

## 「ビジネスマッチ東北」アーカイブ

名 称	開催日	団体・ブース数	入場者数	会 場
第1回 東北7県ビジネスマッチ2006	2006年9月29日	84団体 100ブース	1,558人	仙台サンプラザホール
第2回 ビジネスマッチ東北2007・いいものテクノフェア	2007年10月2・3日	151団体 187ブース	7,161人	夢メッセみやぎ
第3回 ビジネス&テクノ東北2008	2008年10月17・18日	225団体 280ブース	9,021人	夢メッセみやぎ
第4回 ビジネスマッチ東北2009	2009年11月11日	201団体 256ブース	5,403人	夢メッセみやぎ
第5回 ビジネスマッチ東北2010	2010年10月27日	358団体 347ブース	6,947人	夢メッセみやぎ
第6回 ビジネスマッチ東北2012春	2012年3月13日	282団体 291ブース	4,225人	仙台卸商センター産業見本市会館 サンエフスタ
第7回 ビジネスマッチ東北2012秋	2012年11月8日	393団体 379ブース	6,714人	夢メッセみやぎ
第8回 ビジネスマッチ東北2013	2013年11月7日	428団体 413ブース	7,260人	夢メッセみやぎ
第9回 ビジネスマッチ東北2014	2014年11月6日	460団体 431ブース	7,331人	夢メッセみやぎ



出展者募集 4月27日(月)開始予定

詳しくはホームページへ URL:<http://www.bmtohoku.jp>

## ビジネスマッチ東北 実行委員会

〒980-0021 仙台市青葉区中央二丁目8番13号 大和証券仙台ビル10階(一社)東北ニュービジネス協議会内

TEL.022-261-5817  
FAX.022-261-2890  
URL:<http://www.bmtohoku.jp>



### 出展に関するお問い合わせ

ビジネスマッチ東北出展募集係:株式会社ブレイン内  
TEL.022-344-9311  
FAX.022-344-9315  
E-mail:[info@bmtohoku.jp](mailto:info@bmtohoku.jp)



## 開催報告書

日時 2014 11.6 木 10:00-17:00

会場 夢メッセ MIYAGI | 夢メッセみやぎ展示棟  
[www.yumemesse.or.jp/access](http://www.yumemesse.or.jp/access)  
〒983-0001 仙台市宮城野区港三丁目1-7



主 催: (一社)東北ニュービジネス協議会、(一社)東北地区信用金庫協会、  
(一社)東北経済連合会、東経連ビジネスセンター、(一財)みやぎ産業交流センター  
共 催: みやぎ優れMONO発信事業実行委員会、東北地区しんきん経営者協議会、東北六県商工会議所連合会、(一社)新潟ニュービジネス協議会  
協 力: 仙台商工会議所  
後 援: 東北経済産業局、東北財務局、東北農政局、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、(独)中小企業基盤整備機構 東北本部、  
(公財)21あおもり産業総合支援センター、(公財)いわて産業振興センター、(公財)みやぎ産業振興機構、(公財)あきた企業活性化センター、(公財)山形県企業振興公社、  
(公財)福島県産業振興センター、(公財)にいがた産業創造機構、(公財)仙台市産業振興事業団、(公財)新潟市産業振興財團、(株)日本政策投資銀行 東北支店、  
(株)日本政策金融公庫 仙台支店、(株)河北新報社、共同通信社 仙台支社、日本経済新聞社 仙台支局、日刊工業新聞社 仙台総局、(株)仙台放送局

\*みやぎ優れMONO発信事業実行委員会構成団体／宮城県、仙台市、宮城県市長会、宮城県町村会、宮城県商工会議所連合会、宮城県商工会議所、宮城県中小企業団体中央会、  
(公財)みやぎ産業振興機構、(一財)みやぎ産業交流センター、(一財)青葉工学振興会、(一社)みやぎ工業会、(公社)宮城県物産振興協会、東北電力(株)宮城支店、(株)テクノプラザみやぎ、(株)七十七銀行



## 主催者代表挨拶

「ビジネスマッチ東北」は、東北地域におけるビジネスマッチングの創出を目的として2006年に初開催し今回で9回目となりました。

開催を重ねる毎に参展数・商談件数・企業間交流が増え、東北最大級のビジネス展示・商談会に育ったと思っています。今回も過去最大となる431ブースが出展し、7千名を超える来場者に来ていただき、活気ある1日となりました。個別商談会にも40社以上のバイヤーに参加いただき熱心な商談が行われました。出展者対象の事前セミナーとアフターフォロー相談会も、継続性のある支援企画として着実な成果をあげています。

あの大震災から4年が経ちます。復旧復興の時期から、今後は自ら前進していく時期になります。

今後も「ビジネスマッチ東北」の開催を通じて東北の商品力・企業力を発信し続け、大きなビジネスチャンスに繋げていきたいと思います。

開催に向け多大なご協力をいただいた関係各位の皆様に厚く御礼申し上げます。



一般社団法人 東北ニュービジネス協議会  
会長

大山 健太郎

## メッセージ

「ビジネスマッチ東北2014」が盛況のうちに開催されたことに対しありがとうございます。出展者による積極的な商品PR、関係者による熱心なサポートが行われているのを拝見し、本会が東北企業の販路拡大や企業間連携に大いに寄与されたことと存じます。

東北経済産業局としても、一昨年度より被災地域企業の販路開拓支援を目的として、東北地区信用金庫協会の「ハンズオン支援事業」を後押ししてまいりました。その成果発表会においては、信用金庫や専門家の支援を得て積極的な営業を行い、売上・実績を上げられた事例を数多く紹介いただいたところです。また、「事前セミナー」では、昨年6月に東北各県に開設されたよろず支援拠点と支援施策について紹介させていただき、商談のアフターフォローにおいてよろず支援拠点をご活用いただいているところです。

併せて、当日の企業支援相談コーナーでは知識的財産に関するご相談を多数お受けいたしました。

間もなく震災から5年目を迎えるとしています。東北企業の優れた技術や東北地域に豊富にある地域資源の魅力を高め活用することで、産業の復興・成長を加速させることが必要です。

今回の展示・商談会での多くの商談成立と、東北企業のビジネスチャンス拡大のため本会の更なる発展を期待しております。



経済産業省 東北経済産業局  
局長

守本 憲弘 様



財務省 東北財務局  
局長

榎本 直樹 様



農林水産省 東北農政局  
局長

豊田 育郎 様

今回「ビジネスマッチ東北2014」が盛大に開催されたことに對し、心からお祝い申し上げます。この展示・商談会も今回で9回目の開催となり、毎回重ねる毎に参加企業や商談件数が増え、企業の皆様の新商品開発や販路開拓に大きく寄与されているとお聞きしております。私も当日、会場で熱心に商品をPRしている皆様の様子を拝見し、震災からの復興・再生に向けた力強い足取りと東北の企業の底力を再認識したところでございます。

