小玉醸造(株)	(秋田県)
佐藤食品(株)	(秋田県)
マルカ三浦醤油店	(秋田県)

(株)かねせん	(宮城県)
(株)菓房山清	(宮城県)
(株)からくわ精肉店	(宮城県)
(有)川口納豆	(宮城県)
岩洞湖レストハウス	(岩手県)
(株)菊忠	(福島県)
(株)キスケフーズ	(宮城県)
(株)銀嶺食品	(福島県)
(株)九戸村ふるさと振興公社	(岩手県)
国立研究開発法人農研機構東北農業研究センター	(岩手県)
(株)香精	(福島県)
(株)国際漢方研究所	(福島県)
(有)湖月堂	(岩手県)
(株)九重本舗玉澤	(宮城県)
(有)五の井商会	(福島県)
(株)斎藤椎茸園	(福島県)
(株)佐幸本店	(岩手県)
(株)ささま	(宮城県)
(株)更木ふるさと興社	(岩手県)
(株)サンエイ海苔	(福島県)

『産学金連携横町「いい食館!やまがた」』	
合同会社 大蔵わさび	(山形県)
おくやまスター	(山形県)
(有)村東商店	(岩手県)
(株)森山	(山形県)
(株)八木澤商店	(岩手県)
(有)八島食品	(福島県)
(有)やない製麺	(山形県)
(株)山形包徳	(山形県)
(有)山証	(山形県)
山元町	(山形県)
(有)ユウ	(宮城県)
(株)横田屋本店	(山形県)
(株)吉田ファーム	(山形県)
陸前高田地域振興(株)	(岩手県)
(株)リバーヴ	(岩手県)
(株)YTフーズ	(宮城県)
ワイナリーこのはな((株)MKpaso)	(宮城県)
(株)若山商店	(秋田県)
(株)ワンダーファーム	(栃木県)
(株)ワンテーパール	(福島県)

(株)三笑	(岩手県)
『塩釜商工会議所』	
マルブン食品(株)	(宮城県)

自然食品ばんだい	(福島県)
(株)七福茶本舗佐藤海苔店	(福島県)
渋谷レックス(株)	(福島県)
じゃじゃ堂ばんだい	(岩手県)
(株)松栄堂	

## 出展社レポート

### 株式会社ユニグラフィック

カテゴリ：情報・IT

事業内容：企画/デザイン業・印刷業・WEB制作・画材販売業

宮城県  
仙台市

新しい販路開拓の可能性を広げるために「出会いの場」を創出するこのイベントに出展される企業の皆様そのものが、企画・デザイン・Web・印刷・出版等を主業務とし、「ブランドづくりのお手伝い」をさせていただき弊社にとりましては、まさに新たな顧客となる可能性を秘めた企業様であるとの解釈の基に、初出展させていただきました。

東北6県を代表する各企業の皆様との名刺交換、歓談等におきまして、企画や制作における新たなアイデアの種子をいただいたと実感。近い将来に必ず花開かせることと期待しております。

また、出展者向けに開催された事前セミナーは大変参考になり、引き続き今後の資料として活用したい所存です。事務局の皆様改めて感謝申し上げます。



### 福島檜工房

カテゴリ：環境・暮らし

事業内容：木製檜のコップ製造販売

福島県  
福島市

3度目の出展となる今回の出展では、当社の檜のコップを「雑誌で紹介したい」「卒業式の時にPTAの方々に配布する記念品として注文したい」などの具体的な話をいただきました。

その他にも2件の商談がありましたので、成立までお話を進めていければと考えております。

また、当社の商品性から、今後出展する際には「福島県産品」のブース内に展示できれば、他の製品との相乗効果で効果的なPRが可能となり、反響もより大きくなるのではないかと考えています。

今回も数多くの刺激を受けることができ、非常に有意義な出展となりました。



### 潟上市商工会

カテゴリ：食と農

出展社：マルカ 三浦醤油店、佐藤食品(株)、小玉醸造(株)

秋田県  
潟上市

今回初めて、商工会として出展枠を確保し、佃煮、味噌・醤油など潟上市の代表的な特産品を取り扱う3社の会員企業が出展いたしました。各社とも、初めての出展でしたが、商談成果だけではなく、同業他社の商品を知り、今後の商品開発のヒントを頂き、一定の成果を得られたようでした。

商談会への出展は、コスト面においての負担はありますが、市場のトレンドやバイヤーニーズを把握する機会として非常に有効ですので、今後も会員企業の出展支援に力を入れていきたいと考えております。