さて、東北地方では人口減少や高齢化等が進展しており、地域企業が活力を保ち地域経済を牽引していくことが重要になっています。このような中で、企業の皆様におかれましては独自の技術や地域資源を活かし、新商品の開発や新事業の創出に取り組んでいくことが期待されており、地域金融機関の皆様には、企業の事業内容や成長可能性などを適切に評価した融資やコンサルティング機能の發揮によって取引先企業の支援に取り組んでいただくよう東北財務局からお願いしているところでございます。

今後も10回目の開催に向け「ビジネスマッチ東北」がますます盛り上がることで東北ブランドの確立と浸透が図られ、地域経済の活性化につながっていくことを期待しております。

東北最大級のビジネス展示・商談会である「ビジネスマッチ東北2014」が盛会に開催されましたことを心よりお慶び申し上げます。

農林漁業の成長産業化のためには、市場を意識し、消費者の需要に応じて農林水産物を生産・供給するとの発想（マーケットインの発想）によって、需要と供給をつなぐバリューチェーンを構築することが不可欠であります。

今回の「ビジネスマッチ東北2014」には、183もの「食」と「農」に関わる団体が参加されたところですが、これらの方々にとって、本展は、単に商品をアピールする機会になっただけではなく、来場者とのやりとりを通じてマーケット、消費者が何を求めているかを肌で感じる絶好の場になったものと確信いたしております。

農林水産省としては、主催者である東北ニュービジネス協議会をはじめとする企業のアイディア・ノウハウも活用した多様な事業者による地域資源を活用した地域ぐるみの6次産業化や、農林水産物・食品のブランド化による農林水産物の付加価値向上を引き続き支援してまいります。

今後とも、「ビジネスマッチ東北」がますます発展し、東北におけるバリューチェーン構築に貢献されることを期待しております。

## 開催結果

■開催日 2014年11月6日(木) 10:00~17:00

■会場 夢メッセみやぎ 展示棟(仙台市宮城野区港3丁目1-7)

■総来場者数 7,331人

■内 容

<開場式> 9:45~10:00 会場/夢メッセみやぎ 展示棟



開場式(テープカット)



会場:夢メッセみやぎ外観

テープカット者(敬称略)

東北経済産業局	局長 守本 憲弘
東北財務局	局長 榎本 直樹
宮城県	副知事 若生 正博
一般社団法人 東北ニュービジネス協議会	会長 大山 健太郎
一般社団法人 東北地区信用金庫協会	会長 佐藤 利久
一般社団法人 東北経済連合会	副会長 宇部 文雄
一般財団法人 みやぎ産業交流センター	理事長 伊東 則夫
みやぎ優れMONO発信事業実行委員会	実行委員長 竹渕 裕樹
東北六県商工会議所連合会 仙台商工会議所	副会頭 渡辺 静吉
ビジネスマッチ東北実行委員会	委員長 新本 恭雄

<ビジネス展示会> 10:00~17:00 会場/夢メッセみやぎ 展示棟

出展企業数/460団体 431ブース

(県別)青森県 27、岩手県 83、宮城県 157、秋田県 24、山形県 61、福島県 54、北海道 5、東京都 7、その他 13

(ジャンル別)情報・IT 24、電気・機械 48、環境・暮らし 85、ニュービジネス 25、健康・福祉・スポーツ 18、

防災・減災 4、食と農 152、観光 24、企画出展 45、学術機関 6

<個別商談会> 10:00~17:00 会場/会議棟

参加企業数/124団体

参加バイヤー企業数/39団体

商談件数/248件





## 学術プレゼンテーション

### ●公立大学法人会津大学

会津大学における産学連携活動～情報通信技術の活用と復興支援の取組み～

### ●独立行政法人 農研機構 東北農業研究センター

作物の土壌伝染病の発生を抑制する育苗技術

### ●鶴岡工業高等専門学校

機能性セラミックスが有する応用への可能性

### ●学校法人 東北公益文科大学

地域再生の切り札! 起業家養成「庄内経営者塾」

### ●石巻専修大学

水に浮くシートカバー(FRS)の紹介



## 企業支援機関プレゼンテーション

### 東経連ビジネスセンター ●

講演

「東北いいネットのご紹介」

講演者

調査役 高橋 潤一 氏



東経連ビジネスセンターでは、東北の選りすぐりの商品と、仕入れ先を探しているバイヤーのためのマッチングサイト「東北いいネット」を構築致しました。  
東北(新潟県を含め)7県の逸品をweb上で探せるほか、細かなニーズの商品を募集でき、登録料・年会費・閲覧すべて無料で利用頂けます。

プレゼンテーションでは、様々な企業・団体の皆様にご拝聴いただきました。このシステムの活用により、東北のメーカー様と全国のバイヤー様のビジネスマッチをサポートして参ります。

### 独立行政法人 科学技術振興機構● JST復興促進センター

講演

成果発表inビジネスマッチ東北2014

講演者

復興促進プログラム採択企業 全6社



JST復興促進センターでは、東日本大震災における被災地域の企業ニーズの解決を目指した産学共同の研究開発を実施しています。  
今回は、新たな食品開発にテーマを絞って被災地企業の研究開発成果報告を行いました。

### 東北経済産業局 特許室 ●

講演

「知財を活用して地域ブランド価値を高める」  
及び「ご存知ですか? 地域団体商標」

講演者

株式会社 リペルタス・コンサルティング  
五十嵐 義明 氏 他



「ブランド」や「地域ブランド」の定義等について解説いただくとともに、食材の地域ブランド創りにおける知的財産の果たす役割と関係や、ブランド価値を高めるには、顧客からの信頼を獲得し「顧客への約束を果たし続けること」そのためには、知財活動を意識した取り組みが有効な手段であることにについて講演いただきました。

また東北経済産業局より、地域ブランド化を支援する公的制度である「地域団体商標制度」の解説を行いました。

## 企業支援相談コーナー

### ●東北経済産業局 特許室(知財総合支援窓口)

「知的財産に関する相談対応と支援施策のご紹介」

### ●東北財務局

「金融機関との取引に関する相談対応と各種情報のご紹介」

### ●宮城県産業技術総合センター

「工業技術全般、知的財産に係わる相談」

### ●東経連ビジネスセンター

「東北いいネット、eEXPO」



## ビジネスマッチ東北 ハンズオン 支援事業 成果発表会

東日本大震災の被災地にある中小企業の復興を支援すべく、平成26年度地域経済産業活性化対策補助事業として東北経済産業局長から交付決定を受け、首都圏等に向けての販路開拓支援活動を展開した成果を発表しました。



### 発表企業

- ①株式会社 原町サイン 様
- ②株式会社 フカコラ美人 様
- ③株式会社 ナカトガワ技研 様
- ④特殊精機 株式会社 様
- ⑤一般社団法人 WATALIS 様
- ⑥有限会社 サワ 様

## 「個別商談会」概要・出展者同士マッチング

「ビジネスマッチ東北」における出展者の醍醐味である「個別商談会」が、夢メッセ別館会議棟にて今回も開催されました。全国の大手バイヤー企業が、多くの出展者と商談を行い、新たなビジネスが生まれる有意義な場となりました。イベント後も商談継続中の企業があるなど、今後に繋がる商談が数多く行われました。

### バイヤー様の声

- 今回個別商談会に参加し、「前向きな会社」という印象の企業に出会うことができました。また、価格設定や品質といったところであともう一歩の企業が多くだったので、そういう企業の今後の展開に大いに期待しております。
- 今後取引きを検討したい企業と数多く商談することができました。商品の味が素晴らしい反面、パッケージや売り出し方に悩まれていたりと、少しもったいないところもあったので、そういう意見交換を交えて商談を引き続き行いつきたいです。

### 出展者様の声

- 出展して有意義であった事は、直接バイヤーと商談できたところです。飛び込み営業というものが難しい近年、商談の場を得られたこと自体が当社にとって大きなメリットとなりました。今後もどんなところにチャンスがあるかわからないので、積極的に出展したいと思います。
- 日頃ターゲットとしていたバイヤーと商談ができ満足しています。当日はどのように交渉するかなど、商談の難しさも痛感しました。バイヤーから直接ご希望などを聞く機会はなかなか無いので、大変勉強になりました。



## スパリゾートハワイアンズ・フラガールショー



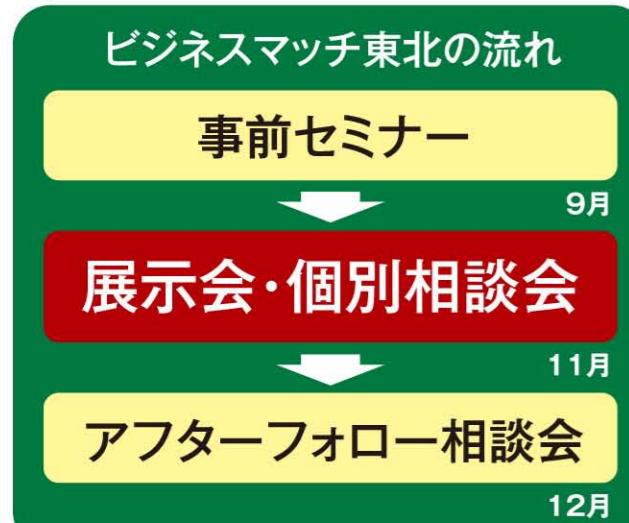
あの震災が起きて丸4年。スパリゾートハワイアンズダンシングチーム(通称フラガール)は、復興への願いを込めて公演を行って参りました。その気持ちは、今年も変わらず、東京での約五千人のお客様を魅了した特別公演をはじめ今も尚、踊り続けております。

## 「アンケート」コーナー賞品ご協賛社

- ・アイリスフーズ 株式会社 様
- ・あつみ温泉 萬国屋 様
- ・岩手ホテルアンドリゾート 様
- ・源蔵の湯 鳴子観光ホテル 様
- ・悠の湯 風の季 様
- ・旅館 玉子湯 様
- ・株式会社 ベガルタ仙台 様
- ・株式会社 楽天野球団 様

ご協賛ありがとうございました

## 出展者事前・事後セミナーの実施



カリキュラム<テーマ>	講師陣	内 容	参加者の「声」
1 「伊達な商談会」で見えた "基本いっぽは"	仙台商工会議所 中小企業支援部 復興支援チーム	被災地支援目的の商談を通じて 見えた本音の基本いっぽはを共有する	・バイヤー目線を理解した ・作り手の思いの大切さを知った ・客層・商品区分が分かった
2 ホームページとメール 活用によるマーケティング	(株)NTT東日本-東北 岩手支店 福島支店	電話・ファックスからホームページやメール活用のポイントを学び マーケティングに活かす	・高齢者のWeb利用に関心あり ・自社HPをバージョンアップする ・モールの活用等も知りたい
3 FCP的発想とシート作成 で魅力的な商品表現を	(一社)東北ニュー ビジネス協議会	商談会シートやプレゼン用紙芝居の作成に挑戦	・商談会シートを作成したい ・商品をPRをする上で大事
4 各県 よろず支援拠点 開設と支援施策の内容	東北経済産業局 産業部 経営支援課	よろず支援拠点開設の目的と支 援施策内容を知り積極的に活用 する	・各支援施策を初めて知った ・よろず支援拠点を活かす ・ミラサボも利用したい
5 出展前に準備すること 心構え	(一社)東北ニュー ビジネス協議会	出展目的、目標設定、商材絞込、 売先等の棚卸(5W6H)	・細部まで大変参考になった ・虎の巻として資料を活かす



9月1日 仙台会場 68社/83名  
9月3日 盛岡会場 38社/45名  
9月5日 福島会場 28社/29名  
計 134社/157名

## アフターフォロー相談会



「アフターフォロー相談会」では展示会や商談会でのご縁を逃がさないためにメールや手紙による情報交流の継続を促しています。また、当初の出展計画に対する結果をキチンと評価し今後にどう反映するか話し合っています。更に何の為の展示・商談かの「意味」を明確にし戦術と戦略の適切化を訴求しています。当日のバイヤー、来場者、他出展者との出会いはとても貴重な「宝の山」になり得るからです。