### 株式会社浄法寺漆産業/なかつる

カテゴリ：食と農

事業内容：漆の精製及び販売、漆製品・工芸品の企画、製作、販売、コンサルティング

岩手県  
盛岡市

5回目となる出展でした。バイヤー個別商談会において、初めてバイヤーより逆指名を受け、大変光栄に感じております。合計5社とのバイヤー商談では、好意的な反応をいただくことができました。

また、ブースに漆塗りの自動車ハンドルを展示したところ、来場者の反応も良く、話題性を高めることができました。

昨年に続き、岩手県九戸村の「なかつる」様と共同出展し、コラボした製品を一体感をもって展示できたことは良かったです。来年も出展したいと考えております。



## 共同開催事業

### ジェトロ食品輸出商談会 in 東北 (宮城)

■ 日時：11月9日(木) 9:40~17:20

■ 場所：夢メッセみやぎ 西館1階 中会議室

■ 主催：日本貿易振興機構(ジェトロ) 仙台貿易情報センター

■ 共催：ビジネスマッチ東北実行委員会

■ 商談件数：45件

■ 成約数(見込み)：22件

招聘概要/被招聘社:6社 (6カ国・地域)

	国・地域名	バイヤー社名
1	フランス・パリ	KIOKO
2	香港	帝有限公司
3	ベトナム・ホーチミン	AKURUHI GROUP
4	マレーシア・ジョホール州	Grand Meltique Food Trading Sdn Bhd (宏信食品貿易有限公司)
5	シンガポール	Oriental Food & Services Pte Ltd
6	イスラエル・テルアビブ	AKIKO JAPAN SUSHI BAR LTD.



ジェトロ食品輸出商談会 in 東北の様相

### 会場内アンケートご協賛社

● NTTドコモ 東北支社

会場内アンケートシステム&タブレット  
VR体験コーナー

### 会場内カフェコーナードリンクご協賛社

● 株式会社 アクアクララ東北

会場内カフェコーナー

● ダイドードリンク株式会社

会場内カフェコーナー

### 来場者アンケート景品ご協賛社

● 株式会社 ベガルタ仙台

ペア観戦チケット

● スパリゾートハワイアンズ

ペア温泉宿泊券

● あつみ温泉 萬国屋

ペア温泉宿泊券

● 株式会社 楽天野球団

楽天イーグルスユニフォーム・タオル

● 岩手鷲宿温泉 長栄館

ペア温泉宿泊券

● 岩手新鉛温泉 結びの宿 愛隣館

ペア温泉宿泊券

● 株式会社 仙台89ERS

ペア観戦チケット

● 福島 母畑温泉 八幡屋

ペア温泉宿泊券

ご協賛ありがとうございました。

### メディアでの紹介

- 【テレビ】 NHK総合テレビ  
11/7「ひるはび」  
11/9「ニュース」「てれまさむね」「ニュースみやぎ」  
東北放送ラジオ・FM仙台 放送期間:11/3~11/9
- 【ラジオ】 河北新報  
11/2 ウィークリーせんだいトピックス  
11/6 朝刊  
11/7 朝刊アドハイライト  
11/8 夕刊  
11/10・11 朝刊  
日刊工業新聞 9/5・11/1  
盛岡タイムス 11/11  
日本金融通信社 12/8
- 【雑誌】 仙台経済界  
2017年9-10月号、11-12月号、2018年1-2月号

### ビジネスマッチ東北実行委員会 組織・構成

- 会長 大山健太郎 (一社)東北ニュービジネス協議会 顧問  
副会長 佐藤 久久 (一社)東北地区信用金庫協会 会長
- 委員長 新本 恭雄 (一社)東北ニュービジネス協議会 会長  
委員 千葉 儀憲 (一社)東北ニュービジネス協議会 常務理事  
委員 佐藤 進 (一社)東北地区信用金庫協会 常務理事  
委員 八島 和彦 (一社)みやぎ工業会 参与  
委員 大友 清之 (一社)東北ニュービジネス協議会 理事  
委員 久慈 信明 (一社)東北地区信用金庫協会  
委員 江尻 有一 (一社)東北経済連合会  
委員 佐藤 和茂 (一社)東北経済連合会  
委員 佐々木憲男 (一財)みやぎ産業交流センター  
委員 伊藤 亨 仙台商工会議所中小企業支援部
- オブザーバー/松原 知美 宮城県経済商工観光部  
事務局/奥田 義克 (一社)東北ニュービジネス協議会  
渡辺 和恵 (一社)東北ニュービジネス協議会