岩手7社 山形6社 宮城5社 福島1社 青森1社 計20社

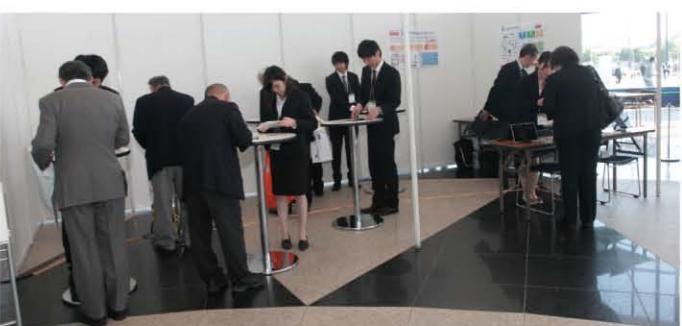
## 出展者・来場者の動向

ビジネスマッチ東北 2014 出展者の動向(出展者アンケート結果より)				回答件数:359																				
(1)出展しての感想																								
<table border="1"> <tr><td>A.出展して良かった</td><td>305</td><td>85.0%</td><td></td></tr> <tr><td>B.出展しないほうが良かった</td><td>00</td><td>0.0%</td><td></td></tr> <tr><td>C.どちらともいえない</td><td>50</td><td>13.9%</td><td></td></tr> <tr> <td>合 計</td><td>359</td><td></td><td></td></tr> </table>				A.出展して良かった	305	85.0%		B.出展しないほうが良かった	00	0.0%		C.どちらともいえない	50	13.9%		合 計	359							
A.出展して良かった	305	85.0%																						
B.出展しないほうが良かった	00	0.0%																						
C.どちらともいえない	50	13.9%																						
合 計	359																							
(2)商談結果																								
<table border="1"> <tr><td>A.成約・見込み</td><td>169</td><td>10.4%</td><td></td></tr> <tr><td>B.継続中</td><td>986</td><td>60.5%</td><td></td></tr> <tr><td>C.不成立</td><td>485</td><td>29.8%</td><td></td></tr> <tr> <td>商談件数</td><td>1,630</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>合 計</td><td>354</td><td></td><td></td></tr> </table>				A.成約・見込み	169	10.4%		B.継続中	986	60.5%		C.不成立	485	29.8%		商談件数	1,630			合 計	354			
A.成約・見込み	169	10.4%																						
B.継続中	986	60.5%																						
C.不成立	485	29.8%																						
商談件数	1,630																							
合 計	354																							
(3)次回出展意向																								
<table border="1"> <tr><td>A.また出展したい</td><td>265</td><td>73.8%</td><td></td></tr> <tr><td>B.出展したいと思わない</td><td>1</td><td>0.3%</td><td></td></tr> <tr><td>C.どちらともいえない</td><td>88</td><td>24.5%</td><td></td></tr> <tr> <td>合 計</td><td>354</td><td></td><td></td></tr> </table>				A.また出展したい	265	73.8%		B.出展したいと思わない	1	0.3%		C.どちらともいえない	88	24.5%		合 計	354							
A.また出展したい	265	73.8%																						
B.出展したいと思わない	1	0.3%																						
C.どちらともいえない	88	24.5%																						
合 計	354																							

※アンケートに記載された数字そのまま使用しているため、合計はA、B、Cの合計と一致しない。

ビジネスマッチ東北 2014 来場者の動向(来場者アンケート結果より)				回答件数:541
-------------------------------------	--	--	--	----------

(1)来場者																																																																					
<table border="1"> <tr><td>青森県</td><td>12</td><td>2.2%</td><td></td></tr> <tr><td>岩手県</td><td>78</td><td>14.4%</td><td></td></tr> <tr><td>宮城県</td><td>330</td><td>61.0%</td><td></td></tr> <tr><td>秋田県</td><td>4</td><td>0.7%</td><td></td></tr> <tr><td>山形県</td><td>32</td><td>5.9%</td><td></td></tr> <tr><td>福島県</td><td>65</td><td>12.0%</td><td></td></tr> <tr><td>東京都</td><td>6</td><td>1.1%</td><td></td></tr> <tr><td>埼玉県</td><td>1</td><td>0.2%</td><td></td></tr> <tr><td>栃木県</td><td>2</td><td>0.4%</td><td></td></tr> <tr><td>群馬県</td><td>1</td><td>0.2%</td><td></td></tr> <tr><td>静岡県</td><td>2</td><td>0.4%</td><td></td></tr> <tr><td>愛知県</td><td>1</td><td>0.2%</td><td></td></tr> <tr><td>福岡県</td><td>1</td><td>0.2%</td><td></td></tr> <tr><td>宮崎県</td><td>1</td><td>0.2%</td><td></td></tr> <tr><td>空欄</td><td>5</td><td>0.9%</td><td></td></tr> <tr> <td>合 計</td><td>541</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>				青森県	12	2.2%		岩手県	78	14.4%		宮城県	330	61.0%		秋田県	4	0.7%		山形県	32	5.9%		福島県	65	12.0%		東京都	6	1.1%		埼玉県	1	0.2%		栃木県	2	0.4%		群馬県	1	0.2%		静岡県	2	0.4%		愛知県	1	0.2%		福岡県	1	0.2%		宮崎県	1	0.2%		空欄	5	0.9%		合 計	541				
青森県	12	2.2%																																																																			
岩手県	78	14.4%																																																																			
宮城県	330	61.0%																																																																			
秋田県	4	0.7%																																																																			
山形県	32	5.9%																																																																			
福島県	65	12.0%																																																																			
東京都	6	1.1%																																																																			
埼玉県	1	0.2%																																																																			
栃木県	2	0.4%																																																																			
群馬県	1	0.2%																																																																			
静岡県	2	0.4%																																																																			
愛知県	1	0.2%																																																																			
福岡県	1	0.2%																																																																			
宮崎県	1	0.2%																																																																			
空欄	5	0.9%																																																																			
合 計	541																																																																				
(4)参考になった出展ジャンル ※複数回答																																																																					
<table border="1"> <tr><td>情報・IT</td><td>150</td><td>14.5%</td><td></td></tr> <tr><td>電気・機械</td><td>131</td><td>12.7%</td><td></td></tr> <tr><td>環境・くらし</td><td>149</td><td>14.5%</td><td></td></tr> <tr><td>ニュービジネス</td><td>83</td><td>8.1%</td><td></td></tr> <tr><td>健康・福祉・スポーツ</td><td>67</td><td>6.5%</td><td></td></tr> <tr><td>防災・減災</td><td>41</td><td>4.0%</td><td></td></tr> <tr><td>食と農</td><td>269</td><td>26.1%</td><td></td></tr> <tr><td>観光</td><td>91</td><td>8.8%</td><td></td></tr> <tr><td>企画出展(産学連携など)</td><td>50</td><td>5.0%</td><td></td></tr> <tr> <td>合 計</td><td>1031</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>				情報・IT	150	14.5%		電気・機械	131	12.7%		環境・くらし	149	14.5%		ニュービジネス	83	8.1%		健康・福祉・スポーツ	67	6.5%		防災・減災	41	4.0%		食と農	269	26.1%		観光	91	8.8%		企画出展(産学連携など)	50	5.0%		合 計	1031																												
情報・IT	150	14.5%																																																																			
電気・機械	131	12.7%																																																																			
環境・くらし	149	14.5%																																																																			
ニュービジネス	83	8.1%																																																																			
健康・福祉・スポーツ	67	6.5%																																																																			
防災・減災	41	4.0%																																																																			
食と農	269	26.1%																																																																			
観光	91	8.8%																																																																			
企画出展(産学連携など)	50	5.0%																																																																			
合 計	1031																																																																				
(5)来場した結果 ※複数回答																																																																					
<table border="1"> <tr><td>商談成立</td><td>14</td><td>2.1%</td><td></td></tr> <tr><td>商談先が見つかった</td><td>67</td><td>10.2%</td><td></td></tr> <tr><td>新規取引先が見つかった</td><td>47</td><td>7.2%</td><td></td></tr> <tr><td>新製品・新技術の情報が得られた</td><td>296</td><td>45.1%</td><td></td></tr> <tr><td>産学連携が得られた</td><td>32</td><td>4.9%</td><td></td></tr> <tr><td>新規事業の参考になった</td><td>133</td><td>20.2%</td><td></td></tr> <tr><td>その他</td><td>68</td><td>10.4%</td><td></td></tr> <tr> <td>合 計</td><td>657</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>				商談成立	14	2.1%		商談先が見つかった	67	10.2%		新規取引先が見つかった	47	7.2%		新製品・新技術の情報が得られた	296	45.1%		産学連携が得られた	32	4.9%		新規事業の参考になった	133	20.2%		その他	68	10.4%		合 計	657																																				
商談成立	14	2.1%																																																																			
商談先が見つかった	67	10.2%																																																																			
新規取引先が見つかった	47	7.2%																																																																			
新製品・新技術の情報が得られた	296	45.1%																																																																			
産学連携が得られた	32	4.9%																																																																			
新規事業の参考になった	133	20.2%																																																																			
その他	68	10.4%																																																																			
合 計	657																																																																				
(6)ビジネスマッチ東北2014に対する総合評価																																																																					
<table border="1"> <tr><td>満足</td><td>149</td><td>27.5%</td><td></td></tr> <tr><td>ほぼ満足</td><td>282</td><td>52.1%</td><td></td></tr> <tr><td>普通</td><td>99</td><td>18.3%</td><td></td></tr> <tr><td>少し不満</td><td>10</td><td>1.8%</td><td></td></tr> <tr><td>不満</td><td>1</td><td>0.2%</td><td></td></tr> <tr> <td>合 計</td><td>541</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>				満足	149	27.5%		ほぼ満足	282	52.1%		普通	99	18.3%		少し不満	10	1.8%		不満	1	0.2%		合 計	541																																												
満足	149	27.5%																																																																			
ほぼ満足	282	52.1%																																																																			
普通	99	18.3%																																																																			
少し不満	10	1.8%																																																																			
不満	1	0.2%																																																																			
合 計	541																																																																				
(7)その他ご意見																																																																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>東北の企業の色々な活動や実体が分かった</li> <li>次回の出展を検討したい</li> <li>様々な職種の説明を聞き、目からウロコだった。</li> <li>とても参考になった</li> <li>情報が必要なので、今後も開催してほしい</li> <li>営業に繋がった</li> </ul>																																																																					



タブレットによるアンケートは「NTTドコモ東北支社」様のご協力をいただきました。ありがとうございました。

# 出展者一覧 (ホームページ出展企業含む)



情報・IT		環境・くらし		キャピタルホテル1000(株)		山証		
(株)アイ・シー・エス	〈福島県〉	柳沼プレス工業(株)	〈福島県〉	久慈琥珀(株)	〈岩手県〉	山田乳業(株)	〈宮城県〉	
アクアクルー(株)	〈福島県〉	ヨコヤマ電機(株)	〈宮城県〉	小岩井牧農(株)	〈岩手県〉	山長 小野寺商店	〈宮城県〉	
アンテックス(株)	〈宮城県〉	米沢産業育成事業 高密度実装技術研究会(山形県)	〈宮城県〉	有(有)さくらの湯	〈岩手県〉	合資会社 大和川酒造店	〈福島県〉	
一関スマートフォンマーケティング協会	〈岩手県〉	理想科学工業(株) 仙台支店	〈宮城県〉	新鉛温泉(結びの宿 愛隣館)	〈岩手県〉	株山のごちそう本舗	〈福島県〉	
(株)イメージパーク	〈宮城県〉	環境・くらし	（株）アーバン・ビゾー	〈秋田県〉	スパリゾートハワイアンズ	〈福島県〉	(有)ユウ 小川きのこ園	〈福島県〉
インクレイブ(株)	〈宮城県〉	(株)ITI開発	〈福島県〉	高山グリーンホテル	〈岐阜県〉	湯牛乳公社	〈岩手県〉	
ウイングアーク1st(株)	〈東京都〉	アイリスオーヤマ(株)	〈宮城県〉	長栄館	〈岩手県〉	横田屋本店	〈宮城県〉	
(株)AISシステム	〈福島県〉	(株)秋田農販	〈秋田県〉	鳴子観光ホテル	〈宮城県〉	ヨシエイ加工(株)	〈宮城県〉	
(株)エヌウェブ	〈宮城県〉	株浅倉工業	〈山形県〉	二十二 天然温泉ホテルこまち	〈秋田県〉	利久	〈宮城県〉	
(株)NTTデータ東北	〈宮城県〉	株アドクリーン	〈山形県〉	日光市・一般社団法人日光市観光協会	〈栃木県〉	陸前高田地域振興(株)	〈岩手県〉	
(株)大崎タイムズ社	〈宮城県〉	株有明	〈福島県〉	花巻温泉郷観光推進協議会	〈岩手県〉	(株)リバーウ	〈宮城県〉	
(株)ハイ・ジャックション	〈宮城県〉	イカリ消毒仙台(株)	〈宮城県〉	悠の湯 の季	〈岩手県〉	両磐酒造(株)	〈岩手県〉	
(株)バルツクス	〈宮城県〉	石巻環境サービス(株)	〈宮城県〉	あつみ温泉萬国屋	〈山形県〉	渡辺製菓(株)	〈宮城県〉	
東日本電信電話(株) 宮城事業部	〈宮城県〉	株稻田亀吉商店	〈山形県〉	ひめかゆ	〈岩手県〉	(株)渡辺養蜂場	〈福島県〉	
日月商事(有)	〈宮城県〉	(有)井上窯	〈福島県〉	フルール	〈秋田県〉	『いい食観! やまがた』	〈山形県〉	
(株)プランニング・オフィス社	〈宮城県〉	梅村マルティナ気仙沼FSアトリエ(株)	〈宮城県〉	ホルテ華乃湯	〈宮城県〉	株式会社MGM／(合)大蔵わさび／おくやまとスター／尾花沢特産(あちゃん巻き屋／金山特産加工所／㈲カルネ／㈱サカタース／㈲佐藤運送／産学金連携横町「いい食観! やまがた」)	〈宮城県〉	
宮城県震災復興・企画部情報産業振興室	〈宮城県〉	永薬品商事(株)	〈岩手県〉	高政	〈宮城県〉	尾花沢特産加工所(あちゃん巻き屋／金山特産加工所／㈲カルネ／㈱サカタース／㈲佐藤運送／産学金連携横町「いい食観! やまがた」)	〈宮城県〉	
ユーピーアール(株)	〈宮城県〉	株エコジャパン	〈岩手県〉	森山	〈宮城県〉	未廣酒造(株)	〈福島県〉	
(株)ライフプラザパートナーズ	〈宮城県〉	株エコハイテクコーポレーション	〈福島県〉	旅館玉子湯	〈福島県〉	精茶百年本舗	〈岩手県〉	
(株)リードコナン	〈岩手県〉	株大日向	〈秋田県〉	わらび座	〈秋田県〉	(有)仙加苑	〈宮城県〉	
(株)ル・プロジェクト	〈福島県〉	(有)大船渡ドック	〈岩手県〉	超冷	〈宮城県〉	大弘水産(株)	〈宮城県〉	
ローレルバンクマシン(株)	〈宮城県〉	株小山田工業所・オヤマダエンジニアリング(株)	〈岩手県〉	ティメール	〈青森県〉	株高政	〈宮城県〉	
電気・機械		柿崎製材所	〈山形県〉	食と農	（株）達商	〈山形県〉	（株）達商	〈山形県〉
(株)イー・レイキ・コム	〈山形県〉	笠原工業(株)	〈福島県〉	会津地鶏みしまや	〈福島県〉	千葉一商事	〈宮城県〉	
エナステージ(株)	〈宮城県〉	株加藤紙器	〈山形県〉	合同会社アイランド	〈宮城県〉	（株）超冷	〈宮城県〉	
(株)エムケーセラ	〈長野県〉	鎌田段ボール工業(株)	〈岩手県〉	秋田県の観光と物産展実施協議会	〈秋田県〉	天然食産	〈岩手県〉	
(株)逢隈製作所	〈宮城県〉	株環境テクニカ	〈岩手県〉	小林経営士事務所	〈宮城県〉	東北米粉利用推進連絡協議会	〈宮城県〉	
株川前製作所	〈山形県〉	(有)北上石材店	〈岩手県〉	（株）ウミ太	〈岩手県〉	トヨタフーズ	〈宮城県〉	
グローリー(株)	〈宮城県〉	株キタドトレーディング	〈岩手県〉	今野畠包(株)	〈宮城県〉	西野屋食品(株)	〈福島県〉	
(株)後藤製作所	〈宮城県〉	(有)K Factory	〈岩手県〉	笛氣出版印刷(株)	〈宮城県〉	日東ベスト(株)	〈山形県〉	
コミュニケーション・リンク(株)	〈宮城県〉	小島工業(株)	〈福島県〉	（株）シnetteck	〈福島県〉	ぬちまーす	〈沖縄県〉	
(有)コワタコーポレーション	〈福島県〉	斎脩絹織物(有)	〈福島県〉	杉島塗料(株)	〈福島県〉	農業生産法人(有)ヒロ一	〈宮城県〉	
(株)佐藤商会	〈宮城県〉	(株)彩匠堂	〈宮城県〉	スメープジャパン(株)	〈宮城県〉	農研機構 東北農業研究センター	〈岩手県〉	
(有)サワ	〈岩手県〉	(有)齊藤石材店	〈秋田県〉	ダイヤミック(株) 仙台支店	〈宮城県〉	（株）ハイニア牧場	〈岩手県〉	
株山王電機製作所	〈秋田県〉	株サイホー	〈埼玉県〉	（株）トラストシール	〈秋田県〉	バウムラボ樹楽里(株)	〈福島県〉	
(有)ジーエフトップ	〈岩手県〉	株幸呼来Japān	〈岩手県〉	日成施設(株)	〈宮城県〉	ハコショウ食品工業(株)	〈岩手県〉	
(有)昭和冷熱工業	〈山形県〉	（株）佐藤石材店	〈宮城県〉	双葉印刷(株)	〈宮城県〉	はたけなか製麺(株)	〈宮城県〉	
信和エンジニアリング(株)	〈宮城県〉	三協タックラベル(株)	〈宮城県〉	丸定	〈山形県〉	八郎めん	〈秋田県〉	
スガツネ工業(株)	〈宮城県〉	（株）燐 ケミカル	〈岩手県〉	米沢市雇用創造推進協議会「米沢いただきます研究会」	〈山形県〉	花春酒造(株)	〈福島県〉	
スギモーター・サイクルス	〈秋田県〉	（株）ジエーエーシー	〈宮城県〉	実施団体：米沢新産業創出協議会	〈山形県〉	（株）パレット	〈宮城県〉	
(株)スペック	〈岩手県〉	（株）ジャパン・インテリア	〈山形県〉	健康・福祉・スポーツ	〈宮城県〉	磐乃井酒造(株)	〈岩手県〉	
高野精器(有)	〈福島県〉	（株）ショージ	〈山形県〉	（株）OSP	〈宮城県〉	ひころいちファーム	〈岩手県〉	
高橋工業	〈山形県〉	（株）白井木工所	〈福島県〉	会津ネーム	〈岩手県〉	羽後伝統工芸(株)	〈青森県〉	
玉川村商工会工業部会	〈福島県〉	（株）菅七工務店	〈岩手県〉	ウッドホイールチェア二戸	〈岩手県〉	（株）フクイチ	〈福島県〉	
(有)出川工作所	〈福島県〉	（株）鈴木鋳造所	〈山形県〉	栗駒ゴルフ俱楽部	〈岩手県〉	（株）大潟村あきたこまち生産者協会	〈秋田県〉	
(株)寺岡大東システム	〈岩手県〉	（株）住まい工房アイム	〈宮城県〉	JesC(ジエ・スク)	〈岩手県〉	（株）沖縄ハム総合食品株式会社	〈沖縄県〉	
東北大江工業(株)	〈宮城県〉	積進工業(株)	〈秋田県〉	社会福祉法人 はらから福祉会	〈宮城県〉	（株）おくや	〈福島県〉	
(株)東北オフィスマシン	〈宮城県〉	セルコホーム(株)	〈宮城県〉	（株）ジュークス	〈岩手県〉	（株）オリオンベーカリー	〈岩手県〉	
東洋エレクトロ(株)	〈福島県〉	（株）大三	〈福島県〉	正絹羽毛ふとん(株)	〈山形県〉	（株）カクト鉛木商店	〈宮城県〉	
トヨタ自動車東日本(株)	〈宮城県〉	大洋電子(株)	〈宮城県〉	（株）TAANE	〈宮城県〉	（株）角星	〈宮城県〉	
(有)長岡精密	〈宮城県〉	(有)タクア工芸社	〈福島県〉	（株）高橋ボデー	〈宮城県〉	（株）花兄園	〈宮城県〉	
株二ッタ冷熱工業	〈福島県〉	（株）拓人	〈東京都〉	東邦スワン(株)	〈岩手県〉	（株）葉匠清泉堂	〈福島県〉	
株二ノテック	〈宮城県〉	千代田交易(株) 東北営業所	〈宮城県〉	（株）タコ	〈宮城県〉	（株）米夢の郷	〈福島県〉	
日本エマソン(株) ブランソン事業本部	〈神奈川県〉	（株）TTK	〈宮城県〉	特定非営利活動法人みやぎセルフ協働受注センター	〈宮城県〉	（株）前沢牛ガタ	〈岩手県〉	
日本テクノ(株)	〈宮城県〉	（株）テス東北	〈宮城県〉	（株）メガネの平川	〈秋田県〉	（株）眞壁屋	〈秋田県〉	
(株)日本パシフィック	〈宮城県〉	東邦ゴム工業(株)	〈福島県〉	（株）盛岡補聴器センター	〈岩手県〉	（株）力ネマ	〈宮城県〉	
(株)バイオニア風力機	〈愛知県〉	東北三和鋼器(株)	〈宮城県〉	ユニオンソーシャルシステム(株)	〈山形県〉	（株）カネモト畜山水産	〈宮城県〉	
(株)フジ機工	〈福島県〉	同和警備(株)	〈宮城県〉	樂天イグルス	〈宮城県〉	（株）葉房山山清	〈宮城県〉	
(株)フジキン	〈宮城県〉	（株）トーユー	〈宮城県〉	防災・減災	〈宮城県〉	（株）からくわ精肉店	〈宮城県〉	
富士電機(株)	〈宮城県〉	トキワ印刷(株)	〈福島県〉	（株）茜谷	〈山形県〉	（株）河京	〈福島県〉	
宝永電機(株)	〈福島県〉	（株）戸田商店	〈福島県〉	石巻専修大学	〈宮城県〉	（株）キスケフーズ	〈宮城県〉	
(株)ホクセイ工業	〈秋田県〉	（株）ナキュア	〈岩手県〉	キューブワン情報(株)	〈山形県〉	北上コロツケ暖簾会	〈岩手県〉	
(株)マコメ研究所	〈福島県〉	二イヌマ(株)	〈宮城県〉	旭洋設備工業(株)	〈宮城県〉	銀嶺食品工業(株)	〈福島県〉	
(株)マブチ・エスアンドティー	〈長野県〉	（株）シムラ	〈宮城県〉	久慈ファーム(有)	〈岩手県〉	久慈ファーム	〈宮城県〉	
三菱重工業(株)	〈宮城県〉	（株）日本ハウスプランニング	〈岩手県〉	国見町商工会	〈福島県〉	（株）丸実屋	〈宮城県〉	
(株)みつわポンプ製作所	〈三重県〉	日本ベクレル(株)	〈福島県〉	（株）九戸村ふるさと振興公社	〈岩手県〉	（株）萬博堂	〈岩手県〉	
(株)宮城化成	〈宮城県〉	（株）原町サイン	〈福島県〉	（株）Growth	〈青森県〉	（株）ミートよねぐら	〈宮城県〉	
森田製作(有)	〈岩手県〉	ピースネイチャーカンパニー(株)	〈宮城県〉	（株）黒田養蜂園	〈福島県〉	（株）三浦商店	〈秋田県〉	
				アールティ・コーポレーション	〈宮城県〉	（株）道奥三陸と日本海のかけはし交流直結海	〈岩手県〉	
				（株）阿部長商店 南三陸ホテル観洋	〈宮城県〉	（株）城熊さん(株)	〈宮城県〉	
				（株）飯田温泉	〈山形県〉	六串商店	〈岩手県〉	
				（株）岩手ホテルアンドリゾート	〈岩手県〉	森藤食品工業(株)	〈福島県〉	
				（株）北日本リゾート 夏油高原スキーフ	〈岩手県〉	（株）山形環境荒正	〈山形県〉	
						山吉青果食品(株)	〈福島県〉	



### 株式会社 ヒロサキ

青森県弘前市

カテゴリ	食と農
事業内容	カットりんご用のりんご買い取り、カットりんごを主にりんご製品の製造販売。

今回、弊社で製造しております「カットりんご」に沢山の方に興味を持って頂き、試食をして頂きながらPRすることができました。

社歴も浅く販路拡大が急務である弊社にとっては大変有意義で満足のいく出展となりました。

開催当日は10社以上と名刺交換ができ、サンプルなどを発送しながらフォローをさせて頂いた結果、11月末までに2社とお取引が決まり、今迄参加した商談会の中で一番の成約結果を残すこととなりました。

開催準備前からの信用金庫様のご指導・サポート頂きとても意義のある展示会となりました。



### 有限会社 出川工作所

福島県二本松市

カテゴリ	電気・機械
事業内容	治具・金型等の部品製造

今回、ビジネスマッチ東北に出展して有意義であった事は、一つ目は当社の製品デモを予想以上のお客様が見てくれたことです。一般のお客様に見て頂く機会はほとんどなく、今回で販売の促進につながり、具体的な商談もあり販売の広がりをみせそうな感触を得ました。

二つ目は直接バイヤーと商談できたことです。最近では飛び込み営業が難しく、ましてや商社さんとは後ろ盾がないと商談はほぼ皆無です。商談の場を得られたこと自体当社にとって大きなメリットでした。

三つ目は従業員の教育に繋がったことです。人前に出てセールスをする難しさや、より良いプレゼンの方法を身につけることが出来たものを感じます。

今回の展示会を通して色々なメリットがありましたので、来年も出展したいと思います。



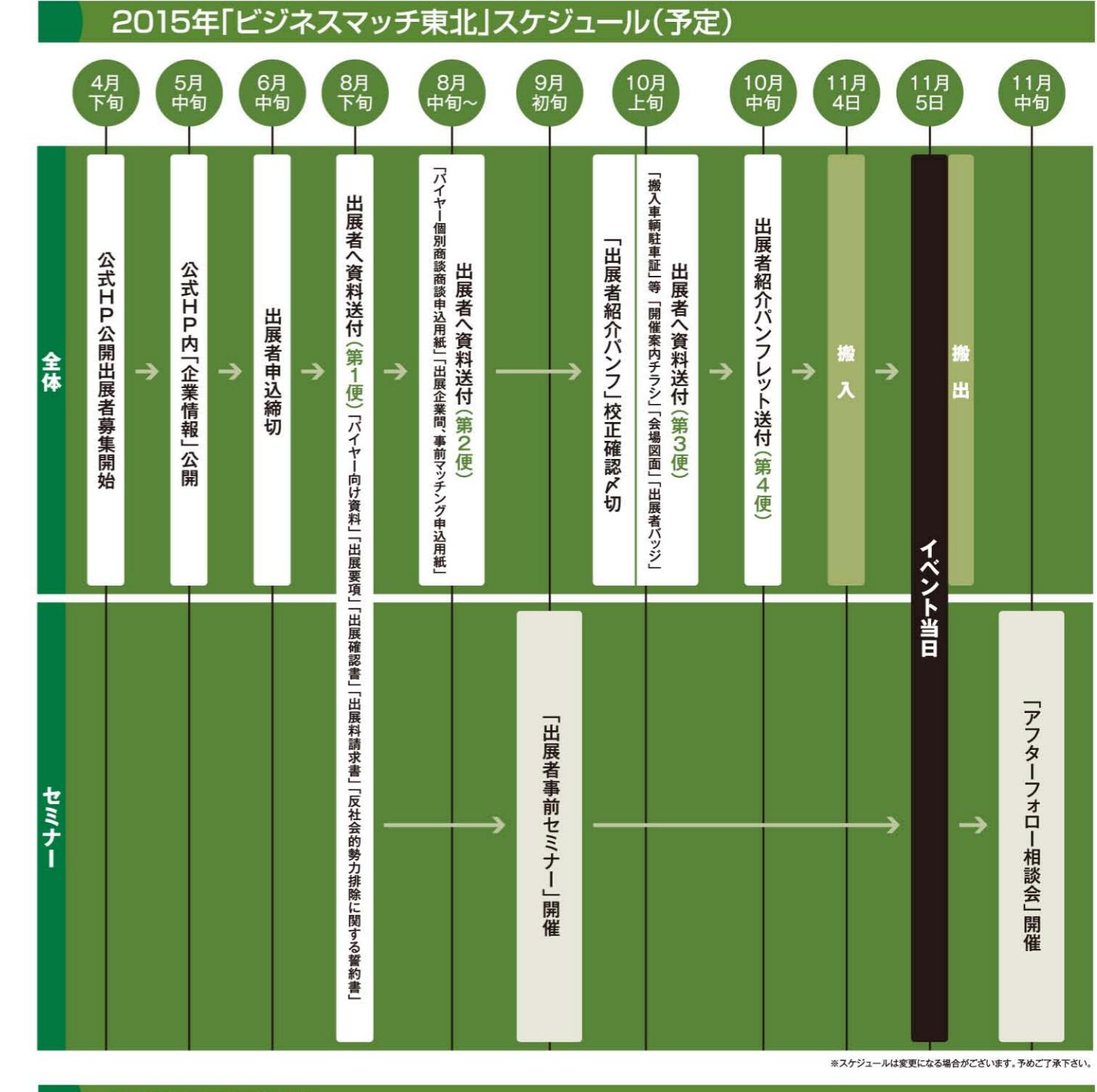
### ウッドホイールチェア二戸 岩手県二戸市

カテゴリ	健康・福祉・スポーツ
事業内容	介護者、患者の要望に応え、両者に役立つ車椅子の開発販売。

ビジネスマッチ東北に初めて参加するにあたり、平日開催のため来場者がどの位のものかと思っていましたが、かなりの数の来場者があったため驚きました。このような出展は初めてだったので設営や商談等不安でしたが、関係者各位がとても親切で安心できました。

今回、一般の方、医療介護関係者、県、市の関係者、皆さんにかなり興味を持って頂けたようだったので広くPRするという今回の目的は達成できました。

これからは高齢化が進み自宅介護も今以上に増えると考えています。今後の高齢社会を考えますと良質な介護の一助になればと思っております。



### 実行委員長挨拶



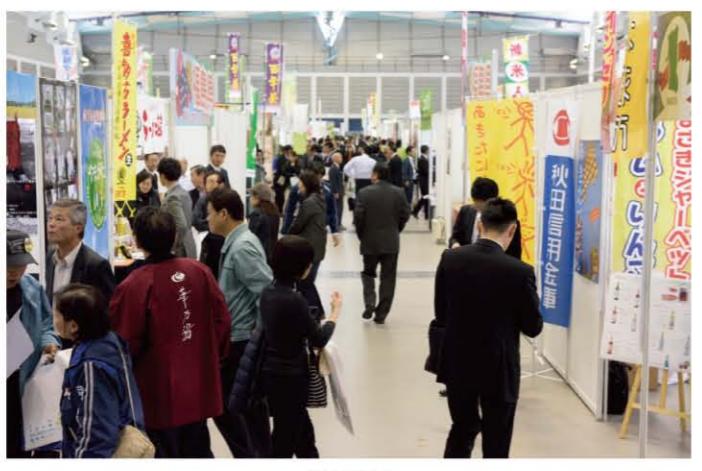
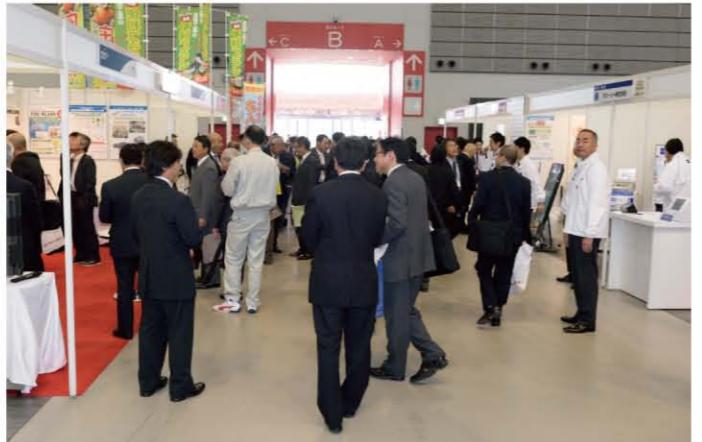
ビジネスマッチ東北  
実行委員長  
新本 恭雄

まず初めに、「ビジネスマッチ東北2014」にご来場頂いた皆様、出展・参画された企業・団体の皆様に感謝申し上げます。

第9回を迎えた当イベントも年々規模が拡大し、お陰様で東北最大級の大商談会に位置づけられるまでとなりました。震災以降は、東北の復興応援という旗を掲げ、東北の経済成長と、参加される方々の熱い期待に応えるべく、実行委員会では常に熱い議論を交わしながら、毎回新たな取り組みにチャレンジしてまいりました。

2006年から始まった当イベントは、いよいよ次回が記念すべき10回目の開催となります。「成果に直結するビジネスイベント」を大義とし、これまで以上に各団体と連携し、記念大会に恥じないものにする所存です。

東北には、まだまだ秘めたるポテンシャルがあるはずです。熱い想いをカタチにする場として「ビジネスマッチ東北」と一緒に盛り上げて頂ければ幸いです。



会場風景